

DATOS DE LA EMPRESA

(2-1)(2-4)

① RUT: 76.299.375-9

Giro: Pesca industrial, elaboración, transformación, comercialización de productos del mar, productos alimenticios y exportación.

📍 Casa Matriz: Avda. Gran Bretaña 955, Talcahuano, Chile.
Filial Comercial: El Golfo Comercial SpA Av. Las Condes 7.700 of. 702A Las Condes, Santiago, Chile.

☎ Casa Matriz: +56 41 2508400
Filial Comercial: +56 2 2320601

✉ contacto@pacificblu.cl

🌐 www.pacificblu.cl

🌐 www.elgolfo.cl

📱 @pacificblu.masvecino

📷 @pacificblu.cl

in pacificblu



Contacto

(2-3)

Para mayor información sobre este Reporte de Sostenibilidad dirigirse a:

Carla Pettinelli Reyes
Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos
✉ carla.pettinelli@pacificblu.cl

Elaboración del reporte

(2-3)

Este reporte considera el año fiscal entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Dirección General: Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos.

Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Edición y desarrollo de contenidos: Agencia Surtentable.

Diseño y diagramación: Agencia Plane.

Fotografías: Banco de fotos PacificBlu.



CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

(2-18)

Rodrigo Sarquis Said



PacificBlu cuenta con más de 800 trabajadores, de los cuales el 51% son mujeres. Este grupo humano se destaca por la innovación en productos del mar basados en merluza común.

Estimadas y estimados lectores:

Gracias al compromiso y esfuerzo de todos en PacificBlu, presentamos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad 2023. Este documento muestra nuestro compromiso con el desarrollo sostenible lo cual nos ha posicionado como líderes en la producción y comercialización de alimentos del mar en Chile.

PacificBlu cuenta con más de 800 trabajadores, de los cuales el 51% son mujeres. Este grupo humano se destaca por la innovación en productos del mar basados en merluza común. En 2023, el 79% de nuestra producción fue destinada al mercado nacional, con productos frescos, congelados y productos apanados, preelaborados y con valor agregado, que se encuentran en supermercados, almacenes locales, ferías libres y en la alimentación de niños y niñas de la JUNAEB.

Lo anterior se logra poniendo por delante la conservación de los recursos a través de la aplicación de métodos de pesca responsables que respetan el medio ambiente y aseguran la sostenibilidad de los recursos marinos, en este caso, la merluza común. Usamos técnicas de pesca selectiva que minimizan el impacto ecológico y garantizan la conservación de nuestros recursos, siendo un ejemplo a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, el 2023, teniendo en consideración los efectos que el cambio climático tiene sobre las poblaciones de peces y su conservación, consolidamos una estrategia climática la que refuerza nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y aportando desde nuestro accionar a la mitigación del cambio climático. Este esfuerzo demuestra nuestra responsabilidad ambiental y nuestra visión de desarrollar esta actividad con una visión de largo plazo y con un compromiso con los desafíos globales.

Otros elementos importantes que hemos desarrollado es el bienestar y desarrollo de nuestro equipo humano. En 2023, consolidamos nuestra agenda de equidad de género con un protocolo contra el maltrato, acoso

laboral y sexual. Además, reconocemos la importancia de mantener relaciones colaborativas con la comunidad local, participando en proyectos comunitarios y buscando contribuir al desarrollo social y económico de Talcahuano.

PacificBlu es una empresa moderna y clave en el futuro alimentario nacional. Sin embargo, el proyecto de nueva ley de pesca patrocinado por el gobierno pone en riesgo nuestra continuidad. Este proyecto tiene a lo menos tres pilares que nos deben preocupar, el primero es desconocer los derechos de pesca en uso y renovables otorgados por el Estado, el segundo, el cambio en los fraccionamientos anticipando el término de la vigencia de éstos y por último, la debilitación de la Gobernanza del sector pesquero. Todo lo anterior afecta nuestra capacidad de desarrollar la actividad con una mirada de largo plazo y competir en igualdad de condiciones a nivel internacional.

Les invitamos a revisar este reporte, que destaca nuestros logros y refleja nuestros desafíos y el camino hacia ser una empresa cada vez más sostenible. Agradecemos profundamente el esfuerzo y la dedicación de todos nuestros trabajadores y trabajadoras y el apoyo de la comunidad. También haremos nuestro mejor esfuerzo por seguir explicando con argumento las negativas consecuencias económicas y sociales que tendría el proyecto que hoy se discute en el congreso porque estamos convencidos que el diálogo sincero y basado en argumentos técnicos, y en evidencia científica y económica es el único camino para mejorar nuestra actual legislación buscando el fortalecimiento del sector pesquero en su conjunto.

Rodrigo Sarquis Said
Presidente del directorio

CARTA DEL GERENTE GENERAL

(2-18)



Marcel Moenne Muñoz



La capacidad de innovar y desarrollar productos de alta calidad nos ha permitido consolidar nuestra presencia en el mercado nacional, alcanzando un 79% de nuestra producción.

Estimadas y estimados lectores:

Es un honor para mí presentarles el tercer Reporte de Sostenibilidad de PacificBlu, correspondiente al año 2023. En este documento, detallamos los avances y desafíos que hemos enfrentado en nuestro camino hacia un desarrollo más sostenible y responsable.

PacificBlu se ha consolidado como la empresa líder en el desarrollo y comercialización de productos del mar en Chile. Este liderazgo nos impulsa a buscar constantemente la excelencia y la innovación en todas nuestras operaciones. Durante 2023, uno de los cambios más significativos fue la reestructuración de nuestras operaciones en la planta de merluza, concentrando la actividad en un solo turno. Esta medida nos ha permitido ser más eficientes y mejorar la productividad de nuestra planta, única forma de seguir siendo económicamente viables cuando la inflación y los cambios regulatorios han incrementado sostenidamente los costos de la mano de obra, el que representa dos tercios del costo total de fabricar nuestros productos.

Paralelamente, hemos realizado un esfuerzo para fortalecer el trabajo interno con nuestros trabajadores y trabajadoras. Durante 2023, hemos intensificado el diálogo y la cooperación, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y colaborativo. Creemos firmemente que nuestro éxito es el reflejo del compromiso y la dedicación de cada uno de quienes conforman la empresa.

Nuestra estrategia climática sigue siendo un componente clave de nuestras operaciones.

Estamos en plena implementación de medidas que buscan minimizar nuestra huella ambiental y contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático. La adopción de tecnologías más limpias y prácticas sostenibles es fundamental para asegurar que nuestras actividades sean respetuosas con el medio ambiente.

Otro hito significativo durante el año pasado ha sido nuestra contribución al Programa de Alimentación Escolar de la JUNAEB

mediante la introducción de nuestros productos apanados de merluza. Durante 2023 se entregaron más de 14 millones de raciones a niños y niñas beneficiarios, gracias a nuestro constante proceso de innovación y desarrollo de productos alimenticios basados en merluza común chilena. Estos productos no solo son saludables, sino que son también bien valorados por los niños, contribuyendo así al gran desafío de aumentar el consumo de productos del mar en nuestro país.

La capacidad de innovar y desarrollar productos de alta calidad nos ha permitido consolidar nuestra presencia en el mercado nacional, alcanzando un 79% de nuestra producción.

Este logro es testimonio del compromiso y la dedicación de todo el equipo de PacificBlu, y reafirma nuestra posición como la empresa líder en la industria pesquera de Chile, con foco en el consumo humano nacional.

Sin embargo, no queremos dejar de expresar nuestra preocupación respecto a la discusión de una nueva ley de pesca en nuestro país. El proyecto del gobierno propone una serie de medidas y cambios que ponen en riesgo la continuidad de la empresa. Entre las propuestas más graves está la de quitarnos el 41% de nuestras cuotas actuales de pesca para luego subastarlas, vulnerando toda la institucionalidad y derechos vigentes. El proyecto de ley propone además eliminar la renovación de las actuales licencias industriales de pesca, elemento esencial para que las compañías podamos proyectar el negocio a largo plazo y ser competitivas a nivel mundial. Adicionalmente, se propone reducir el plazo de duración de las licencias de pesca de 20 a 10 años, lo que es incomprensible en un sector productivo cuyas inversiones retornan en 30 o 40 años.

Estos cambios se distancian de los estándares internacionales de la regulación pesquera en los países de la OCDE. Además, generan incertidumbre, precarización laboral y le restan competitividad internacional a la industria pesquera chilena.

Les invitamos a revisar este reporte, que no solo destaca nuestros logros, sino que también refleja nuestros desafíos y el camino que estamos recorriendo para ser una empresa más sostenible. Agradecemos profundamente el esfuerzo y la dedicación de todos nuestros trabajadores y trabajadoras, así como el apoyo de la comunidad. Estamos convencidos de que juntos podremos seguir avanzando hacia un futuro más próspero y sostenible para todos.

Marcel Moenne Muñoz
Gerente General PacificBlu



SOBRE ESTE REPORTE

(2-4)

PacificBlu presenta su Tercer Reporte de Sostenibilidad en forma voluntaria con el fin de informar públicamente los impactos de su operación, en los ámbitos de gobernanza, social, económico y ambiental. Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Los estándares GRI se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas.

Los datos contenidos aquí corresponden a la descripción general de la compañía y a su gestión entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2023.

GRUPOS DE INTERÉS

(2-22)

En el Capítulo "*Vinculación con Grupos de Interés*" de este reporte se profundiza en la gestión con los públicos de PacificBlu.

Se entiende por grupos de interés las personas u organizaciones que podrían verse afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la empresa o cuyas acciones podrían afectar a la organización en el logro de sus objetivos.

Grupos de interés primarios

- > Trabajadores y trabajadoras
- > Clientes
- > Directorio
- > Comunidad vecina
- > Autoridades locales y sectoriales

Grupos de interés secundarios

- > Medios de Comunicación
- > Organizaciones sociales, educacionales y empresariales
- > Gremios empresariales
- > Entidades científicas y de investigación pesquera

TEMAS MATERIALES

(3-1)(3-2)(3-3)

Los temas Materiales que se reportan en este informe de sostenibilidad fueron elaborados de acuerdo a la Estándares GRI para presentar los impactos más significativos de la compañía sobre el entorno social, medioambiental y económico.

La compañía, con consulta o análisis de sus grupos de interés, define cuáles son los temas materiales que va a reportar, vitales para evaluar y orientar la Estrategia de Sostenibilidad de una empresa.

Este reporte da cuenta de los asuntos relevantes para la organización y sus públicos, al hacerlo, servirá como una herramienta de gestión que muestre la evolución de los temas distinguidos y a la vez permitirá evaluar resultados.

Luego de una revisión interna de los temas materiales considerados del año 2022 y del estándar sectorial aplicable G13 "Sectores agricultura, acuicultura y pesca" que proporciona posibles temas materiales, se determinó que el reporte del año 2023 mantendrá los temas materiales definidos el año 2022, los cuales son atinentes al sector de pesca, los temas materiales propuestos por el G13 y la realidad operativa de la organización.



Proceso de determinación de los Temas Materiales

Análisis del contexto de la organización

En este tercer reporte, hemos efectuado un ejercicio interno y externo para la obtención de los temas materiales 2023. Si tomamos los estándares sectoriales G13 relacionados con el sector pesquero, podemos identificar impactos directos de la compañía en torno a la biodiversidad, cambio climático, inocuidad de los alimentos, emisiones, seguridad alimentaria, entre otros.

Identificación de impactos reales y potenciales

Tal como se explicó, este reporte 2023 toma como referencia la metodología de trabajo realizada para levantar la materialidad del reporte 2022 y que consideró, a través de un taller de materialidad con los ejecutivos, liderado por el gerente general, la revisión del escenario 2022, incluyendo impactos positivos y negativos.

Junto con lo anterior, se aplicó una encuesta a los integrantes del Directorio, incluyendo una valorización de los temas más importantes para PacificBlu, siempre en la mirada social, medioambiental y económica lo que a la fecha se mantiene vigente.

Evaluación de la importancia de los impactos

Durante el 2022, se realizaron reuniones internas por áreas: Finanzas, Inocuidad, Medio Ambiente, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Plantas de Proceso, Flota, Calidad y Comunidad. Se efectuó un focus group con trabajadores y trabajadoras, y entrevistas en profundidad con autoridades: Seremis de la Región y parlamentarios de la zona, resultados y conclusiones que se mantienen vigentes y que son aplicables para el periodo 2023.

Determinación de los temas materiales sobre los que informar

El análisis de las reuniones, entrevistas y encuestas, como también revisión en prensa y actualización de benchmark permitió determinar a los impactos más significativos de PacificBlu durante el 2022 y que son aplicables para el periodo 2023.

Lista de Temas Materiales

(3-2)(3-3)

En el proceso de levantamiento de los temas materiales para este reporte 2023, se consideró mantener los nueve Temas Materiales reportados en 2022.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de interés que lo releva
 Regulación y legislación pesquera	Este tema refiere a la situación que ha atravesado la industria pesquera y en particular la compañía por los continuos cambios e incertidumbre en la legislación que han afectado sus cuotas de extracción y han aumentado sus costos de operación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
 Aporte a una alimentación saludable y de calidad	Este tema refiere a los productos que produce PacificBlu, a su valor como alimentos saludables y a la vanguardia en tendencia alimentaria. También a la innovación y tecnología en su producción y los estándares usados que le permiten obtener todas las certificaciones necesarias para la venta y consumo nacional.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
 Agenda medioambiental	Este tema refiere a la gestión y compromiso de PacificBlu frente a sus impactos en el medioambiente y a las circunstancias del cambio climático que obligan a aumentar las medidas de manejo y mitigación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
 Sustentabilidad de nuestra pesca	Innovación y tecnología usada por la compañía para asegurar la sustentabilidad del recurso merluza.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de interés que lo releva
 Relacionamiento con la comunidad y asuntos públicos	Este tema refiere al mantenimiento de relaciones con la comunidad, el apoyo al desarrollo local, como también la transparencia de la información respecto a su operación a las autoridades y aquellos tomadores de decisiones en relación a la situación de incertidumbre legislativa y cambios que la han afectado y han puesto en peligro su operación.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
 Situación del recurso	Condiciones y disponibilidad de los recursos, principalmente la merluza procesados para el consumo. Impacto de la pesca ilegal en la sobreexplotación de la merluza común.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y jefaturas, colaboradores.
 Desarrollo del capital humano	Este tema refiere a la salud y seguridad de los trabajadores, el ambiente y condiciones de trabajo, como también a las oportunidades de capacitaciones que ofrece la compañía.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.
 Desarrollo del negocio	La capacidad de seguir creciendo como empresa, pese a situaciones adversas y amenazas normativas forma parte fundamental de nuestra estrategia de desarrollo.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y jefaturas, Autoridades locales.
 Equidad de género	Este tema refiere a los avances de la empresa en la agenda de equidad, inclusión y diversidad.	Dentro y fuera de la organización.	Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Matriz de la materialidad

Para realizar la matriz se hizo un cruce de igual proporción entre los temas materiales prioritarios relevados por grupos de interés internos y externos.

La Matriz de materialidad permite observar los temas materiales distinguidos en el ejercicio del presente Reporte.

Su distribución está en relación con la importancia indicada por los grupos de interés de PacificBlu consultados.

Para distinguir el grado de desarrollo de los temas materiales se ha diferenciado en alto nivel de desarrollo (color verde), en proceso de desarrollo (color amarillo) y bajo nivel de desarrollo (color rojo).

