



(2-1) (2-4)

 RUT: 76.299.375-9

Giro: Pesca industrial, elaboración, transformación, comercialización de productos del mar, productos alimenticios y exportación.

 Casa Matriz: Avda. Gran Bretaña 955, Talcahuano, Chile

Filial Comercial: El Golfo Comercial SpA Av. Las Condes 7.700 of. 702A Las Condes, Santiago, Chile

 Casa Matriz: +56 41 2508400
Filial Comercial: +56 2 2320601

 contacto@pacificblu.cl

 www.pacificblu.cl
www.elgolfo.cl

 Facebook: @pacificblu.masvecino

 Instagram: @pacificblu.cl

 LinkedIn: pacificblu

CONTACTO

(2-3)

Para mayor información sobre este Reporte de Sostenibilidad dirigirse a:

 **Carla Pettinelli Reyes**
Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos

 carla.pettinelli@pacificblu.cl

ELABORACIÓN DEL REPORTE

(2-3)

Este reporte considera el año fiscal entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

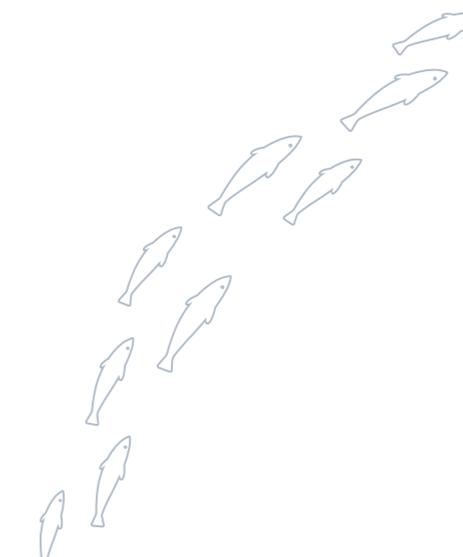
Dirección General: Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos.

Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI: Soul Comunica.

Diseño y diagramación: Motif y Agencia Plane (portadas).

Fotografías: Banco de fotos PacificBlu.



Carta del Presidente del Directorio

Rodrigo Sarquis Said

(2-18)

Un elemento destacable de 2022 fue la creación de una estrategia climática que involucra a todas las áreas de la compañía y nos impone metas y plazos para avanzar y que se pueden revisar en detalles en este reporte.

Estimadas y estimados lectores:

Estamos muy contentos de poder presentar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad 2022 y en donde damos cuenta de manera abierta y transparente de los impactos que generamos a nivel económico, social y ambiental a cada uno de nuestros grupos de interés.

Este reporte es una muestra del compromiso que tenemos desde el directorio y cada uno de los trabajadores y trabajadoras de la empresa con la sostenibilidad. El 2022 fue un año difícil para la compañía desde el punto de vista económico, pero esto no fue impedimento para avanzar en materias que hemos definido como prioritarias como la relación y vinculación con nuestro entorno y la protección del medio ambiente.

Un elemento destacable de 2022 fue la creación de una estrategia climática que involucra a todas las áreas de la compañía y nos impone metas y plazos para avanzar y que se pueden revisar en detalles en este reporte.

No obstante, para avanzar en estos y otros desafíos requerimos que la regulación sectorial nos de la certeza en el largo plazo que toda actividad económica requiere. El 2022, tras anunciar la presentación de una nueva ley de pesca, el ejecutivo realizó a nivel nacional una serie de diálogos con los distintos actores del sector pesquero con miras a levantar inquietudes que posteriormente les permita

redactar un proyecto de ley que, según se ha informado, debiera ingresar a mediados del 2023 al parlamento.

Desde nuestro punto de vista, ha habido un diálogo limitado y esperamos que el proyecto de ley recoja al menos los puntos que recomienda la FAO en la evaluación realizada a la ley y que apuntan a darle mayor sostenibilidad a la actividad.

Estamos orgullosos de lo que es hoy PacificBlu; una compañía que tiene el foco puesto en el mercado nacional, en el consumo humano y en el valor agregado, pero como



toda empresa requiere mínimas certezas que le permita mantener una operación continua y un desarrollo que se proyecte en el largo plazo.

Este 2023, esperamos que el ejecutivo abra un diálogo transparente e inclusivo, con todos los actores representativos, respecto del futuro del sector pesquero. Como empresa estamos disponibles para ser parte de una conversación donde podamos aportar con nuestra experiencia.

Junto con los anterior, vemos con preocupación además los efectos que podría tener en la actividad pesquera la presencia del Fenómeno del Niño que según se sabe podría ser más intenso que otros años como consecuencia del cambio climático y que provocaría alteraciones en los ecosistemas marinos lo que evidentemente podría alterar nuestra actividad.

Para terminar, en nombre de todos quienes conformamos el directorio de PacificBlu, quisiera agradecer el trabajo y dedicación de todos quienes conforman la compañía en tiempos difíciles y desafiantes. No han sido años fáciles, pero con el esfuerzo de todos hemos avanzado y lo que informamos en este reporte de sostenibilidad es una prueba de esto.

Rodrigo Sarquis Said
Presidente Directorio PacificBlu

Carta del Gerente General

Marcel Moenne Muñoz

(2-18)

Estimadas y estimados lectores:

El 2022 fue un año difícil para PacificBlu, particularmente en lo económico, sin embargo fuimos capaces de avanzar en varios desafíos en lo ambiental y social, lo que reafirma el compromiso que tenemos como empresa con la sostenibilidad. También, el equipo no se detuvo y fruto de esto es este segundo Reporte de Sostenibilidad 2022 por lo que extendiendo mis felicitaciones a todos quienes lo hicieron posible.

Independiente de las incertidumbres que ha provocado el proceso impulsado por el ejecutivo, tendiente a cambiar la ley que regula al sector pesquero, durante 2022 no tuvimos que lidiar con las constantes amenazas de mociones parlamentarias que pretendían prohibir nuestra actividad.

Lo anterior, representa un cambio positivo respecto al periodo parlamentario anterior donde se aprobó el proyecto de la Ley de la Jibia y se realizaron reiterados intentos de prohibir la pesca de arrastre de merluza común sin ninguna justificación técnica ni base científica.

El 2022 fue un año de malos resultados económicos para la empresa. En la actividad de la merluza tuvimos una pérdida de 3,3 millones de dólares, que no alcanzó a ser compensada por la utilidad de 1,3 millones de dólares obtenida por la Planta de Apanados y de 0,8 millón de dólares de nuestra filial El Golfo Comercial, llegando a una pérdida consolidada superior a 1 millón de dólares.

El 2022 consolidamos nuestro compromiso con el medio ambiente con la creación de una estrategia climática, la que tiene medidas y metas concretas en la que ya estamos trabajando para su concreción.

La actividad de la merluza ha tenido pérdidas constantes desde que se prohibió la captura de la jibia para el sector industrial. La jibia representaba para PacificBlu el 43% de las capturas y la mitad de los ingresos, por lo tanto, al parar la jibia, la actividad de la merluza común tuvo que asumir la totalidad de los costos fijos del área de pesca.

Estamos convencidos que será posible revertir las pérdidas del área de pesca de la empresa el 2023 debido a que concluirá el proceso de modernización y reestructuración productiva, con cuantiosas inversiones que se realizaron destinadas a aumentar la productividad en la planta de merluza.

Por su parte, la planta de apanados y El Golfo Comercial vieron disminuidas sus utilidades de los años anteriores producto de la caída en el consumo en el país, el que volvió a niveles prepandemia una vez pasado el aumento de consumo provocado por los apoyos del Estado durante la pandemia y los retiros de los fondos previsionales.

El 2022 consolidamos nuestro compromiso con el medio ambiente con la creación de una estrategia climática, la que tiene medidas y metas concretas en la que ya estamos trabajando para su concreción.

La estrategia es transversal a toda la compañía y aborda tres pilares: la sustentabilidad de nuestra pesca, el cambio climático, economía circular y la relación con nuestro entorno, temas que para nosotros son muy relevantes y que se detallan en este reporte.

Para finalizar, señalar que el 2023 estará marcado por la discusión de un nuevo marco regulatorio para el sector pesquero nacional. Estaremos muy atentos porque vemos amenazas, pero también oportunidades en esta nueva discusión. Es muy importante mantener las certezas jurídicas necesarias para la operación del sector y, al mismo tiempo, creemos que se abre una oportunidad para corregir el grave error que significó la prohibición de pesca de jibia con arrastre de media agua y que trajo perjuicios a todos los actores industriales, artesanales y a los intereses del país.

Marcel Moenne Muñoz
Gerente General PacificBlu



Sobre este reporte

(2-4)

PacificBlu presenta su Segundo Reporte de Sostenibilidad en forma voluntaria con el fin de informar públicamente los impactos de su operación, en los ámbitos de gobernanza, social, económico y ambiental.

Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Los estándares GRI se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas.

Los datos contenidos aquí corresponden a la descripción general de la compañía y a su gestión entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.



Grupos de Interés

(2-22)

En el Capítulo “Vinculación con Grupos de Interés” de este reporte se profundiza en la gestión con los públicos de PacificBlu.

Se entiende por grupos de interés las personas u organizaciones que podrían verse afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la empresa o cuyas acciones podrían afectar a la organización en el logro de sus objetivos.

La compañía ha definido grupos de interés centrales dada la cercanía de la relación y otros secundarios, que si bien son relevantes, pero están más lejos de generar influencia mutua.

Grupos de interés primarios

- Trabajadores y trabajadoras
- Clientes
- Directorio
- Comunidad vecina

Grupos de interés secundarios

- Medios de Comunicación
- Organizaciones sociales, educativas y empresariales
- Gremios empresariales
- Entidades científicas y de investigación pesquera

Temas Materiales

(3-1) (3-2) (3-3)

Los temas Materiales que se reportan en este informe de sostenibilidad fueron elaborados de acuerdo a la Estándares GRI para presentar los impactos más significativos de la compañía sobre el entorno social, medioambiental y económico.

La compañía, con consulta o análisis de sus grupos de interés, define cuáles son los temas materiales que va a reportar, vitales para evaluar y orientar la Estrategia de Sostenibilidad de una empresa.

Con este primer reporte se da cuenta de los asuntos relevantes para la organización y sus públicos, al hacerlo, servirá como una herramienta de gestión que muestre la evolución de los temas distinguidos y a la vez permitirá evaluar resultados.

• PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES



Análisis del contexto de la organización

En este segundo reporte, hemos efectuado un ejercicio interno y externo para la obtención de los temas materiales 2022.

Si tomamos los estándares sectoriales G13 relacionados con el sector pesquero, podemos identificar impactos directos de la compañía en torno a la biodiversidad, cambio climático, inocuidad de los alimentos, emisiones, seguridad alimentaria, entre otros.



Identificación de impactos reales y potenciales

A través de un taller de materialidad con los ejecutivos, liderado por el gerente general, se revisó el escenario 2022, incluyendo impactos positivos y negativos, se analizaron los temas materiales 2021, y se priorizaron los grupos de interés.

Se aplicó una encuesta a los integrantes del Directorio, incluyendo una valoración de los temas más importantes para PacificBlu, siempre en la mirada social, medioambiental y económica.

Se aplicó una encuesta a los integrantes del Directorio, incluyendo una valoración de los temas más importantes para PacificBlu, siempre en la mirada social, medioambiental y económica.

Los impactos sobre los derechos humanos tuvieron una atención especial, sobre todo, con la alta migración de extranjeros a Chile, y la capacidad de adaptación para recibir a venezolanos, colombianos y haitianos; las incertidumbres laborales que produce el anuncio de una próxima Ley de Pesca (en discusión para mayo 2023); y el rol social-económico con proveedores locales.



Determinación de los temas materiales sobre los que informar

El análisis de las reuniones, entrevistas y encuestas, como también revisión en prensa y actualización de benchmark permitió determinar a los impactos más significativos de PacificBlu durante el 2022.

En el presente Reporte de Sostenibilidad no hubo reexpresiones de información, por cuanto en la empresa no hubo cambios que afectaran la naturaleza del negocio, ni en los años base o los periodos.



Evaluación de la importancia de los impactos

Se realizaron reuniones internas por áreas: Finanzas, Inocuidad, Medio Ambiente, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Plantas de Proceso, Flota, Calidad y Comunidad. Se efectuó un focus group con trabajadores y trabajadoras, y entrevistas en profundidad con autoridades: Seremis de la Región y parlamentarios de la zona



Benchmark

Se efectuó un ejercicio de benchmarking de la industria pesquera, se analizó documentación secundaria y de prensa.



Lista de Temas Materiales

(3-2) (3-3)

En el proceso de levantamiento de los temas materiales se revisaron los reportados el 2021 y de acuerdo con los impactos 2022 se determinaron 9 Temas Materiales.

Con respecto al año 2021, las temáticas se mantienen similares. Uno de los cambios, fue la fusión de los temas “Comunicación externa y asuntos públicos” y “Relacionamiento con la comunidad”.

Situación similar ocurrió con “Gestión de Personas” y “Empleo” que se convirtió en “Desarrollo de Capital Humano”

El tema material 2021 “Gestión de la Pandemia COVID-19” fue eliminado como tema material para el reporte 2022.



Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Regulación y legislación pesquera	Este tema refiere a la situación que ha atravesado la industria pesquera y en particular la compañía por los continuos cambios e incertidumbre en la legislación que han afectado sus cuotas de extracción y han aumentado sus costos de operación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Aporte a una alimentación saludable y de calidad	Este tema refiere a los productos que produce PacificBlu, a su valor como alimentos saludables y a la vanguardia en tendencia alimentaria. También a la innovación y tecnología en su producción y los estándares usados que le permiten obtener todas las certificaciones necesarias para la venta y consumo nacional.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Agenda medioambiental	Este tema refiere a la gestión y compromiso de PacificBlu frente a sus impactos en el medioambiente y a las circunstancias del cambio climático que obligan a aumentar las medidas de manejo y mitigación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Relacionamiento con la comunidad y asuntos públicos	Este tema refiere al mantenimiento de relaciones con la comunidad, el apoyo al desarrollo local, como también la transparencia de la información respecto a su operación a las autoridades y aquellos tomadores de decisiones en relación a la situación de incertidumbre legislativa y cambios que la han afectado y han puesto en peligro su operación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Sustentabilidad de nuestra pesca	Innovación y tecnología usada por la compañía para asegurar la sustentabilidad del recurso merluza.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Situación del recurso	Condiciones y disponibilidad de los recursos, principalmente la merluza procesados para el consumo. Impacto de la pesca ilegal en la sobreexplotación de la merluza común.	Dentro y fuera de la organización	Gerentes y jefaturas, colaboradores.
Desarrollo del capital humano	Este tema refiere a la salud y seguridad de los trabajadores, el ambiente y condiciones de trabajo, como también a las oportunidades de capacitaciones que ofrece la compañía.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.
Desarrollo del negocio	La capacidad de seguir creciendo como empresa, pese a situaciones adversas y amenazas normativas forma parte fundamental de nuestra estrategia de desarrollo.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Autoridades locales.
Equidad de género	Este tema refiere a los avances de la empresa en la agenda de equidad, inclusión y diversidad.	Dentro y fuera de la organización	Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Matriz de Materialidad

Para realizar la matriz se hizo un cruce de igual proporción entre los temas materiales prioritarios relevados por grupos de interés internos y externos.

La Matriz de materialidad permite observar los temas materiales distinguidos en el ejercicio del presente Reporte.

Su distribución está en relación con la importancia indicada por los grupos de interés de PacificBlu consultados.

Para distinguir el grado de desarrollo de los temas materiales se ha diferenciado en alto nivel de desarrollo (color verde), en proceso de desarrollo (color amarillo) y bajo nivel de desarrollo (color rojo).

