



capítulo

# 06

RELACIÓN CON LA  
COMUNIDAD Y  
COMUNICACIÓN





# Relación con la comunidad y comunicación

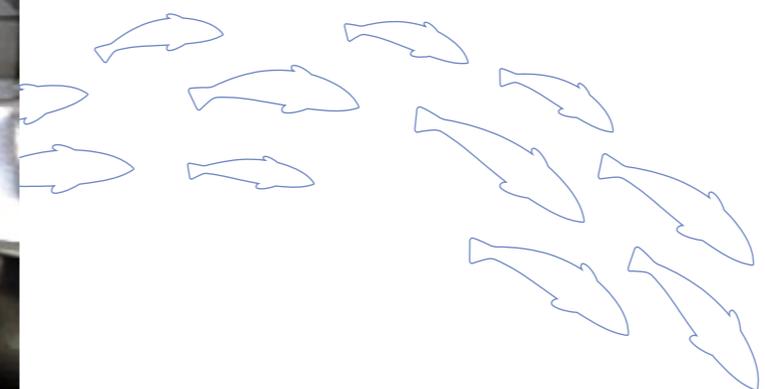
(413-1) (413-2)

PacificBlu se vincula y relaciona con su comunidad vecina de manera abierta, colaborativa y horizontal desarrollando una agenda de trabajo permanente y acciones que tienen como objetivo impactar de manera positiva y aportar a la calidad de vida de las personas.

Esto último tiene una expresión en el programa PacificBlu Más Vecino y también en el trabajo conjunto y en asociación

con otras empresas del sector pesquero y empresas que tienen operación en la ciudad de Talcahuano.

Todo este trabajo se gestiona desde la gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos y compromete a toda la empresa.



# Vinculación con comunidades locales y de interés

(G-13.12)

El trabajo de vinculación, relacionamiento y comunicación es parte fundamental de la estrategia climática de PacificBlu. Cinco líneas de trabajo y otras cinco metas concretas al 2025 conforman este plan de trabajo que incluye desde profundizar el vínculo de la empresa con comunidades locales a la incorporación de aspectos ambientales en sus productos para el consumidor final.

## Pilares de la Estrategia Climática



### LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS 2025 PILAR “MANTENER UNA COMUNICACIÓN ACTIVA DE NUESTRA ESTRATEGIA CLIMÁTICA CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.”

LÍNEAS DE TRABAJO	METAS 2025
 <p>Incorporar aspectos ambientales a la estrategia de comunicación interna. Realizar programa de capacitaciones en temáticas ambientales para empleados y contratistas.</p>	100% profesionales definidos capacitados.
 <p>Incorporar aspectos ambientales a la estrategia de comunicación externa para mejorar la apreciación de la industria por parte de autoridades, parlamentarios, ONG y otros grupos en Alianza con Pescadores industriales del Biobío.</p>	Al menos 3 publicaciones al año reconociendo el rol de la pesca industrial.
 <p>Desarrollar acciones de vinculación con comunidades locales.</p>	Modelo de colaboración con visión a largo plazo desarrollado.
 <p>Plan de relacionamiento y colaboración con la pesca artesanal merluquera para en conjunto mejorar el ordenamiento y lograr la sostenibilidad del sector pesquero.</p>	Lograr un acuerdo de colaboración público y formalizado con artesanales.
 <p>Incorporar a la estrategia de marketing y ventas aspectos ambientales para mejorar la apreciación del producto por parte del cliente.</p>	Estrategia de marketing diseñada e implementada.



# Programas de vinculación y relacionamiento PacificBlu

*PacificBlu ha desarrollado un plan de relacionamiento con las comunidades vecinas desde sus inicios, manteniendo una comunicación abierta y constante lo que ha permitido ir construyendo relaciones horizontales y de confianza.*



# Programa Puertas Abiertas

(2-16) (2-29)



El Programa Puertas Abiertas tiene por objetivo que los distintos grupos de interés de la compañía puedan conocer en terreno detalles de la operación productiva de la empresa y ayudar además a su comprensión y entendimiento.

Transparentar su operación ha sido parte de los objetivos que se ha impuesto la compañía y allí el programa Puertas Abiertas ha sido clave. Vecinos y vecinas, organizaciones sociales, estudiantes de enseñanza básica, media y universitaria, autoridades políticas y administrativas locales, regionales y nacionales han podido conocer la operación productiva de PacificBlu tanto a nivel de captura como de proceso en sus plantas.

Tras un receso obligado por la pandemia, en 2022 las puertas de la empresa se volvieron a abrir y destaca en esa línea la visita de autoridades como el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau Veloso, y la delegada presidencial de la Región del Biobío, Daniel Dresdner Vicencio, quienes conocieron el funcionamiento de las plantas de merluza y valor agregado.

# Programa PacificBlu Más Vecino



## • TARJETA MÁS VECINO

Programa de descuentos especiales en la Sala de Ventas Alcopa para residentes de las cercanías de las plantas de PacificBlu. El descuento del 10% sobre los precios mayoristas que existe en la Sala de Ventas.

El programa busca acercar el consumo de pescado y alimentos del mar a la comunidad e incentivar la participación en actividades y talleres que la compañía desarrolla durante todo el año.

Mejorar la calidad de vida de las personas y promover el consumo de alimentos del mar y la vida saludable han sido los ejes de trabajo del programa PacificBlu Más Vecino.

Este programa va desde el trabajo con las comunidades de los barrios Libertad Norte, Libertad Sur, Gaete, Sol Naciente, Nuevo Amanecer, San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal al apadrinamiento de organizaciones como la Residencia Santa Victoria de La Protectora y durante el 2022 se volvió a la presencialidad tras las restricciones impuestas por la pandemia.

Esto último permitió fortalecer el vínculo de la empresa y su comunidad, particularmente de la comuna de Talcahuano.

Juntas de vecinos del programa:

- Juntas de Vecinos Libertad- Gaete, que incluye las poblaciones Libertad Sur, Libertad Norte, Gaete, Nuevo Amanecer y Sol Naciente.
- Junta de Vecinos San Vicente-Partal, que incluye a los sectores de San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal.

# Despliegue en Mesas Territoriales

(2-28) (2-29)

En 2022 se continuó potenciando el modelo de mesas sociales territoriales, que permiten generar espacios de diálogo con vecinos de Talcahuano y en asociación con otras empresas e instituciones.

## Mesa Tripartita Libertad-Gaete y San Vicente – Partal

Estas Mesas Tripartitas nacen con el objetivo de abordar temáticas ambientales, sin embargo, con el tiempo y durante sus años de existencia, se han impulsado diversas iniciativas y proyectos de apoyo y colaboración a la comunidad. Este trabajo ha sido un ejemplo de entendimiento entre distintos actores de un territorio.



## Mesa Empresas Libertad-Gaete

Esta mesa está compuesta por siderúrgica Huachipato, Inchalam, Blumar, Cementos Bio Bio, Landes, ASIPES, Emergentecold y PacificBlu

El objetivo de esta mesa es colaborar con las comunidades del entorno entregándoles herramientas concretas para mejorar su calidad de vida y promover, bajo un modelo de colaboración, el desarrollo y reactivación económica en la comuna puerto.

- **YO EMPRENDO EN LIBERTAD Y GAETE 2022**



En 2022 se realizó el programa “Yo Emprendo en Libertad y Gaete 2022”, iniciativa financiada por la Mesa Empresas y ejecutado por Cidere, y que tuvo como objetivo entregar herramientas para los negocios de vecinos y vecinas del sector.

En total fueron 40 emprendedores y emprendedoras de la comuna que recibieron su diploma de premiación en una emotiva ceremonia luego de pasar por diversas etapas de capacitación y que se extendieron durante un mes. Además, 20 de ellos, se adjudicaron fondos para escalar y proyectar sus ideas.

• **CELEBRACIÓN DE NAVIDAD**

En Navidad la compañía aportó más de 1.000 bolsas de dulces para los niños y niñas del sector.



• **EL VALOR DE LOS DIRIGENTES SOCIALES**

Para reconocer la labor con los dirigentes sociales del sector Libertad Gaete se celebró el Día del Dirigente Social y Comunitario.

• **FESTIVAL DE LA VOZ**

La Mesa Empresas apoyó nuevamente la sexta versión del Festival de la Voz de Talcahuano en el Centro Laboral Polivalente Alonkura del sector Higueras. Este tipo de actividades culturales y artísticas constituyen un factor protector frente al consumo de alcohol y otras drogas.

# Pescadores industriales del Biobío

(2-24)

*PacificBlu participa en la iniciativa Banco de alimentos del mar que une a pescadores industriales con adultos mayores vulnerables*

El Banco de Alimentos del Mar es una iniciativa de los Pescadores Industriales del Biobío que nació durante la pandemia por Covid-19 para ir en apoyo de adultos mayores vulnerables que viven en residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro.

Durante 2022 el programa se consolidó llegando a 72 ELEM (establecimientos larga estadía adulto mayor) albergues ubicados en las regiones de Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía beneficiando a cerca de 3000 personas con raciones de jurel y merluzas, estas últimas aportadas por PacificBlu.



## Donaciones

En 2022, PacificBlu aportó 1,3 toneladas de merluza en donaciones continuando con el compromiso que adquirió durante la pandemia de apoyar a organizaciones sociales.

A nivel nacional, PacificBlu también apoyó a familias y organizaciones a través de la Red de Alimentos.

- **APOYO A ESTUDIANTES DEL LICEO TÉCNICO DE TALCAHUANO**



La relación de PacificBlu con el Liceo Técnico de Talcahuano se enfoca en apoyar y fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y vocacionales en los estudiantes de la institución.

Entre las acciones destacadas durante el 2022, está la entrega de productos del mar, particularmente merluza común, para la práctica de estudiantes de la especialidad de gastronomía. Este apoyo, que se hace desde hace varios años y que no se detuvo en pandemia, permite a los estudiantes acercarse a la cocina con insumos de primera calidad y con sentido de pertenencia local.

Otra de las acciones destacadas de 2022 fue la entrega de 15 uniformes a jóvenes estudiantes de la especialidad de gastronomía que les permitió contar con el equipamiento adecuado. El costo era la principal barrera que los jóvenes y sus familias tenían para acceder a este tipo de indumentaria por lo que la donación realizada por la empresa fue altamente valorada por ellos y el cuerpo académico del establecimiento.

- **COMPROMETIDOS CON LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA RESIDENCIA SANTA VICTORIA**



Si bien desde 2019 que PacificBlu apadrina a la residencia Santa Victoria ubicada en el Cerro David Fuentes de Talcahuano, recién en abril de 2022 se pudo firmar y oficializar el convenio de colaboración. La pandemia provocó que el hito se fuera aplazando, pero no las ganas de colaborar.

El convenio permitió activar además una serie de acciones que han ido estrechando los lazos entre ambas organizaciones. Fundamental en esto ha sido el trabajo de un grupo de trabajadores y trabajadoras de la empresa que se han desarrollado acciones de voluntariado y que incluyeron en 2022 cursos de cocina y talleres deportivos, de manualidades y la celebración de distintos hitos como Fiestas Patrias y Navidad.



- CONTINUIDAD DE ESTUDIOS PARA VECINOS Y TRABAJADORES



Nivelación de estudios y capacitaciones son parte de los beneficios a los que han podido optar vecinos y trabajadoras de PacificBlu tras la firma de un convenio de colaboración alcanzado por la empresa con la Corporación Educacional Nahuelquín en 2022.

Cabe destacar que Nahuelquín, institución con 13 años de experiencia en el ámbito educacional y con sede en la ciudad de Talcahuano, ofrece estudios de educación básica y media a personas que no hayan terminado sus procesos formativos y, además, opera con Instituto Nahuelquín como un Organismo Técnico de Capacitación.

- COMPROMISO CON LOS NIÑOS DE TALCAHUANO



PacificBlu mantuvo en 2022 el trabajo de acompañamiento y apoyo a dos adolescentes que son parte del programa "Un Niño, Nuestro Compromiso", iniciativa impulsada por la Municipalidad de Talcahuano.

La empresa es parte de esta alianza público-privada de apoyo a niños en situación de vulnerabilidad social de la ciudad desde 2018 y se ha ido renovando año tras año y compromete a la empresa a acompañar a las adolescentes y sus familias durante todo el proceso escolar.



# Participación en diálogo social

(2-28)

La empresa participa en distintas entidades sociales, gremiales y empresariales a fin de compartir su trabajo, propósito y visión en instancias productivas de la región y el país.

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA</b>	Organización gremial destinada a impulsar el desarrollo de la pesca industrial responsable y sostenible, desempeñando un rol preponderante debido a la importancia del sector en el crecimiento económico, social y cultural de cada una de las regiones pesqueras.
<b>Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES</b>	Organismo gremial sin fines de lucro que tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo del sector pesquero industrial velando por la sostenibilidad del sector.
<b>Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE</b>	Participación en el Directorio de la corporación cuyo fin es promover el capital social y las buenas prácticas empresariales. Participación en el círculo de sostenibilidad y de personas que busca compartir experiencias y desafíos en torno a las nuevas exigencias normativas y sociales que rigen para las empresas.
<b>Comité de Desarrollo Productivo Regional, Región del Biobío (CIDERE)</b>	El Comité de Desarrollo Productivo de Biobío, que busca promover el desarrollo económico y productivo regional, y el fomento de la MIPYME.



ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>Mesa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género:</b>	La Mesa Público Privada de Equidad de Género de la Región del Biobío, integrada por 35 empresas, busca conversar sobre el acortamiento de la brecha laboral entre hombres y mujeres, derivado del Programa Buenas Prácticas Laborales del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
<b>Comité de Manejo de merluza común y Comité de Manejo de merluza de cola</b>	PacificBlu participa en ambos comités a través del Gerente General, capitanes de barco y dirigentes sindicales. Estos comités son órganos asesores de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, cuyo principal objetivo es trabajar colaborativamente entre los distintos usuarios para generar planes de manejo que permitan la recuperación de las pesquerías y su ordenamiento.
<b>Consejo Zonal de Pesca</b>	PacificBlu, a través de su gerente general, participa del Consejo Zonal de Pesca, región XVI de Ñuble y VIII del Biobío - perteneciente a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura - cuyo objetivo es contribuir a descentralizar las medidas administrativas que adopte la autoridad y hacer efectiva la participación de los agentes del sector pesquero en el nivel zonal, en temas relacionados con la actividad de la pesca y acuicultura.
<b>Protectora de la Infancia</b>	Institución que protege y motiva el desarrollo pleno de la infancia en Chile y otorga las herramientas necesarias que permitan entregar un mejor futuro a los niños más necesitados del país.
<b>Juntos por la Infancia</b>	Forma parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), organización sin fines de lucro que reúne a más de 220 fundaciones y corporaciones, y que busca realizar un trabajo de calidad que tenga impacto concreto en la vida de niños y niñas que están viviendo en residencias colaboradoras de Mejor Niñez.
<b>Mesa GACC</b>	La Gobernanza Ambiental-Climática Comunal, se concibe como un instrumento de gestión ambiental territorial que promueve en forma participativa e integrada la contribución de los distintos actores comunales al desarrollo de una vocación ambiental, que permita un mejoramiento del medio ambiente comunal en un contexto de mitigación y adaptación al cambio climático y global.



# Canales de Comunicación

(2-22)

		GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>PRIMARIOS</b>	<b>Directorio</b>		Reuniones de directorio Página web Redes Sociales Contacto directo Canal de denuncias
	<b>Trabajadores</b>		Reuniones con sindicatos Comité paritario de higiene y seguridad Reuniones de equipo Canales de denuncia WhatsApp Newsletter digital Ficheros Web Redes Sociales Contacto de RRHH Contacto directo
	<b>Vecinos</b>		Mesas tripartitas Reuniones bilaterales Visitas a planta Whatsapp Página web Redes Sociales Contacto directo Canales de denuncia Actividades
	<b>Autoridades de Gobierno</b>		Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley Lobby

		GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>PRIMARIOS</b>	<b>Parlamentarios</b>		Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley del lobby
	<b>Clientes</b>		Reuniones RRSS Ferias internacionales Canal de denuncias Correo electrónico
<b>SECUNDARIOS</b>	<b>Medios de comunicación</b>		Contacto directo encargado comunicaciones Web Redes Sociales Canal de denuncias
	<b>Organizaciones sociales, educativas y empresariales</b>		Web Redes Sociales Reuniones Actividades Canal de denuncias
	<b>Gremios empresariales</b>		Web Redes Sociales Reuniones Canal de denuncias
	<b>Entidades de investigación pesquera (Inpesca), Consejo zonal de pesca</b>		Web Reuniones Canal de denuncias Correo Electrónico



## ENTREVISTA

**ROSA OSSES, PROFESORA Y DIRECTORA DEL LICEO TÉCNICO DE TALCAHUANO:**

*“El trabajo con PacificBlu nos ha permitido concretar nuestros objetivos y actividades pedagógicas”*

*Rosa Osses lleva más de tres décadas en este establecimiento educacional de Talcahuano y que mira al mar desde la Avenida Blanco Encalada a un costado del Coliseo Municipal La Tortuga. Conoce de cerca la relación del liceo con PacificBlu, empresa a la que le reconoce un constante apoyo.*

**¿Cómo ha sido la relación con PacificBlu?**

La vinculación con PacificBlu viene desde el 2016 y ha sido una relación de colaboración mutua, que nos ha permitido concretar nuestros objetivos y actividades pedagógicas y, a su vez, mantener un Liceo de puertas abiertas al programa de vinculación con vecinos y vecinas de PacificBlu.

**¿Cómo ha ido evolucionando esa relación?**

De menos a más con pequeños acercamientos y actividades de bajo impacto en un principio lo que se ha ido fortaleciendo con el tiempo y que nos ha permitido lograr el trabajo colaborativo que hoy en día tenemos con PacificBlu. Parte con una donación importante cada año con

recursos marinos lo que nos permitió desarrollar nuestras actividades pedagógicas y que luego toma ya un marco colaborativo apoyándonos en diversas actividades. Este apoyo ha permitido satisfacer necesidades de nuestros estudiantes a través de diversas donaciones, ya no solo en productos del mar, sino también en uniformes para los estudiantes de la especialidad de gastronomía entre otras.

**¿Qué programas o trabajos ha desarrollado PacificBlu con ustedes?**

A través del programa Más Vecino se ha mantenido una relación con la comunidad cercana a nuestras dependencias, desarrollando clases prácticas gastronómicas y apoyando en el apadrinamiento que tiene PacificBlu con el hogar de niñas Santa Victoria ubicada en nuestra comuna Puerto.

**¿Cómo ve esta relación para los próximos años? ¿Qué le gustaría desarrollar con esa empresa y quizás otras de la zona?**

De manera productiva y fortalecida. Nos gustaría desarrollar también distintas actividades con nuestras especialidades: Atención de Párvulos, Servicios de Hotelería y Atención de Enfermería y no solo a la especialidad de Gastronomía. Además, participar y colaborar en diversas actividades que las empresas de la zona puedan proponer logrando un trabajo mancomunado para nuestra comuna y nuestros estudiantes ampliando su Formación Técnico Profesional.

