

REPORTE

SOSTENIBILIDAD





Índice

CAPÍTULO

00

INTRODUCCIÓN

Datos de la empresa	6
Carta del Presidente del Directorio	8
Carta del Gerente General	12
Sobre este Reporte	16
Grupos de Interés	18
Temas Materiales	19

CAPÍTULO

01

SOMOS PACIFICBLU

Juntos por la salud de las personas y del planeta	29
Nuestra historia	30
Cadena de suministro	34
Alimentos saludables para las personas y el planeta.....	36
Nuestra flota	40
Nuestras plantas de proceso	44
Foco estratégico en el mercado nacional	53
Compromiso con los ODS	61
Consolidación de Estrategia Climática Corporativa de PacificBlu	72
Hechos destacados 2022	74

CAPÍTULO

02

NUESTRA PESCA SUSTENTABLE DE MERLUZA COMÚN

Líderes en pesca sustentable y cuidado de los ecosistemas marinos 87

Tecnología para una pesca selectiva y sustentable 91

Alta selectividad en la captura de merluza común 96

CAPÍTULO

03

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Años difíciles 103

Desempeño económico 104

Inversiones 2022 110

CAPÍTULO

04

GOBIERNO CORPORATIVO

Propiedad 115

Directorio 116

Política integrada PacificBlu 119

Modelo de Prevención de Delitos (MPD) 120

CAPÍTULO

05

PERSONAS

Seguridad y salud laboral 128

Empleo 132

Diversidad e inclusión 139

Equidad de género 140

Capacitación 145

Gestión de relaciones laborales y derechos humanos 147

Gestión de proveedores y contratistas 148

CAPÍTULO

06

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y COMUNICACIÓN

Vinculación con comunidades locales y de interés156

Programas de vinculación y relacionamiento PacificBlu158

Pescadores Industriales del Biobío165

Participación en diálogo social170

Canales de comunicación173

CAPÍTULO

07

MEDIO AMBIENTE

Estrategia Climática: A la vanguardia en economía circular y desafíos del cambio climático 181

Gestión de residuos 184

Nuestros envases y embalajes en el mercado nacional 190

Acuerdo de producción limpia para embarcaciones 192

Uso y consumos de energía 197

Avanzando en la reducción en la huella de carbono organizacional 206

Consumo y gestión en el tratamiento de aguas 208

ÍNDICE GRI

Índice GRI212

Datos de la empresa




(2-1) (2-4)

 RUT: 76.299.375-9

Giro: Pesca industrial, elaboración, transformación, comercialización de productos del mar, productos alimenticios y exportación.

 Casa Matriz: Avda. Gran Bretaña 955, Talcahuano, Chile

Filial Comercial: El Golfo Comercial SpA Av. Las Condes 7.700 of. 702A Las Condes, Santiago, Chile

 Casa Matriz: +56 41 2508400
Filial Comercial: +56 2 2320601

 contacto@pacificblu.cl

 www.pacificblu.cl
www.elgolfo.cl

 Facebook: @pacificblu.masvecino

 Instagram: @pacificblu.cl

 LinkedIn: pacificblu

CONTACTO

(2-3)

Para mayor información sobre este Reporte de Sostenibilidad dirigirse a:

 **Carla Pettinelli Reyes**
Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos

 carla.pettinelli@pacificblu.cl

ELABORACIÓN DEL REPORTE

(2-3)

Este reporte considera el año fiscal entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Dirección General: Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos.

Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI: Soul Comunica.

Diseño y diagramación: Motif y Agencia Plane (portadas).

Fotografías: Banco de fotos PacificBlu.



Carta del Presidente del Directorio

Rodrigo Sarquis Said

(2-18)

Estimadas y estimados lectores:

Estamos muy contentos de poder presentar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad 2022 y en donde damos cuenta de manera abierta y transparente de los impactos que generamos a nivel económico, social y ambiental a cada uno de nuestros grupos de interés.

Este reporte es una muestra del compromiso que tenemos desde el directorio y cada uno de los trabajadores y trabajadoras de la empresa con la sostenibilidad. El 2022 fue un año difícil para la compañía desde el punto de vista económico, pero esto no fue impedimento para avanzar en materias que hemos definido como prioritarias como la relación y vinculación con nuestro entorno y la protección del medio ambiente.

Un elemento destacable de 2022 fue la creación de una estrategia climática que involucra a todas las áreas de la compañía y nos impone metas y plazos para avanzar y que se pueden revisar en detalles en este reporte.

No obstante, para avanzar en estos y otros desafíos requerimos que la regulación sectorial nos de la certeza en el largo plazo que toda actividad económica requiere. El 2022, tras anunciar la presentación de una nueva ley de pesca, el ejecutivo realizó a nivel nacional una serie de diálogos con los distintos actores del sector pesquero con miras a levantar inquietudes que posteriormente les permita

Un elemento destacable de 2022 fue la creación de una estrategia climática que involucra a todas las áreas de la compañía y nos impone metas y plazos para avanzar y que se pueden revisar en detalles en este reporte.



redactar un proyecto de ley que, según se ha informado, debiera ingresar a mediados del 2023 al parlamento.

Desde nuestro punto de vista, ha habido un diálogo limitado y esperamos que el proyecto de ley recoja al menos los puntos que recomienda la FAO en la evaluación realizada a la ley y que apuntan a darle mayor sostenibilidad a la actividad.

Estamos orgullosos de lo que es hoy PacificBlu; una compañía que tiene el foco puesto en el mercado nacional, en el consumo humano y en el valor agregado, pero como



toda empresa requiere mínimas certezas que le permita mantener una operación continua y un desarrollo que se proyecte en el largo plazo.

Este 2023, esperamos que el ejecutivo abra un diálogo transparente e inclusivo, con todos los actores representativos, respecto del futuro del sector pesquero. Como empresa estamos disponibles para ser parte de una conversación donde podamos aportar con nuestra experiencia.

Junto con los anterior, vemos con preocupación además los efectos que podría tener en la actividad pesquera la presencia del Fenómeno del Niño que según se sabe podría ser más intenso que otros años como consecuencia del cambio climático y que provocaría alteraciones en los ecosistemas marinos lo que evidentemente podría alterar nuestra actividad.

Para terminar, en nombre de todos quienes conformamos el directorio de PacíficBlu, quisiera agradecer el trabajo y dedicación de todos quienes conforman la compañía en tiempos difíciles y desafiantes. No han sido años fáciles, pero con el esfuerzo de todos hemos avanzado y lo que informamos en este reporte de sostenibilidad es una prueba de esto.

Rodrigo Sarquis Said
Presidente Directorio PacíficBlu

Carta del Gerente General

Marcel Moenne Muñoz

(2-18)

Estimadas y estimados lectores:

El 2022 fue un año difícil para PacificBlu, particularmente en lo económico, sin embargo fuimos capaces de avanzar en varios desafíos en lo ambiental y social, lo que reafirma el compromiso que tenemos como empresa con la sostenibilidad. También, el equipo no se detuvo y fruto de esto es este segundo Reporte de Sostenibilidad 2022 por lo que extendiendo mis felicitaciones a todos quienes lo hicieron posible.

Independiente de las incertidumbres que ha provocado el proceso impulsado por el ejecutivo, tendiente a cambiar la ley que regula al sector pesquero, durante 2022 no tuvimos que lidiar con las constantes amenazas de mociones parlamentarias que pretendían prohibir nuestra actividad.

Lo anterior, representa un cambio positivo respecto al periodo parlamentario anterior donde se aprobó el proyecto de la Ley de la Jibia y se realizaron reiterados intentos de prohibir la pesca de arrastre de merluza común sin ninguna justificación técnica ni base científica.

El 2022 fue un año de malos resultados económicos para la empresa. En la actividad de la merluza tuvimos una pérdida de 3,3 millones de dólares, que no alcanzó a ser compensada por la utilidad de 1,3 millones de dólares obtenida por la Planta de Apanados y de 0,8 millón de dólares de nuestra filial El Golfo Comercial, llegando a una pérdida consolidada superior a 1 millón de dólares.

El 2022 consolidamos nuestro compromiso con el medio ambiente con la creación de una estrategia climática, la que tiene medidas y metas concretas en la que ya estamos trabajando para su concreción.



La actividad de la merluza ha tenido pérdidas constantes desde que se prohibió la captura de la jibia para el sector industrial. La jibia representaba para PacificBlu el 43% de las capturas y la mitad de los ingresos, por lo tanto, al parar la jibia, la actividad de la merluza común tuvo que asumir la totalidad de los costos fijos del área de pesca.

Estamos convencidos que será posible revertir las pérdidas del área de pesca de la empresa el 2023 debido a que concluirá el proceso de modernización y reestructuración productiva, con cuantiosas inversiones que se realizaron destinadas a aumentar la productividad en la planta de merluza.

Por su parte, la planta de apanados y El Golfo Comercial vieron disminuidas sus utilidades de los años anteriores producto de la caída en el consumo en el país, el que volvió a niveles prepandemia una vez pasado el aumento de consumo provocado por los apoyos del Estado durante la pandemia y los retiros de los fondos previsionales.

El 2022 consolidamos nuestro compromiso con el medio ambiente con la creación de una estrategia climática, la que tiene medidas y metas concretas en la que ya estamos trabajando para su concreción.

La estrategia es transversal a toda la compañía y aborda tres pilares: la sustentabilidad de nuestra pesca, el cambio climático, economía circular y la relación con nuestro entorno, temas que para nosotros son muy relevantes y que se detallan en este reporte.

Para finalizar, señalar que el 2023 estará marcado por la discusión de un nuevo marco regulatorio para el sector pesquero nacional. Estaremos muy atentos porque vemos amenazas, pero también oportunidades en esta nueva discusión. Es muy importante mantener las certezas jurídicas necesarias para la operación del sector y, al mismo tiempo, creemos que se abre una oportunidad para corregir el grave error que significó la prohibición de pesca de jibia con arrastre de media agua y que trajo perjuicios a todos los actores industriales, artesanales y a los intereses del país.

Marcel Moenne Muñoz
Gerente General PacificBlu



Sobre este reporte

(2-4)

PacificBlu presenta su Segundo Reporte de Sostenibilidad en forma voluntaria con el fin de informar públicamente los impactos de su operación, en los ámbitos de gobernanza, social, económico y ambiental.

Este informe ha sido elaborado en referencia a los Estándares Universales GRI, incorporando el Estándar Sectorial G13 correspondientes a la Industria Pesquera como un ejercicio voluntario y para dar cuenta de los temas materiales correspondientes.

Los estándares GRI se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas.

Los datos contenidos aquí corresponden a la descripción general de la compañía y a su gestión entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.



Grupos de Interés

(2-22)

En el Capítulo “Vinculación con Grupos de Interés” de este reporte se profundiza en la gestión con los públicos de PacificBlu.

Se entiende por grupos de interés las personas u organizaciones que podrían verse afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de la empresa o cuyas acciones podrían afectar a la organización en el logro de sus objetivos.

La compañía ha definido grupos de interés centrales dada la cercanía de la relación y otros secundarios, que si bien son relevantes, pero están más lejos de generar influencia mutua.

Grupos de interés primarios

- Trabajadores y trabajadoras
- Clientes
- Directorio
- Comunidad vecina

Grupos de interés secundarios

- Medios de Comunicación
- Organizaciones sociales, educativas y empresariales
- Gremios empresariales
- Entidades científicas y de investigación pesquera

Temas Materiales

(3-1) (3-2) (3-3)

Los temas Materiales que se reportan en este informe de sostenibilidad fueron elaborados de acuerdo a la Estándares GRI para presentar los impactos más significativos de la compañía sobre el entorno social, medioambiental y económico.

La compañía, con consulta o análisis de sus grupos de interés, define cuáles son los temas materiales que va a reportar, vitales para evaluar y orientar la Estrategia de Sostenibilidad de una empresa.

Con este primer reporte se da cuenta de los asuntos relevantes para la organización y sus públicos, al hacerlo, servirá como una herramienta de gestión que muestre la evolución de los temas distinguidos y a la vez permitirá evaluar resultados.

• PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES



Análisis del contexto de la organización

En este segundo reporte, hemos efectuado un ejercicio interno y externo para la obtención de los temas materiales 2022.

Si tomamos los estándares sectoriales G13 relacionados con el sector pesquero, podemos identificar impactos directos de la compañía en torno a la biodiversidad, cambio climático, inocuidad de los alimentos, emisiones, seguridad alimentaria, entre otros.



Identificación de impactos reales y potenciales

A través de un taller de materialidad con los ejecutivos, liderado por el gerente general, se revisó el escenario 2022, incluyendo impactos positivos y negativos, se analizaron los temas materiales 2021, y se priorizaron los grupos de interés.

Se aplicó una encuesta a los integrantes del Directorio, incluyendo una valorización de los temas más importantes para PacificBlu, siempre en la mirada social, medioambiental y económica.

Los impactos sobre los derechos humanos tuvieron una atención especial, sobre todo, con la alta migración de extranjeros a Chile, y la capacidad de adaptación para recibir a venezolanos, colombianos y haitianos; las incertidumbres laborales que produce el anuncio de una próxima Ley de Pesca (en discusión para mayo 2023); y el rol social-económico con proveedores locales.



Evaluación de la importancia de los impactos

Se realizaron reuniones internas por áreas: Finanzas, Inocuidad, Medio Ambiente, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Plantas de Proceso, Flota, Calidad y Comunidad. Se efectuó un focus group con trabajadores y trabajadoras, y entrevistas en profundidad con autoridades: Seremis de la Región y parlamentarios de la zona



Benchmark

Se efectuó un ejercicio de benchmarking de la industria pesquera, se analizó documentación secundaria y de prensa.



Determinación de los temas materiales sobre los que informar

El análisis de las reuniones, entrevistas y encuestas, como también revisión en prensa y actualización de benchmark permitió determinar a los impactos más significativos de PacificBlu durante el 2022.

En el presente Reporte de Sostenibilidad no hubo reexpresiones de información, por cuanto en la empresa no hubo cambios que afectaran la naturaleza del negocio, ni en los años base o los periodos.



Lista de Temas Materiales

(3-2) (3-3)

En el proceso de levantamiento de los temas materiales se revisaron los reportados el 2021 y de acuerdo con los impactos 2022 se determinaron 9 Temas Materiales.

Con respecto al año 2021, las temáticas se mantienen similares. Uno de los cambios, fue la fusión de los temas “Comunicación externa y asuntos públicos” y “Relacionamiento con la comunidad”.

Situación similar ocurrió con “Gestión de Personas” y “Empleo” que se convirtió en “Desarrollo de Capital Humano”

El tema material 2021 “Gestión de la Pandemia COVID-19” fue eliminado como tema material para el reporte 2022.



Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Regulación y legislación pesquera	Este tema refiere a la situación que ha atravesado la industria pesquera y en particular la compañía por los continuos cambios e incertidumbre en la legislación que han afectado sus cuotas de extracción y han aumentado sus costos de operación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Aporte a una alimentación saludable y de calidad	Este tema refiere a los productos que produce PacificBlu, a su valor como alimentos saludables y a la vanguardia en tendencia alimentaria. También a la innovación y tecnología en su producción y los estándares usados que le permiten obtener todas las certificaciones necesarias para la venta y consumo nacional.	Dentro y fuera de la organización.	Directores, Gerentes y Jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Agenda medioambiental	Este tema refiere a la gestión y compromiso de PacificBlu frente a sus impactos en el medioambiente y a las circunstancias del cambio climático que obligan a aumentar las medidas de manejo y mitigación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Relacionamiento con la comunidad y asuntos públicos	Este tema refiere al mantenimiento de relaciones con la comunidad, el apoyo al desarrollo local, como también la transparencia de la información respecto a su operación a las autoridades y aquellos tomadores de decisiones en relación a la situación de incertidumbre legislativa y cambios que la han afectado y han puesto en peligro su operación.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Autoridades locales, Comunidad.
Sustentabilidad de nuestra pesca	Innovación y tecnología usada por la compañía para asegurar la sustentabilidad del recurso merluza.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

Tema Material	Descripción	Impacto	Grupo de Interés que lo releva
Situación del recurso	Condiciones y disponibilidad de los recursos, principalmente la merluza procesados para el consumo. Impacto de la pesca ilegal en la sobreexplotación de la merluza común.	Dentro y fuera de la organización	Gerentes y jefaturas, colaboradores.
Desarrollo del capital humano	Este tema refiere a la salud y seguridad de los trabajadores, el ambiente y condiciones de trabajo, como también a las oportunidades de capacitaciones que ofrece la compañía.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.
Desarrollo del negocio	La capacidad de seguir creciendo como empresa, pese a situaciones adversas y amenazas normativas forma parte fundamental de nuestra estrategia de desarrollo.	Dentro y fuera de la organización	Directores, Gerentes y jefaturas, Autoridades locales.
Equidad de género	Este tema refiere a los avances de la empresa en la agenda de equidad, inclusión y diversidad.	Dentro y fuera de la organización	Gerentes y jefaturas, Trabajadores (as), Comunidad.

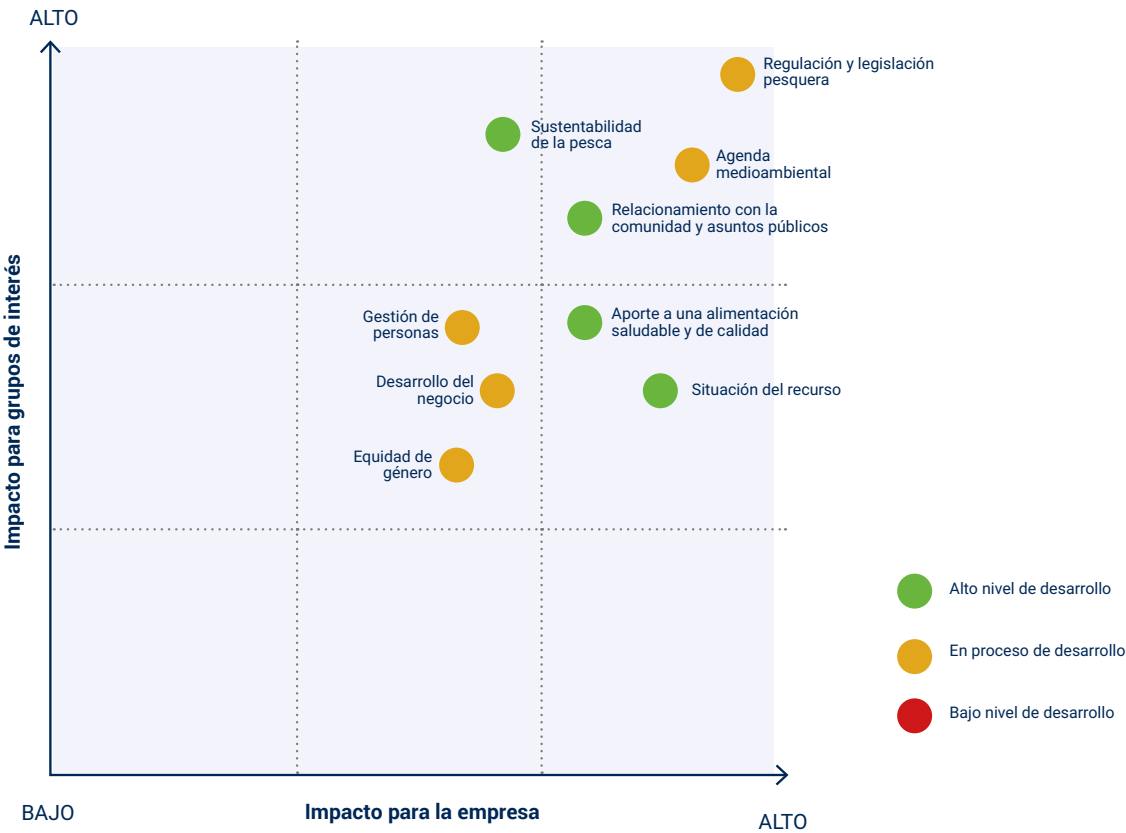
Matriz de Materialidad

Para realizar la matriz se hizo un cruce de igual proporción entre los temas materiales prioritarios relevados por grupos de interés internos y externos.

La Matriz de materialidad permite observar los temas materiales distinguidos en el ejercicio del presente Reporte.

Su distribución está en relación con la importancia indicada por los grupos de interés de PacificBlu consultados.

Para distinguir el grado de desarrollo de los temas materiales se ha diferenciado en alto nivel de desarrollo (color verde), en proceso de desarrollo (color amarillo) y bajo nivel de desarrollo (color rojo).





capítulo

01

SOMOS PACIFICBLU



Juntos por la salud de las personas y del planeta

(2-2) (2-6)

PacificBlu es la empresa líder en la producción y comercialización de alimentos del mar a nivel nacional. Ubicada en la ciudad Talcahuano, la compañía está conformada por más de 800 trabajadores y trabajadoras y destaca por la innovación y desarrollo de productos del mar, en base a merluza común, con valor agregado como apanados y hamburguesas los que distribuye a lo largo de todo el país con su marca El Golfo.

Todo el proceso productivo de la compañía se inicia con la captura de la merluza común en las costas de la zona centro sur del país. Dos barcos, equipados con la más alta tecnología y el trabajo de una experimentada tripulación, realizan faenas de pesca con red de arrastre la que se encuentra entre las más selectiva y sustentable del mundo.

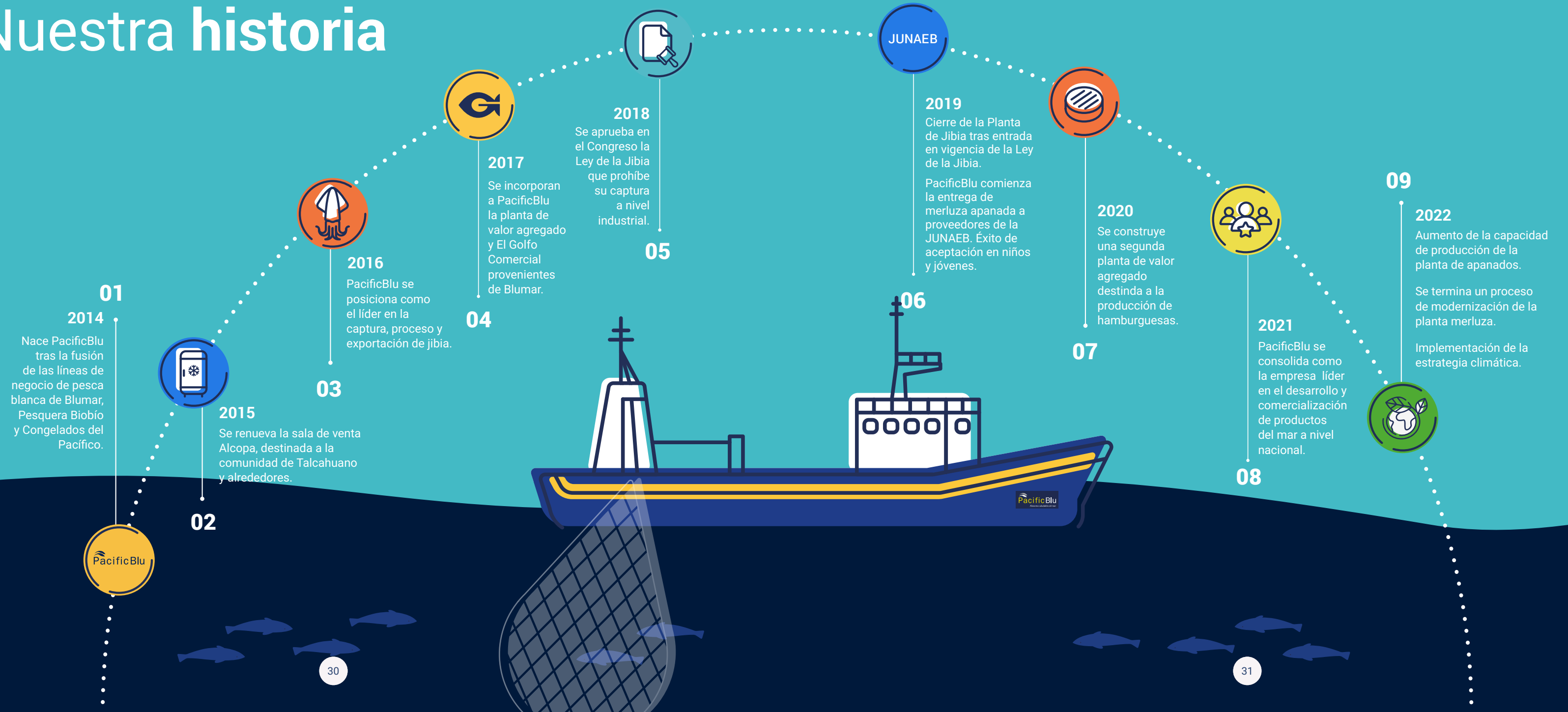
La captura de merluza común es procesada en tierra en tres plantas que desarrollan productos destinados 100% al consumo humano. Al 2022, el 82% de la producción de PacificBlu está destinada al mercado nacional con una gran oferta de productos frescos y congelados que están

presentes en las grandes cadenas de supermercados, almacenes locales y ferias libres a lo largo de todo territorio nacional.

Además, la empresa cuenta con la sala de ventas Alcopa, la que está ubicada a un costado de sus instalaciones productivas y cuyo objetivo es acercar los productos del mar a la comunidad a precio mayorista. Este punto comercial cuenta con el Sello Azul que otorga el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura y que certifica que los productos cuenten con la debida trazabilidad.



Nuestra historia



Identidad

(2-19) (2-20)



PROPÓSITO

Alimentar saludablemente
a los chilenos y al mundo
llevando los mejores sabores
del mar a su mesa.



MISIÓN

Producir alimentos del mar saludables y de primera calidad mediante un modelo productivo que asegure el respeto del medio ambiente y la sustentabilidad, agregando valor a los recursos marinos y distribuyéndolos a todo Chile y al mundo.



VISIÓN

Ser la empresa líder de alimentos del mar en Chile con permanente innovación en productos atractivos y saludables para mejorar la calidad de vida de los chilenos y el mundo.

VALORES



Integridad



Respeto



Colaboración



Pasión



Compromiso



Flexibilidad



Proactividad

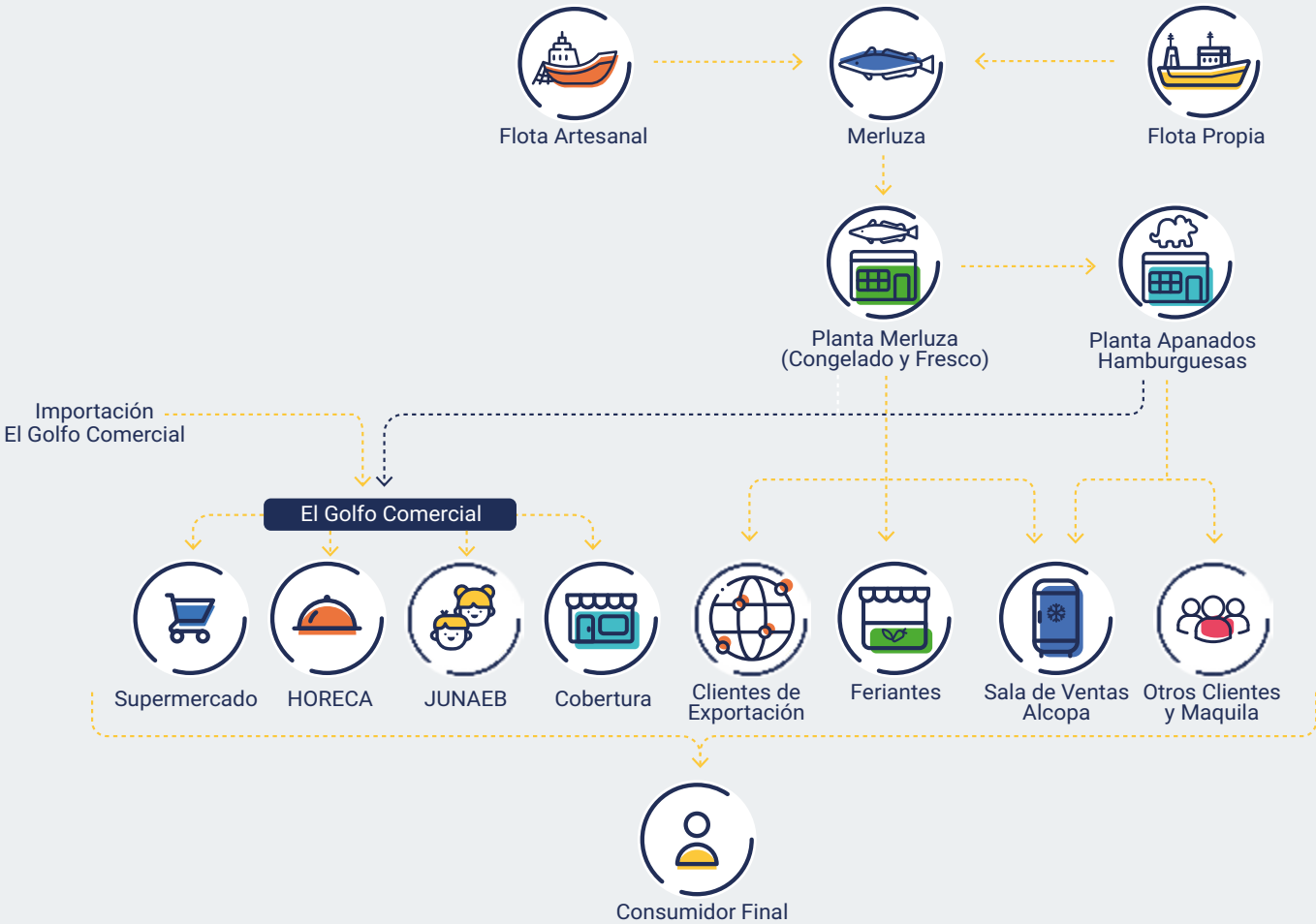


Profesionalismo

Cadena de suministro

(2-6)

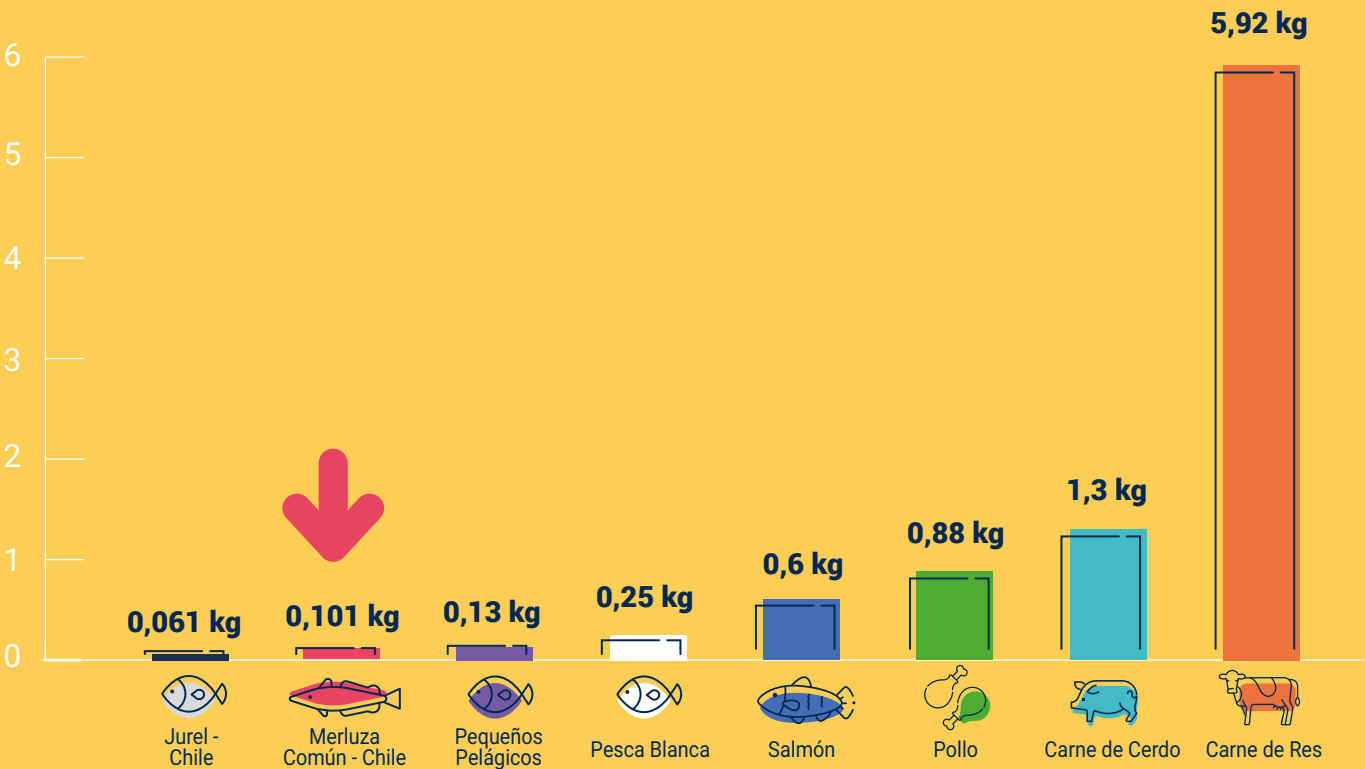
La cadena de suministro de PacificBlu considera la captura, planta de proceso, valor agregado y comercialización de alimentos del mar de consumo humano. Durante el periodo reportado en PacificBlu no hubo cambios significativo en su estructura ni en la cadena de suministros.



Alimentos saludables para las personas y el planeta

(G-13.10)

• KG DE CO₂ EQUIVALENTE POR 40 GR. DE PROTEÍNA EN BASE SECA

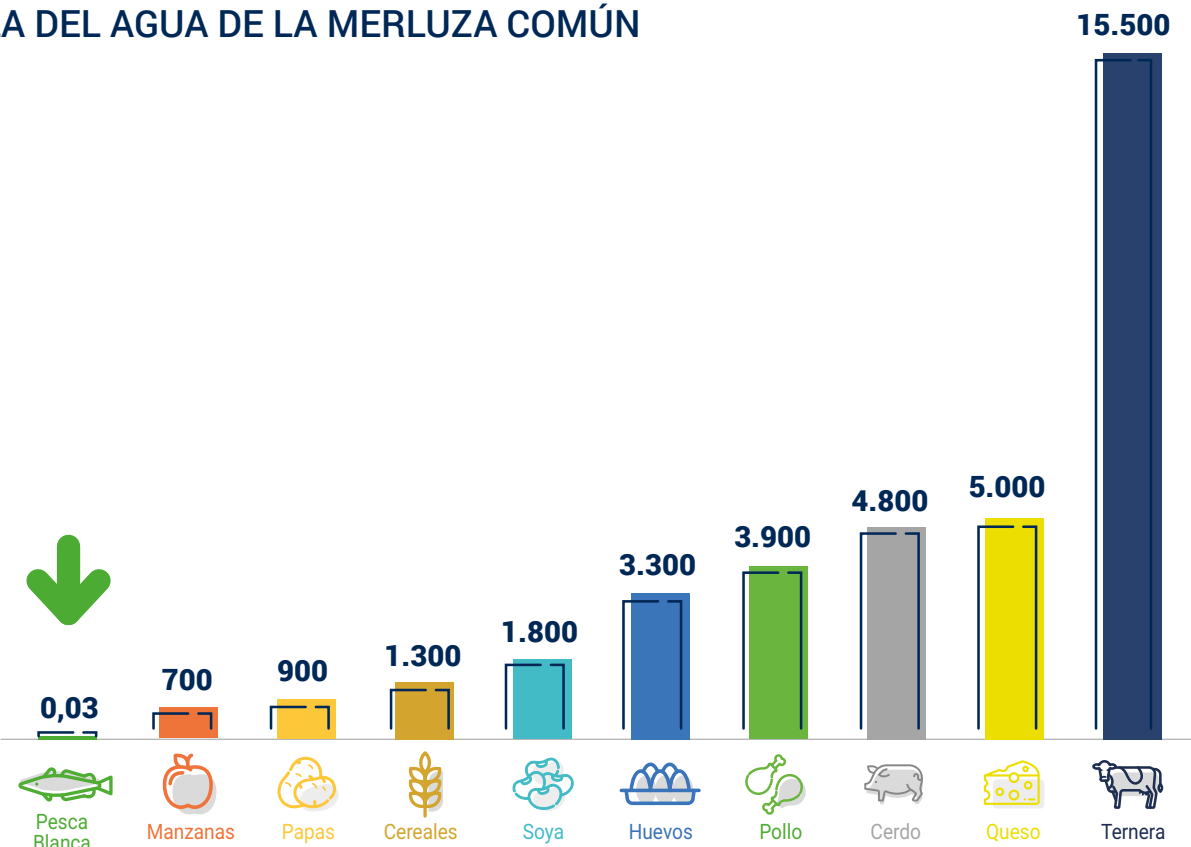


Fuente: Frontiers in Ecology and Environment (Ray Hilborn et al., 2008).

La merluza común, por ser pesca silvestre, tiene la menor huella de carbono y huella hídrica de todas las proteínas de origen animal, según se ha establecido en distintos estudios entre los que destaca por su profundidad el realizado por el reconocido doctor experto en pesquerías de la Universidad de Washington, Ray Hilborn.

De esta forma los alimentos del mar que produce PacificBlu contribuyen a la salud de las personas y a la salud del planeta al proporcionar proteínas del mar con la menor huella de carbono y menos huella hídrica que cualquier otra proteína de origen animal u alimento.

• HUELLA DEL AGUA DE LA MERLUZA COMÚN



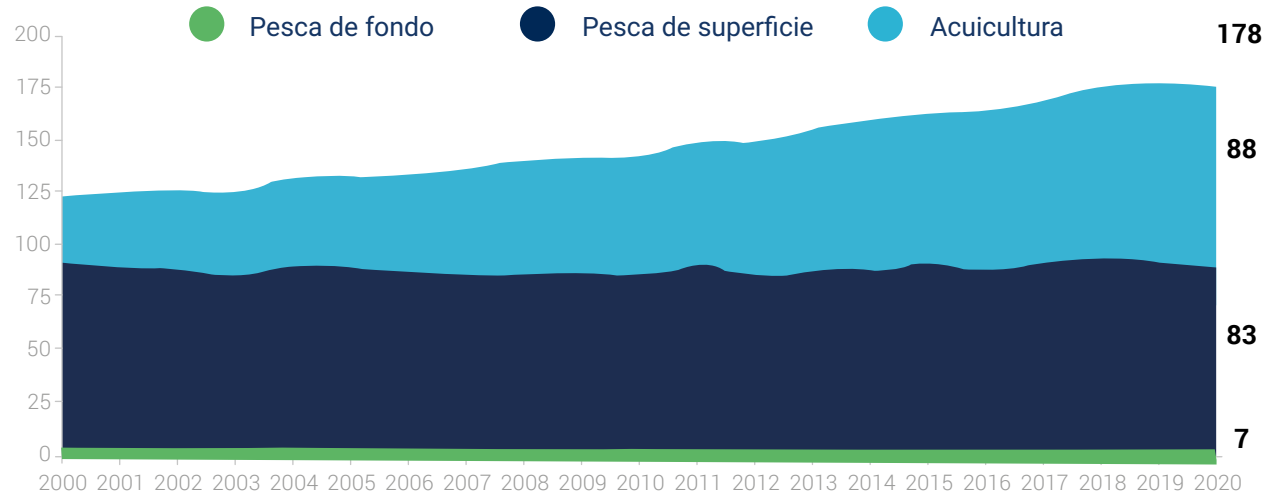
Fuente: Merluza común: Huella Chile e Inpesca

Contribución a la seguridad alimentaria

Actualmente, la pesca y acuicultura representan un tercio del total de las proteínas de origen animal que se consumen en el mundo y, en particular, la pesca de fondo aporta con la captura de especies de carne blanca, como es el caso de la merluza común chilena, y que se destinan 100% a consumo humano directo, radicando allí la importancia de su cuidado y buena administración. En el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la pesca blanca es un factor clave para la seguridad alimentaria y nutricional de las personas, pero se ve amenazada por actividades ilícitas como la pesca ilegal o una deficiente regulación.

La pesca y acuicultura representan un 34% del total de las proteínas de origen animal del mundo. De esto un 17% es pesca silvestre. La pesca extractiva o pesca silvestre es estable y, en consecuencia, sostenible.

• PRODUCCIÓN GLOBAL DE PESCA Y ACUICULTURA



Fuente: FAO Fishery Services



Nuestra flota



Está integrada por tres barcos: PAM Bonn, PAM Polaris II y PAM Biomar IV, los que están equipados con tecnología de última generación que permite realizar faenas de captura de merluza común con red de arrastre de manera precisa, selectiva y eficiente.



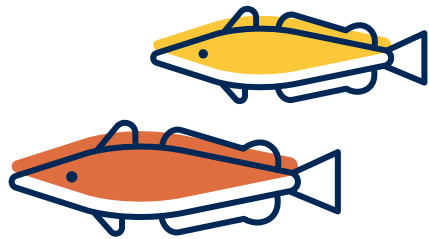


Nuestras plantas de proceso

• PLANTA MERLUZA

El procesamiento de la merluza común se realiza con fileteo manual con el apoyo de equipos mecánicos de proceso de última generación. Por lo mismo, contamos con personal altamente experimentado lo que garantiza filetes y productos con acabada técnica y prolijidad.

La congelación de los filetes IQF se realiza en túneles continuos que entregan un producto de la mejor calidad. Esta planta tiene una capacidad instalada de 1.100 ton/ mes de materia prima, en un turno.



PRODUCTOS MERLUZA COMÚN

- Merluza fresca
- Filetes Congelados
- HGT
- Fishblocks
- Pulpa

PRODUCTOS MERLUZA DE COLA

- Filetes congelados
- Fishblocks
- Pulpa





• PLANTA APANADOS Y HAMBURGUESAS

Esta es una planta de productos del mar preelaborados y con alto valor agregado como son apanados de pulpa y filetes de merluza. Cuenta con sistemas automatizados de empaques y tiene la capacidad instalada de 400 ton/ mes y una gran versatilidad para la elaboración de más de 60 variedades de productos del mar y saludables.

En la planta de hamburguesas se elabora productos formados de merluza sin apanar y otras proteínas para distintos clientes. Todos los productos son libres de sellos



PRODUCTOS APANADOS Y HAMBURGUESAS

- Filete de Merluza Apanada
- Figuritas Marinas (Formados)
- Filete de Merluza Natural (Tempura)
- Pececitos Apanados (Formados)
- Coctelitos de Merluza (Tempura)
- Croqueta de Merluza Panko (Fishblock apanado)
- Dinos de Merluza (Formados)
- Varita Merluza Apanada (Tempura)
- Deditos Apanados (Formados)
- Filete de Merluza (Preformado)
- Hamburguesas de Merluza
- Hamburguesas apanadas de Merluza







Foco estratégico en el mercado nacional



Si bien en el 2014 parte importante de la producción de la empresa se exportaba a distintos mercados del mundo, hoy la realidad es otra. Al 2022 el 82% de lo que produce PacificBlu se queda en Chile, transformándose en uno de los principales proveedores de productos del mar para consumo humano a nivel nacional. Clave en esta estrategia ha sido El Golfo, marca con la que la empresa vende sus reconocidos productos apanados en base a merluza común y otros productos del mar y que está presente a lo largo de todo el país en supermercados y almacenes del barrio. También importante en este proceso ha sido la comercialización de merluza fresca en ferias libres lo que ha permitido poner al alcance de las personas merluza común de origen legal y con trazabilidad conocida.

A nivel local, a su vez, PacificBlu dispone de la Sala de Ventas Alcopa, ubicada a un costado de sus instalaciones productivas en la Avenida Gran Bretaña de Talcahuano. Alcopa ha sido fundamental en acercar los productos del mar a la comunidad, con precios de mayorista. La tienda cuenta con un servicio de delivery de alcance regional y fue certificada con el Sello Azul de Sernapesca, iniciativa que promueve la extracción y consumo responsable de recursos de la mar y su origen legal.





Presencia en el
98% de los supermercados de Chile



Los productos de PacificBlu son comercializados a nivel nacional bajo la marca El Golfo, de alto reconocimiento en supermercados y almacenes de barrio en Chile. Los principales productos de esta línea son: merluzas congeladas, apanados, hamburguesas y mariscos que PacificBlu importa para comercializar en Chile.



Distribuimos merluza fresca en ferias libres

Desde 2019 abastecemos de pescado fresco a ferias libres y distribuidores mayoristas. Esta línea de negocio se consolidó en los últimos 2 años gracias a que la estabilidad de la pesca que asegura el abastecimiento continuo, la garantía de calidad, desembarques certificados por Sernapesca y precios competitivos al realizar la venta directa.



Llegamos a **40 mil** almacenes de barrio



Además de los supermercados nuestros productos están en almacenes de barrio, lo que facilita el acceso de más personas a nuestros productos del mar.



Distribuimos apanados de merluza a la JUNAEB

En 2019, la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb) incorporó los apanados de merluza al Programa de Alimentación Escolar, marcando un hito para PacificBlu.



Distribuimos apanados de merluza a la JUNAEB aportando a la nutrición de niños, niñas y adolescentes.

En 2019, la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb) incorporó los apanados de merluza al Programa de Alimentación Escolar marcando un hito para PacificBlu. Si bien la pandemia y el cierre de los establecimientos educacionales durante los años 2020 y 2021 no permitieron del todo iniciar el proceso de entrega y recién a partir de agosto del 2022 los distintos operadores del programa comenzaron a integrar los apanados de merluza de PacificBlu en los menús. A partir de agosto fueron entregados 60 toneladas mensuales de apanados de merluza a la Junaeb, aportando con alimentación saludable y de buena aceptación a miles de niños, niñas y adolescentes beneficiarios del programa gubernamental.



Compromiso con la calidad e inocuidad

(2-27) (G13.9)

La empresa cuenta con un Sistema de Gestión Integral que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de inocuidad y calidad en sus productos, así como el cumplimiento normativo y el cuidado del medio ambiente.

Este Sistema de Gestión se somete periódicamente a auditorías de certificación bajo el protocolo del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura y de estándares internacionales, asegurando su eficacia y mejoramiento continuo.

Además, la compañía ha desarrollado un detallado sistema de trazabilidad de sus productos y un plan de prevención contra actos maliciosos, en cumplimiento de las exigencias del mercado nacional y de los mercados más exigentes del mundo como Estados Unidos y la Unión Europea.

Esto garantiza que los productos cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, lo que ha sido reconocido por los consumidores y clientes de la empresa en todo el mundo.



El Sistema de Gestión Integral asegura el cumplimiento de estrictos protocolos, normativas y estándares a fin de dar garantías de cumplimiento de inocuidad y calidad de sus productos. En 2022, la empresa no registró ningún “recall” (retiro del mercado de productos por problemas de calidad o inocuidad).

Certificaciones y Sellos



- **Norma HACCP**
(Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)

HACCP es un sistema de gestión de seguridad alimentaria, aceptada en Chile y en el mundo, basado en la identificación de peligros en la producción de alimentos y la implementación de medidas preventivas en puntos críticos de control a lo largo de la cadena de suministro. Su implementación es esencial para garantizar la inocuidad alimentaria y cumplir con los requisitos legales y de los clientes. La supervisión y verificación del cumplimiento de la norma es responsabilidad de Sernapesca.



- **Norma IFS**
(International Food Standard)

Reconoce que la empresa cumple con el estándar de seguridad y calidad alimentaria, reconocido por la Global Food Safety Initiative (GFSI), la que establece normas y requisitos internacionales para sistemas de gestión de seguridad alimentaria, proporciona herramientas y recursos para su implementación y certificación, y fomenta la innovación y mejora continua en la gestión de la inocuidad alimentaria. Desde 2015 PacificBlu se encuentra certificada por IFS Food 7, siendo calificada todos los años con categoría High Level, el nivel más alto de esta certificación.



- **Certificación HALAL**

Esta certificación es importante para los consumidores musulmanes, ya que les permite identificar los productos que cumplen con los requisitos religiosos y éticos de su cultura. En el caso de PacificBlu, la certificación Halal garantiza que todos sus productos han sido procesados y envasados de acuerdo con los principios islámicos, lo que incluye la selección cuidadosa de los ingredientes, la limpieza y el procesamiento adecuado, y la ausencia de cualquier sustancia prohibida por la ley islámica.



- **Certificación Kosher**

La certificación Kosher es una garantía para los consumidores de que los productos alimenticios que compran cumplan con los requisitos dietéticos y religiosos judíos, elaborados bajo estrictas normas de limpieza y calidad a través de auditorías periódicas que se realizan en las instalaciones.



- **Sello Azul Sernapesca**

Con el Sello Azul, Sernapesca certifica que PacificBlu cumple con la trazabilidad de todos sus productos la que demuestra el origen legal. Desde el 2017 que la sala de ventas Alcopa cuenta con este importante sello.



Compromiso con los ODS

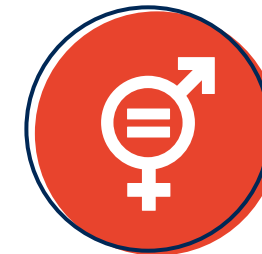
PacificBlu en el 2022 reafirmó su compromiso con 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.



CERO HAMBRE



SALUD Y BIENESTAR



IGUALDAD DE GÉNERO



TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



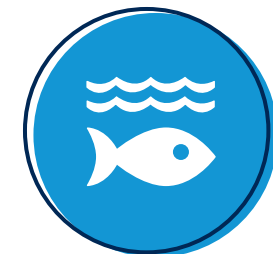
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ACCIÓN POR EL
CLIMA



VIDA SUBMARINA



ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS
OBJETIVOS

2 HAMBRE CERO



METAS ONU

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Participación en el programa de Banco de Alimentos del Mar con la entrega de alimentos a más de 3 mil adultos mayores.
- Donación de productos y apoyo en actividades a la residencia Santa Victoria de niñas y adolescentes, y al Hogar Madre Teresa de Calcuta, que acoge adultos mayores vulnerables.
- Promoción de tarjetas de descuento en la sala de ventas Alcopa con precios mayoristas para vecinos y vecinas.

3 SALUD Y BIENESTAR



METAS ONU

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular país en desarrollo la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos, además de reducción de riesgos para la salud nacional y mundial.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Producción de alimentos saludables.
- Contar con un centro médico para atención preventiva de trabajadores para emergencias sanitarias Covid-19.
- Operativos de vacunación contra la influenza y Covid-19 como también exámenes médicos, mamografías entre otros para nuestros trabajadores y trabajadoras.
- Operativos contra el cáncer mamario. Junto a Fundación Arturo López Pérez se tomaron mamografías preventivas a mujeres pescadoras artesanales de la Región del Maule.
- Se realizó Charla de la Fundación Arturo López Pérez, Fundación sin fines de lucro que lucha contra el cáncer, con la finalidad de que conozcan el convenio oncológico que tiene la empresa para sus trabajadores y familia a un costo menor y descontado a través de su remuneración.
- Realización de talleres de gastronomía marina, nutrición y salud por parte del liceo técnico de Talcahuano para la comunidad.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



METAS ONU

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Desarrollo por parte del Comité de Igualdad de Género del programa anual de trabajo.
- Conmemoración del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas”.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



METAS ONU

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Promover el desarrollo con actividades productivas, creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Aumento de capacidad de producción en planta de apanados y aumento de dotación.
- Participación en el programa de capacitación para emprendedores de Talcahuano Mesa empresa Libertad Gaete.
- PacificBlu recibió de parte del Alcalde de la Municipalidad de Talcahuano, en representación del Municipio, de SENCE y de la Red Costa Rio (que agrupa a las OMIL de un sector de la Región), un reconocimiento al trabajo colaborativo que realiza la Empresa en la Comuna.
- Implementación del plan del Manual de Buenas Prácticas de Contratistas en temas laborales, previsionales, de seguridad y medio ambiente de todos los contratistas residentes de PacificBlu.
- Automatización del proceso de preparación de merluza fresca para los feriantes.
- Desarrollo de nuevos productos de valor agregado para mercado nacional. Hamburguesas naturales y fish fingers de merluza.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



METAS ONU

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Participación en el Instituto de Investigación Pesquera.
- Participación activa de representantes de PacificBlu en el Comité de Manejo de la merluza común y merluza de cola de la Subsecretaría de Pesca.
- Implementación de un nuevo sistema de información de manejo integrado de RRHH.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



METAS ONU

De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Participación en la mesa público privada de SernamEG.
- Participación en el directorio de Irade, círculo de sostenibilidad y círculo de personas.
- Participación en mesa Gestión ambiental climática comunal (GACC).
- Mesa empresas Libertad – Gaete.
- Mesa Tripartita Libertad - Gaete.
- Mesa gobernanza gestión ambiental climática comunal.
- Mesa Tripartita San Vicente – Partal.
- Mesa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
- PacificBlu Más Vecino.

12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES



METAS ONU

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Participación en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Manejo Sustentable de Residuos Asimilables a Domiciliarios de tres embarcaciones pesqueras. Fue recertificado en junio 2022.
- Participación programa liderado por Asipes y la UdeC, de entrega de las mascarillas utilizadas en la operación para reciclaje.
- Adhesión a convenio liderado por ASIPES y en asesoría con UDT para la innovación de diferentes materiales plásticos con potencial de valorización.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



METAS ONU

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Desarrollo de la Estrategia climática, con compromisos referidos al cambio climático y Economía Circular, entre otros.
 - » Líderes en pesca sustentable y cuidado de los ecosistemas marinos.
 - » Ser una empresa líder en la producción de productos del mar, con el menor impacto en el medio ambiente y aplicando diferentes estrategias de economía circular.
 - » Mantener una comunicación activa de nuestra estrategia climática con las comunidades locales y nuestros grupos de interés.
- Continuación de convenio con Enel para el abastecimiento de energía renovable y limpia.



METAS ONU

De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.

Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Revisión del plan de manejo en el Comité de Manejo de la merluza común.
- Medidas eficaces para la reducción al máximo del descarte y pesca incidental en nuestras operaciones de merluza.
- Convenio Birdlife a través de Asipes, para la reducción la mortalidad incidental de aves marinas.
- Proyecto de investigación de edad y crecimiento de Besugo realizado por la Universidad de Concepción.



METAS ONU

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

ACCIONES 2022 PACIFICBLU

- Instituto Nahuelquin.
- Liceo técnico Talcahuano.
- Participación activa en instancias de diálogo:
 - » Sonapesca
 - » Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES.
 - » Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE (Directorio, Círculo de Sostenibilidad y de Personas).
 - » Comité de Desarrollo Productivo Regional, Región del Biobío.
 - » La Protectora de la Infancia.
 - » Organización Juntos por la Infancia.

Consolidación de Estrategia Climática Corporativa de PacificBlu

(G 13.2)

2022

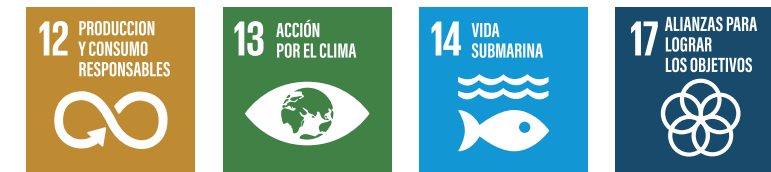
El año en que PacificBlu consolidó su compromiso con el cuidado del medio ambiente a través del diseño y ejecución de una estrategia climática.

PacificBlu se hace cargo de uno de los desafíos más relevantes de la humanidad como es el cambio climático, colaborando desde su ámbito de competencia en la mitigación de los impactos que produce su operación en el medio ambiente creando una estrategia climática que se basa en tres pilares fundamentales y un plan de acción concreto con medidas a ejecutar en el corto y mediano plazo.

OBJETIVO ESTRATEGIA CLIMÁTICA

“Ser la empresa de alimentos del mar en Chile líder en el cuidado del medio ambiente”.

Pilares de la Estrategia Climática



La Estrategia Climática desarrollada por PacificBlu es transversal a toda su operación y se reflejará en la línea narrativa de los capítulos de este reporte.

Hechos destacados 2022



• ENERO

Barcos de PacificBlu certifican el cumplimiento del 100% de Acuerdo de Producción Limpia

La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático certificó el cumplimiento del 100% del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Manejo Sustentable de Residuos Asimilables a Domiciliarios de las embarcaciones pesqueras de PacificBlu.



• MARZO

PacificBlu retomó el trabajo presencial con sus comunidades vecinas.

Con un taller de cocina marina, destinado a dirigentes sociales e impartido por docentes del área de gastronomía del Liceo Técnico Talcahuano, PacificBlu retomó el trabajo presencial con sus comunidades vecinas una vez que la disminución de las exigencias sanitarias producto de la pandemia lo hicieron posible.



• ABRIL

PacificBlu y La Protectora afirman acuerdo de trabajo en beneficio de la niñas y adolescentes de la Residencia Santa Victoria.

Si bien desde 2019 que PacificBlu apadrina a la residencia Santa Victoria ubicada en el Cerro David Fuentes de Talcahuano, recién en abril de 2022 se pudo firmar y oficializar el convenio de colaboración. La pandemia provocó que el hito se fuera aplazando, hasta que se pudo concretar.



• MAYO

Trabajadores de PacificBlu comienzan a utilizar en el casino bandejas hechas del reciclaje de mascarillas.

Los trabajadores y trabajadoras de PacificBlu comenzaron a utilizar en el casino bandejas fabricadas gracias al reciclaje de mascarillas quirúrgicas de un solo uso. Se trata de una innovadora iniciativa, impulsada por Asipes y surgida en pandemia, en la que los propios trabajadores y trabajadoras fueron protagonistas.

Hechos destacados 2022



• AGOSTO

Delegada Presidencial del Biobío visita PacificBlu y hace llamado a trabajar colaborativamente por el desarrollo de la región.

Respondiendo a una invitación realizada por los dirigentes sindicales de la empresa, la delegada presidencial de la Región del Biobío, Daniela Dresdner, visitó las instalaciones productivas de PacificBlu ubicadas en la Avenida Gran Bretaña de Talcahuano.



• SEPTIEMBRE

PacificBlu firma convenio con Corporación Educacional Nahuelquín.

Nivelación de estudios y capacitaciones son parte de los beneficios a los que podrán optar vecinos y trabajadores y trabajadoras de PacificBlu tras la firma de un convenio de colaboración alcanzado por la empresa con la Corporación Educacional Nahuelquín.



• OCTUBRE

Positivo balance de participación de El Golfo en la décima versión de Espacio Food & Service.

PacificBlu, con su marca El Golfo, participó en la décima versión de Espacio Food & Service, la feria alimentaria más importante de nuestro país y que se realizó en Espacio Riesco en la Región Metropolitana durante la última semana de septiembre.



• NOVIEMBRE

Mesa Empresa reconoce a 40 emprendedores y emprendedoras beneficiados del programa “Yo Emprendo en Libertad y Gaete 2022”

Culminó el exitoso programa “Yo Emprendo en Libertad y Gaete 2022”, iniciativa financiada por la Mesa Empresas y ejecutado por Cidere, que tuvo como objetivo entregar herramientas y fortalecer los emprendimientos de vecinos y vecinas del sector.

Hechos destacados 2022



• NOVIEMBRE

PacificBlu vivió una jornada de sensibilización sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas

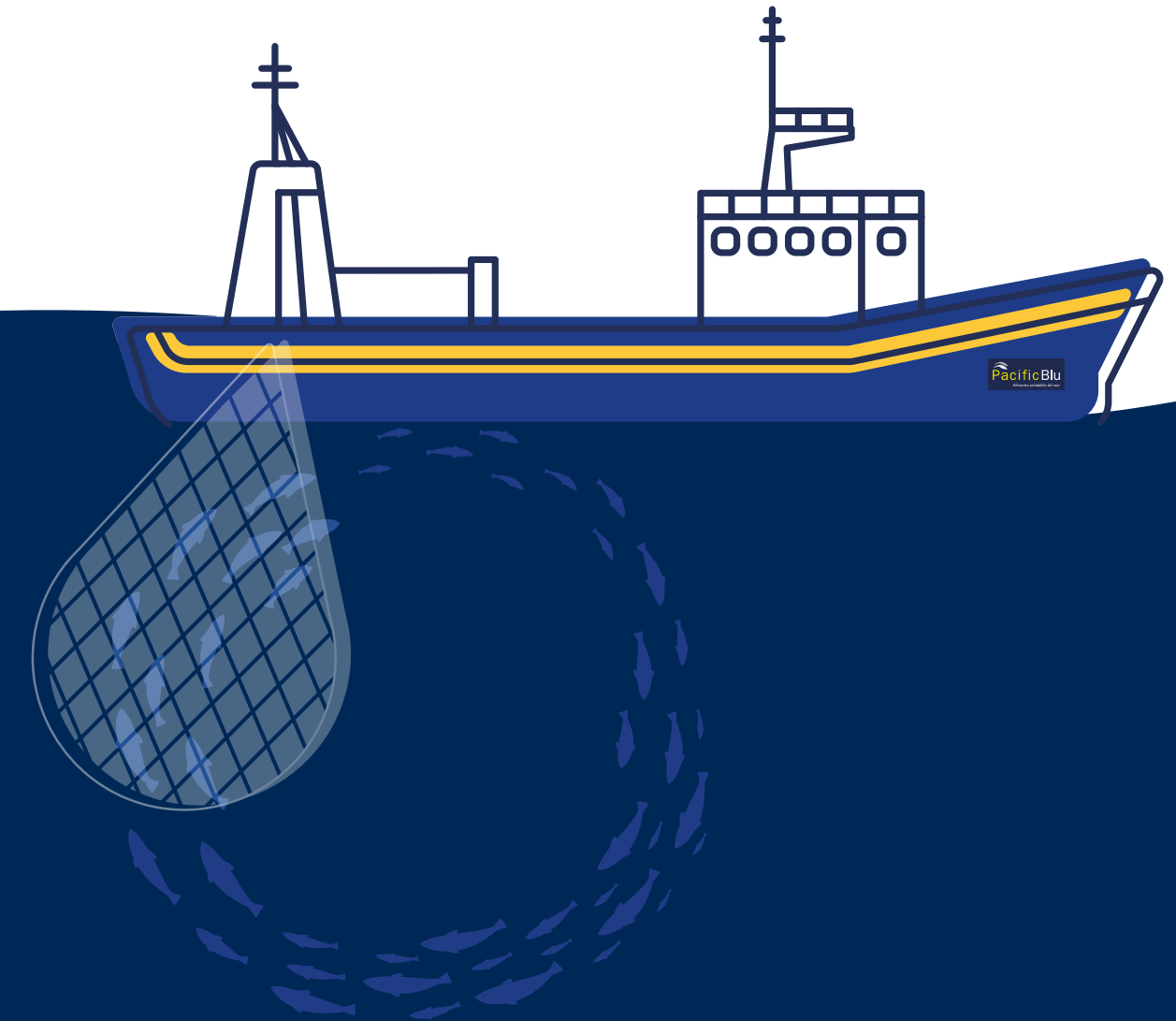
El 25 de noviembre se conmemoró el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas” y en PacificBlu se vivió de manera especial. Durante la jornada se realizó una charla y se entregaron pañuelos de color naranja a trabajadores y trabajadoras de toda la empresa, como símbolo de la campaña de ONU Mujeres.



• DICIEMBRE

PacificBlu adelantó la Navidad para los hijos de sus trabajadores y trabajadoras

Una entretenida jornada vivieron los trabajadores y trabajadoras de PacificBlu junto a sus familias en el Parque de Diversiones Antu Circus. Los niños y niñas fueron los que más disfrutaron de las distintas actividades en una tradicional celebración navideña que se retomó tras dos años de suspensión por las restricciones impuestas debido a la pandemia.







ENTREVISTA

MACARENA HURTADO DE ALISERVICE
(PROVEEDOR DE LA JUNAEB):

“Los apanados de merluza son un producto confiable, sano, rico y seguro”

Aliservice es una de las principales empresas operadoras de la JUNAEB en nuestro país. Atiende a más de 220 mil niños y jóvenes estudiantes beneficiarios del programa de alimentación gubernamental y según explica la gerenta de operaciones de la empresa, Macarena Hurtado, el objetivo que tienen es entregar un servicio de alimentación a alumnos de colegios y a niños de jardines infantiles del país fomentando una buena alimentación, con menús apropiados para cada edad y necesidad nutricional.

Justamente en ese objetivo se enmarca el trabajo que llevan adelante con PacificBlu y sus apanados de merluza que desde 2022 son parte de los almuerzos que reciben escolares de las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Ñuble, Biobío, Araucanía y Metropolitana y que son atendidos por Aliservice.

¿Qué opinan de los apanados de merluza que tiene PacificBlu?

Es un excelente producto porque cumple con la normativa del etiquetado, partiendo de la base de que no podemos entregar nada que no sea saludable en las cocinas de JUNAEB.



¿Cómo ha sido la recepción de los niños de los apanados de merluza?

Tiene excelente aceptabilidad, también desde las cocinas, ya que es muy rápido de hacer, necesitas horno y listo. Todavía nosotros como empresa damos pangasius en filete, como producto fresco, pero efectivamente no alcanza la misma aceptabilidad que los apanados de merluza y tienen menos retorno.

¿Cuál crees que es el principal valor que tienen?

Es un producto que es rico, saludable, cumple con la ley y es seguro. Le damos un alto valor a que los niños comiencen a comer pescado desde temprana edad y muchas veces cuando hay pescado se quejan, pero cuando hay merluza apanada no se quejan.

Además, en el día a día, los papás compran este tipo de apanados, entonces están más familiarizados, entonces para ellos es un producto familiar.

¿Qué es lo que más destacaría?

PacificBlu nos asegura que dentro de estos apanados lo que hay es pescado, es merluza, no es una pasta que te preguntas qué tendrá. Estamos seguros de lo que tienen, que realmente dentro del rebozado, tiene merluza. Entonces es un producto confiable, es sano, es rico y es seguro. No tiene riesgo de inocuidad ni de seguridad y eso para nosotros como empresa es muy importante”.



capítulo

02

NUESTRA PESCA
SUSTENTABLE DE
MERLUZA COMÚN



Líderes en pesca sustentable y cuidado de los ecosistemas marinos

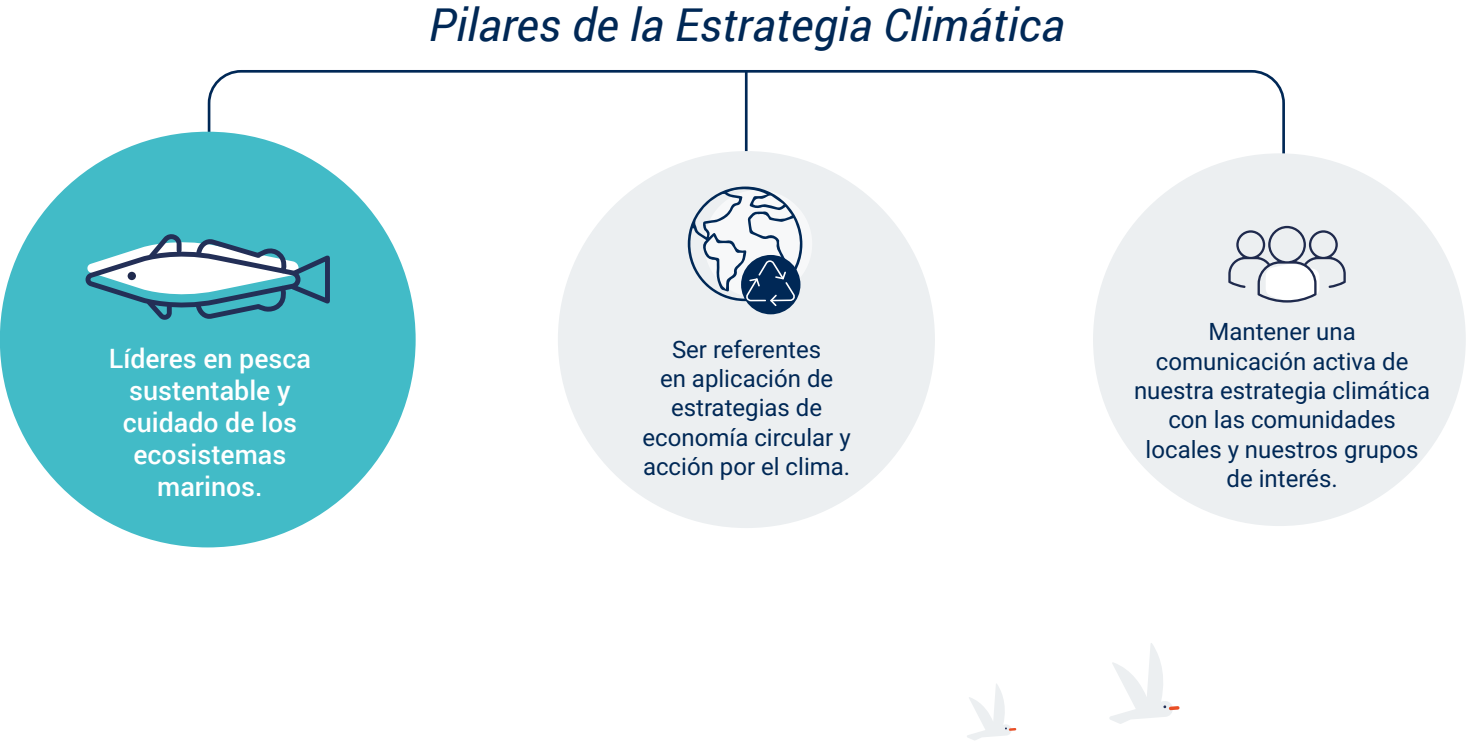
(2-25) (2-29)






En Chile, la pesca de merluza común es una actividad altamente regulada que sigue una serie de normas establecidas para la flota artesanal e industrial. El sector pesquero artesanal e industrial tienen asignadas cuotas y participación. PacificBlu, por su parte, realiza la pesca de arrastre de merluza fuera de las primeras 5 millas, que son de reserva exclusiva para el sector artesanal. Esta práctica permite que ambos sectores puedan convivir tanto en el mar como en el mercado nacional, siendo el consumidor final el principal beneficiado. De esta manera, PacificBlu asegura su compromiso con la sustentabilidad y la preservación de los recursos pesqueros, al mismo tiempo que contribuye al abastecimiento del mercado nacional con productos de alta calidad.



La estrategia climática tiene como primer pilar el ser “Líderes en pesca sustentable y cuidado de los ecosistemas marinos”. Para esto la empresa definió un plan de trabajo y una serie de metas a alcanzar en 2025.



• LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS 2025 PILAR “LÍDERES EN PESCA SUSTENTABLE Y CUIDADO DE LOS ECOSISTEMAS MARINOS”

LÍNEAS DE TRABAJO	METAS 2025
 Mejoras tecnológicas continuas para mantener una alta selectividad de la captura de merluza.	Mayor al 98% de especie objetivo (incluye jibia y merluza de cola).
 Certificar la pesquería de la merluza común de PacificBlu.	Certificar bajo el estándar Marine Stewardship Council (MSC) la pesquería industrial de la merluza común de PacificBlu. El MSC es la certificación internacional que vela la protección, preservación y conservación de océanos y recursos marinos en el mundo.
 Diseñar o participar de un proyecto colaborativo para el cuidado de los ecosistemas marinos y sus recursos evaluando incorporar ONG ambientalista, entidades público privadas y/o universidades.	3 aliados oficializados.
 Sistema de mitigación de aves y mamíferos implementado y aprobado por Subpesca.	Implementar por resolución de Subpesca un sistema de mitigación práctico y eficaz para minimizar la captura incidental de aves y mamíferos marinos.

Tecnología para una pesca selectiva y sustentable

(G-13.3)

La tecnología aplicada en la pesca de arrastre de merluza común ha avanzado significativamente en las últimas décadas, con el objetivo de hacerla más eficiente y sostenible.

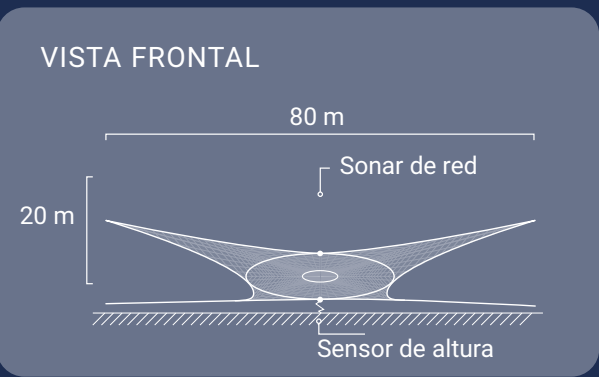
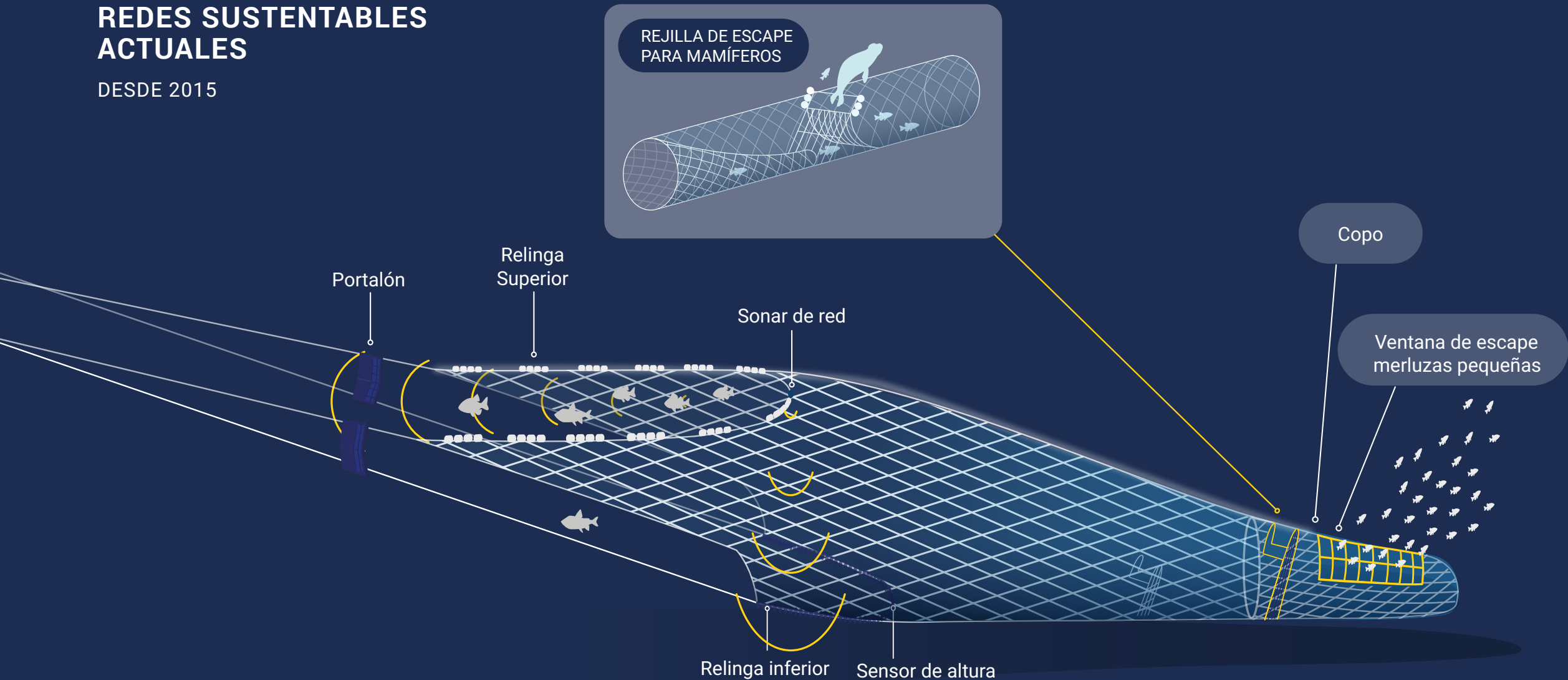
PacificBlu tiene en su flota una serie de herramientas tecnológicas para capturar eficaz y eficientemente a la especie, minimizando los impactos negativos al ecosistema marino, sino también está en permanente contacto con las autoridades respectivas para informar de los procedimientos en todo el proceso desde el zarpe.

La Compañía utiliza tecnologías y equipamiento electrónico de última generación, ha desarrollado un proceso de innovación y mejora en sus redes de pesca y lleva a cabo buenas prácticas de captura que tienen como resultado una mayor selectividad y la minimización del descarte.



REDES SUSTENTABLES ACTUALES

DESDE 2015



- **Primera parte de la red con mallas de 2 metros de apertura (mejor selectividad posible)**
 - Confeccionada en polipropileno (red liviana, flota sobre el fondo)
 - Contacto con el fondo marino solo la relinga inferior
- **Relinga inferior de cable cubierto en plástico (contacto mínimo con el fondo)**
 - Red va dirigida por capitán en todo momento, puede subirla o bajarla (equipos electrónicos de última tecnología)
 - Se mantiene en el copo ventana de malla cuadrada para el escape de merluzas pequeñas
- **Se incorpora rejilla metálica para escape de mamíferos marinos (lobos marinos)**

Red Diseñada por PacificBlu

• SISTEMAS DE CONTROL SOBRE LA PESCA DE ARRASTRE DE LA MERLUZA COMÚN



Autoridad Marítima
Fiscaliza la labor de los capitanes.

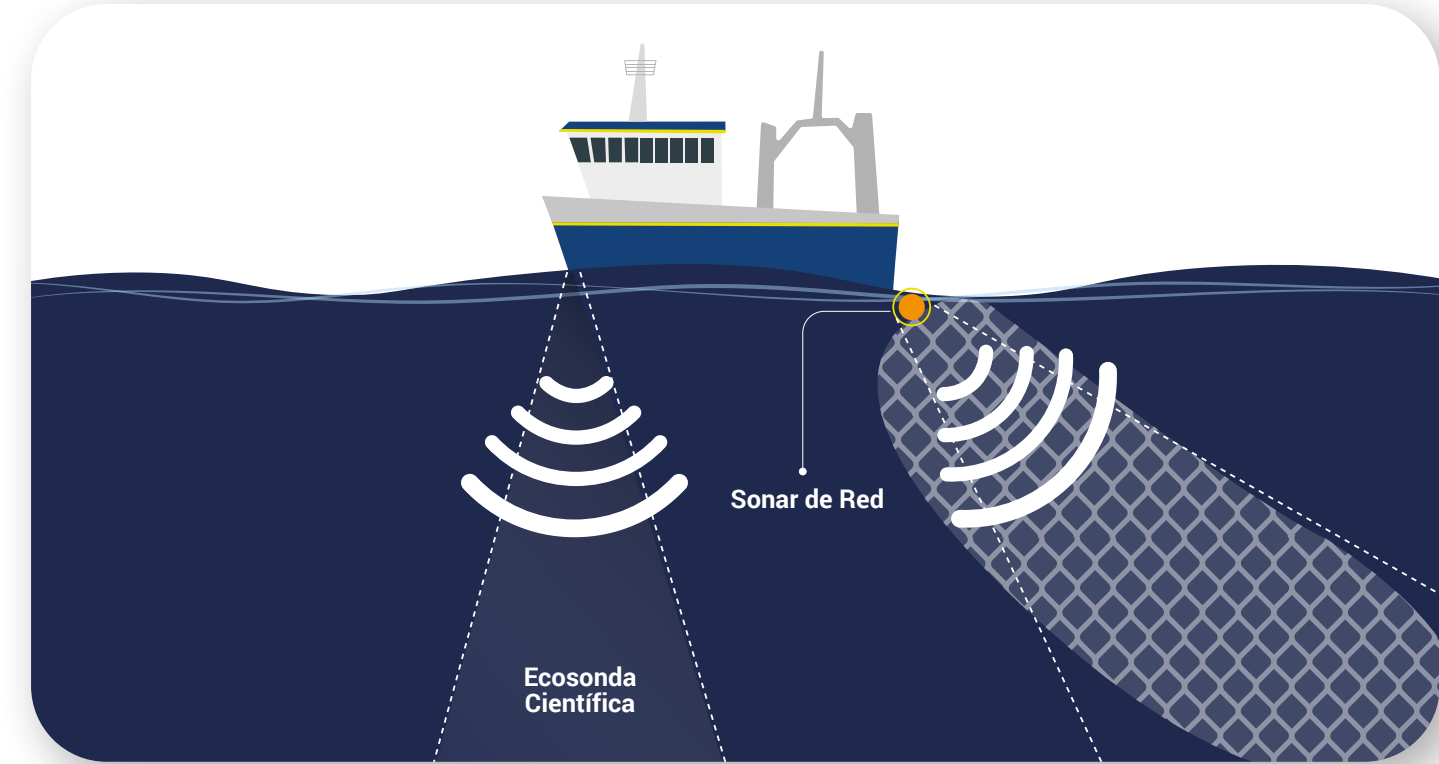


Sernapesca
Fiscaliza en la descarga que se cumplan las cuotas biológicas autorizadas, el posicionador satelital fiscaliza que los barcos pesquen en áreas autorizadas (no pesquen dentro de la 5 millas), y las cámaras a bordo controlan que se cumplan los protocolos de pesca responsable.



IFOP
El 100% de los viajes de pesca de la merluza común cuentan con observador científico de parte de el Estado.

• TECNOLOGÍA DE PUNTA EN NUESTROS BARCOS



Ecosonda Científica

Permite que el Capitán identifique el cardumen de merluza común, antes de realizar el lance de pesca.

Sonar de Red

Va en la punta de la red y permite al Capitán ver el cardumen debajo del agua y dirigir la red mientras se realiza el lance. Además, muestra lo que va entrando en la red.

Alta selectividad en la captura de merluza común

PacificBlu ha sido pionera en el diseño de redes, la utilización de equipamiento de última generación, el desarrollo de buenas prácticas de captura. Esto sumado al conocimiento y experiencia de sus capitanes y tripulaciones nos han permitido lograr niveles de selectividad que son destacados a nivel mundial.

• PORCENTAJE DE SELECTIVIDAD EN LA CAPTURA



Fuente: IFOP 2022

• BAJO DESCARTE DE LA PESCA DE NUESTRA CAPTURA DE MERLUZA COMÚN

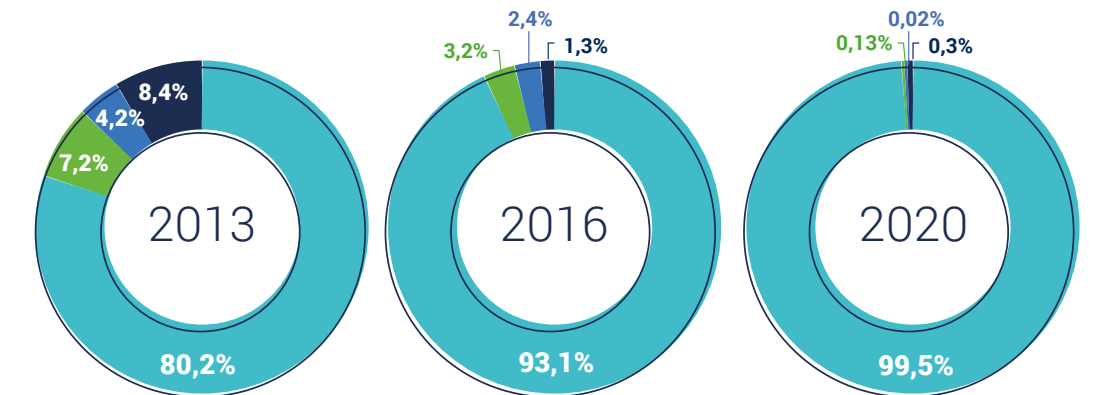
El trabajo de mejoramiento y evolución del sistema de pesca, acompañado de buenas prácticas y el trabajo desarrollado por el Comité de Manejo de Merluza Común, del cual PacificBlu es un participante activo, han permitido disminuir al mínimo el descarte durante el proceso de captura de merluza común.

Chile es pionero en la investigación del descarte y en implementar medidas y planes para su reducción, siendo la pesca industrial de la merluza una de las más avanzadas y que ha tenido resultados positivos en los últimos años.

2013: Línea base del Programa de investigación del descarte y pesca incidental del comité de manejo de la merluza común.

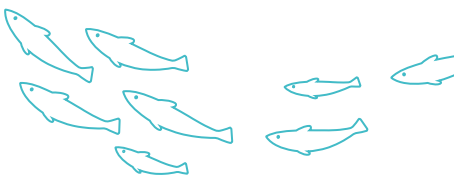
- Retenida
- Descarte jibia
- Descarte merluza común
- Descarte otras especies

Fuente: IFOP



Pesca ilegal, la real amenaza de la merluza común

La pesca ilegal de la merluza común sigue siendo la principal causa del estado de sobreexplotación en la que sigue la pesquería y afecta el desarrollo económico y social de comunidades costeras y la industria en general lo que ha sido reconocido y denunciado por los propios actores en el comité de manejo, la continuidad científica y parlamentarios de la región del Bío-Bío.





ENTREVISTA

ACADÉMICO E INVESTIGADOR DANTE QUEIROLO:

“El programa de reducción del descarte en la pesquería de merluza común, a nivel industrial, ha sido plenamente exitoso”

Dante Queirolo Palma es una de las voces más autorizadas para hablar de selectividad en las capturas pesqueras en el país. Este ingeniero pesquero es actualmente el director de la Escuela de Ciencias del Mar de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y asesora a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura en Comités Científico-Técnico Pesqueros de Recursos Demersales de la Zona Centro-Sur y de Crustáceos Demersales, también está presente en el Consejo Nacional de Pesca y en el Consejo de Investigación Pesquera y de Acuicultura.

Ha dirigido más de 20 trabajos de título y grado y ha publicado cerca de 40 artículos científicos, pero uno de los desafíos más relevantes de su carrera profesional fue participar de los planes de evaluación y reducción del descarte en nuestro país y que para el caso de la pesquería de merluza común industrial califica de “plenamente exitoso”.

Queirolo asegura que *“estamos hablando que en prácticamente 10 años se cumplió lo que hay con respecto a la reducción del descarte en cuanto a la captura incidental. Creo que es incuestionable que los resultados dan evidencia que se cumplieron sus objetivos plenamente”*.

¿Cuál es a su juicio la clave para avanzar en los últimos años en mayor selectividad en la pesca de merluza común por parte de la industria?

La clave para avanzar en materia de selectividad ha pasado por tener un buen diagnóstico en termino de qué es lo que se está pescando, que es lo que significa seleccionar, ponerse objetivos razonables de donde se quiere llagar y luego de eso trabajar en las medidas que permitieron alcanzar esos propósitos.

Se ha tocado techo o aún es posible seguir mejorando en materia de selectividad?

Siempre es posible mejorar. No creo que se llegue al punto en que se haya logrado la perfección. El punto es que para lograr hacer estas mejoras van a ser poco significativas en términos de mejora y los costos van ser demasiado altos entonces puede que no sea necesario de hacer o no valga la pena hacer ese esfuerzo adicional, pero todo parte del diagnóstico, partiendo de cuál es la situación en la que se está, que es lo que se espera mejorar y los recursos que hay para ello.

Teniendo en cuenta la alta selectividad y bajo descarte de la merluza común a nivel industrial ¿se puede hablar de una pesquería sostenible?

Dese la perspectiva de la selectividad sí, claramente sí. No creo que haya un problema asociado a la selección de especie, pero que sea una pesquería sostenible no sólo depende de la selectividad sino que tiene varias aristas más. Quizás en lo que hay que preocuparse en este momento o en los próximos años es en cuál es la situación de esas otras aristas que inciden en garantizar la sostenibilidad de la pesquería en Chile.

¿Cuáles serían esas otras aristas?

Una tiene que ver con el estado situación del recurso y eso no depende exclusivamente del arte de pesca ni el cumplimiento de cuotas sino que tiene que ver también con que los procesos biológicos asociados a reclutamiento, reproducción, etcétera, garanticen que exista una biomasa suficiente en el agua, como primer principio que se tiene que cumplir. Otro punto, para lograr sí o sí la sostenibilidad de la

“Tiene que haber una acción decidida por parte de los actores y del Estado de garantizar que las cuotas que se extraen son aquellas que están autorizadas”.

pesquería, en pesquerías que tienen contacto con el fondo, se tienen que dar garantías que no se están generando impactos significativos en el medio ambiente, puede ser que nos los haya, bueno pero hay que garantizar que no lo son o sino carecen de reconocimiento o validez social. Entonces ese es un punto que hay que ponerle énfasis en los próximos años.

¿Qué falta para poder avanzar definitivamente en la recuperación de la merluza común de manera más decidida?

Hay consenso, en términos de la opinión al menos en todo el Comité Científico Técnico del recurso Merluza Común, que en la evidencia no se están cumpliendo las remociones que se están recomendando desde el Comité Científico, entonces si se extrae más de lo que se está recomendado, sea quien sea el responsable, es imposible avanzar en la sostenibilidad de la pesquería. Entonces tiene que haber una acción decidida por parte de los actores y del Estado de garantizar que las cuotas que se extraen son aquellas que están autorizadas y no más y si eso no se da, lamentablemente, podemos hacer todo lo que queramos en selectividad y en otras materias pero no vamos poder a avanzar hacia la sostenibilidad de la pesquería.



capítulo

03

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Años difíciles

En los últimos años, PacificBlu ha enfrentado momentos difíciles desde el punto de vista económico. La denominada ley de la jibia, que prohibió la captura de este recurso al sector industrial en 2019, tuvo graves consecuencias para la empresa. La jibia representaba para la empresa el 44% de las capturas anuales, el 49% de los ingresos del área de pesca y gran parte de la utilidad global.

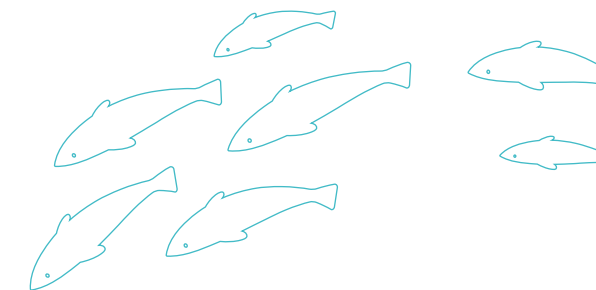
A pesar de los esfuerzos realizados para demostrar que la ley no tenía sustento técnico, fue promulgada y entró en vigencia en agosto de 2019. Una vez finalizada la actividad de la jibia, todos los costos fijos del área de pesca fueron asumidos por la merluza, lo que llevó a importantes y crecientes pérdidas en esta área, promediando 2,6 millones de dólares anuales en los últimos tres años.

Durante los años en que PacificBlu capturó, procesó y exportó jibia, la actividad de la merluza tenía un resultado que lograba el equilibrio económico a pesar de que este recurso debe pagar a todo evento un impuesto específico equivalente al 10% de la venta, llevándose parte importante de la utilidad.

Además, junto con lo anterior, la pandemia mundial por Covid-19 en 2020 obligó a la empresa a tomar medidas sanitarias y de prevención, lo que significó un esfuerzo económico importante y complicó aún más la situación financiera.

Durante estos últimos años, el área de pesca ha enfrentado aumentos significativos de costos en petróleo, energía, materiales de empaque, fletes internacionales y un incremento en el costo de proceso de las plantas, debido a la creciente inflación. A pesar de las inversiones realizadas en la modernización e incorporación de mejoras de eficiencia en la planta de merluza, éstas no han sido suficientes para revertir y compensar el aumento de los costos y en consecuencia revertir las pérdidas de los últimos años en el sector pesquero.

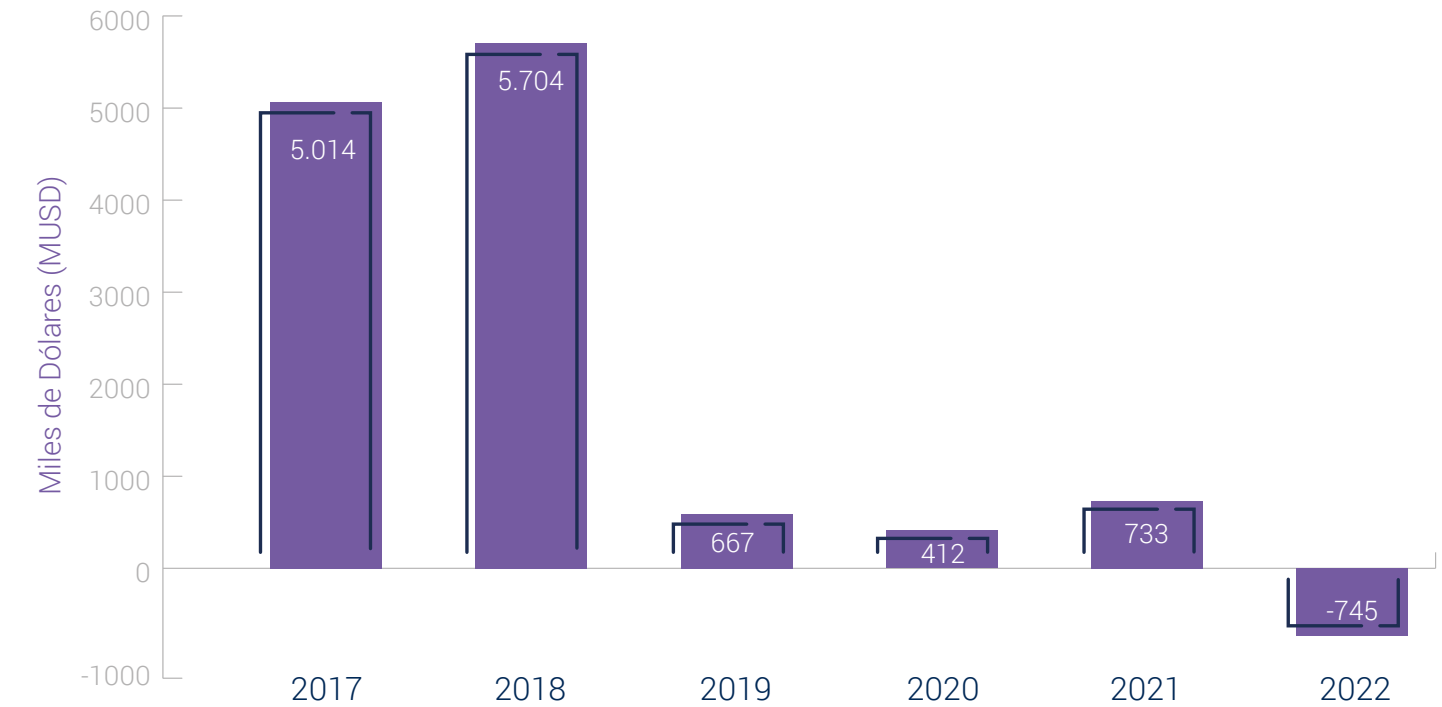
Sin embargo, las plantas de valor agregado, especialmente la planta de apanado, han crecido gracias a las inversiones en aumento de capacidad de producción y diversificación de productos en los últimos tres años.



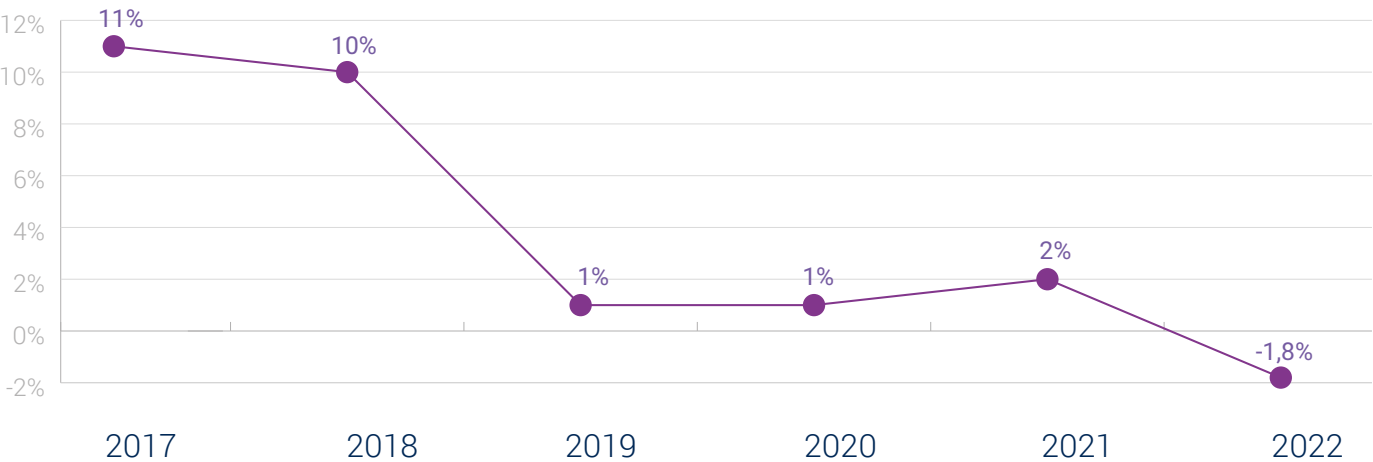
Desempeño económico en miles de dólares (mUSD)

(201-1)

• UTILIDAD HISTÓRICA
EN MILES DE DÓLARES (mUSD)



• PORCENTAJE DE UTILIDAD/PÉRDIDA SOBRE LAS VENTAS



• VENTAS HISTÓRICAS POR NEGOCIO EN MILES DE DÓLARES (mUSD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Merluza	18.587	21.098	19.382	23.177	23.025	20.295
Jibia	15.153	24.213	12.758	1.838	1.984	558
Apanados	2.246	4.732	5.870	7.111	9.507	10.761
Otros	2.185	408	463	675	904	67
Total PacificBlu	38.171	50.451	38.473	32.801	35.420	31.681
Filial El Golfo comercial	12.569	15.063	15.464	18.014	21.847	17.534
Total PacificBlu y Filial El Golfo Comercial Consolidado	46.546	59.063	47.491	43.184	48.146	40.515

• UTILIDAD POR NEGOCIO EN 2022 EN MILES DE DÓLARES (mUSD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Merluza	249	-1.079	-1.323	-1.911	-3.130	-3.380
Jibia	3.508	5.573	1.855	139	-188	20
Apanados	578	818	888	912	2.169	1.748
Otros	453	127	59	234	246	18
Total PacificBlu	4.788	5.440	1.479	-626	-903	-1.593
Filial El Golfo comercial	226	264	-812	1.038	1.636	848
Total PacificBlu y Filial El Golfo Comercial	5.014	5.704	667	412	733	-745

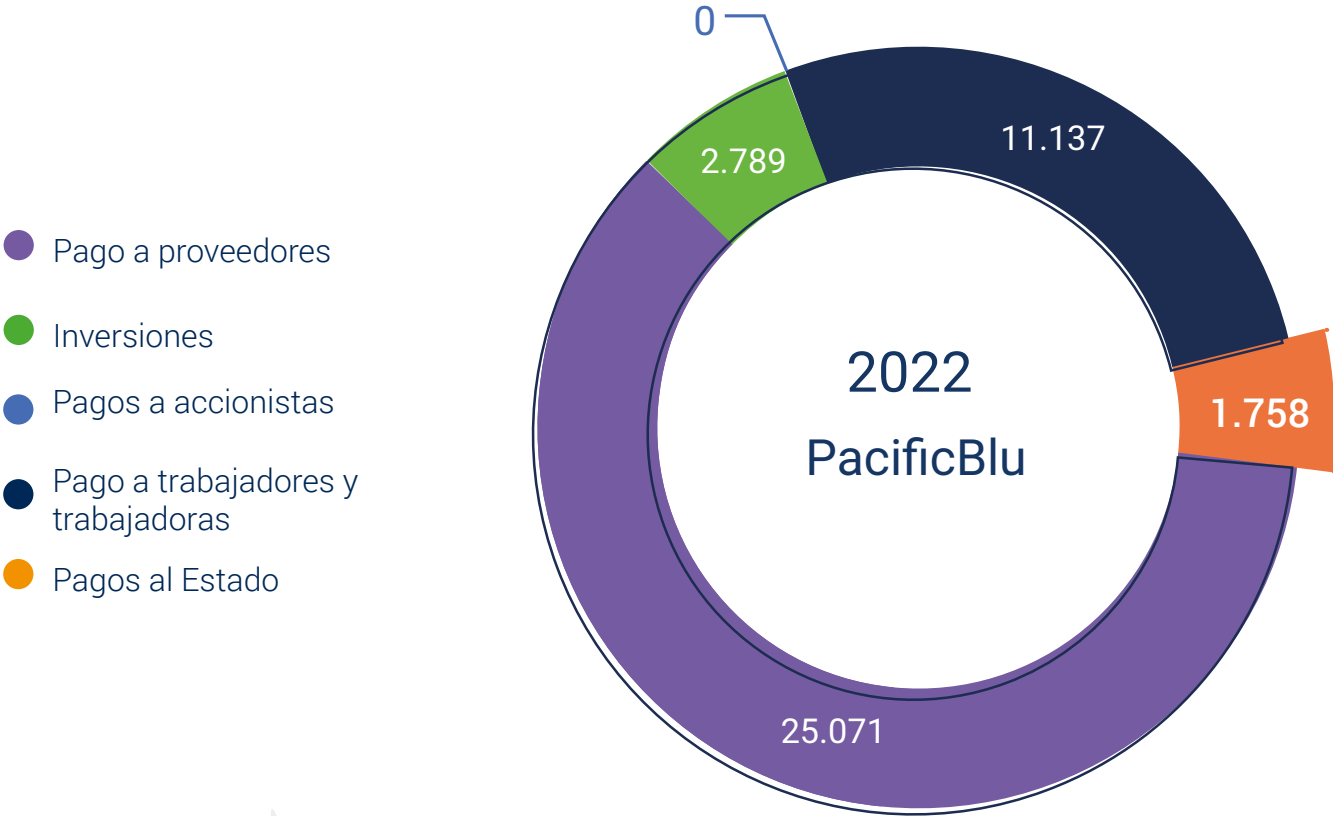
• PORCENTAJE (%) ROYALTY SOBRE VENTA EN MILES DE DÓLARES (mUSD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas merluza	16.957	19.918	17.394	22.448	21.841	19.622
Royalty	-1.551	-2.011	-2.204	-2.313	-1.749	-1.380
% Royalty sobre venta	9%	10%	13%	10%	8%	7%

• PORCENTAJE (%) ROYALTY SOBRE UTILIDAD EN MILES DE DÓLARES (mUSD)

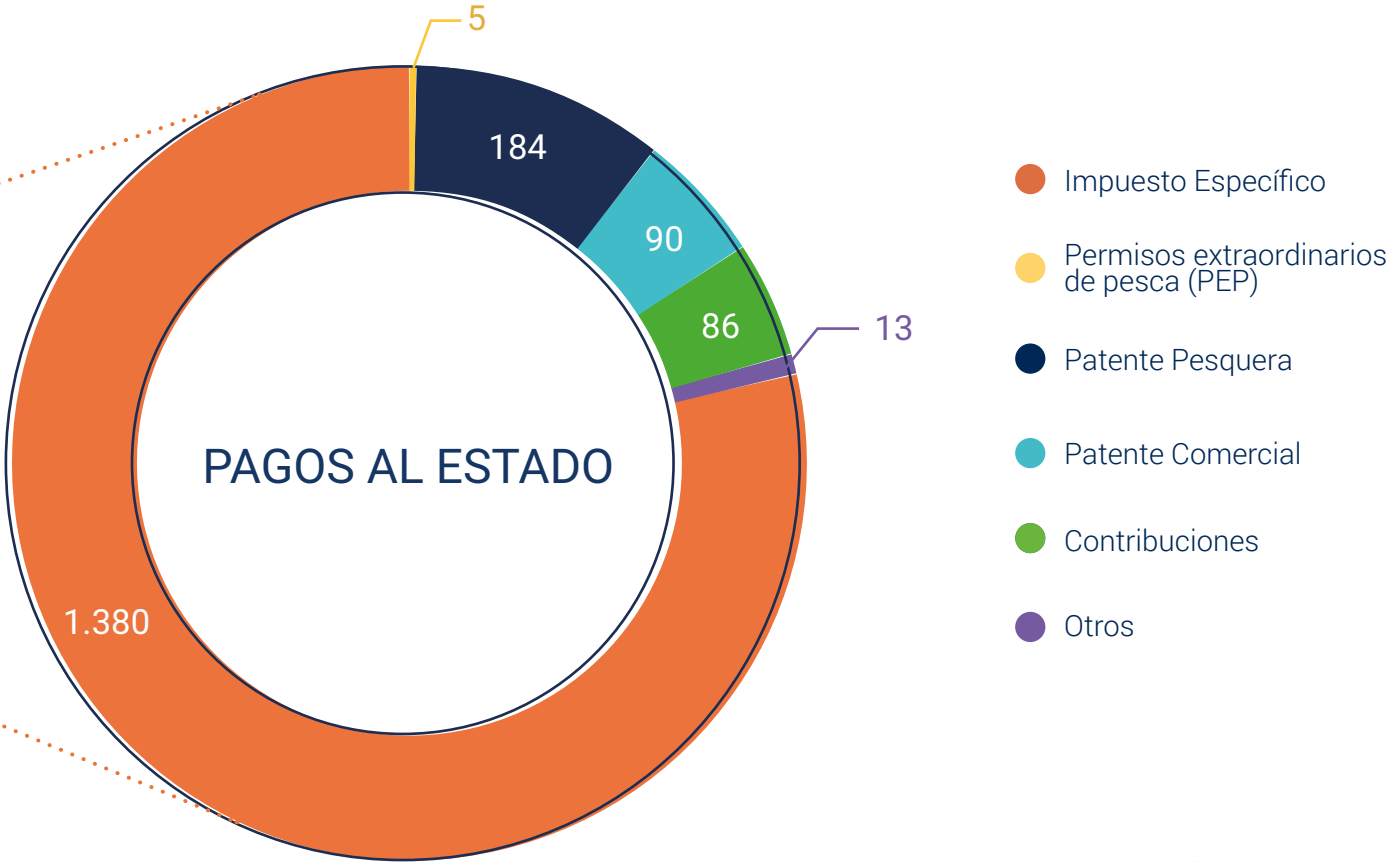
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Utilidad merluza antes del royalty	1.799	932	881	402	-1.381	-2.000
Royalty	-1.551	-2.011	-2.204	-2.313	-1.749	-1.380
Utilidad merluza después del royalty	249	-1.079	-1.323	-1.911	-3.130	-3.380
% Royalty sobre utilidad	86%	216%	250%	575%	-	-

• VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO EN MILES DE DÓLARES (mUSD)



- Pago a proveedores
- Inversiones
- Pagos a accionistas
- Pago a trabajadores y trabajadoras
- Pagos al Estado

• DETALLE DE PAGOS AL ESTADO EN MILES DE DÓLARES (mUSD)



- Impuesto Específico
- Permisos extraordinarios de pesca (PEP)
- Patente Pesquera
- Patente Comercial
- Contribuciones
- Otros



Inversiones 2022

La compañía durante el 2022 en su constante proceso de mejoras invirtió US\$ 2,8 millones de dólares en sus plantas y embarcaciones.



PLANTA MERLUZA

Plan de modernización, automatización y aumento de capacidad de congelación.



PLANTA APANADOS

Aumento de capacidad productiva por demanda insatisfecha.



EMBARCACIONES

Reinversión para mantener operatividad de la flota.

• INVERSIONES 2022 EN ACTIVOS FIJOS (US\$)

INVERSIONES	MONTO
Planta merluza	1.354.069
Planta apanados	1.146.947
Embarcaciones	287.874
TOTAL	2.788.889





capítulo

04

GOBIERNO CORPORATIVO



Propiedad

(2-1)

PacificBlu es filial de Blumar Seafoods, la cual controla el 55% de su propiedad. La sociedad Galletué es propietaria del 45% restante.



Directorio

(2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-13) (2-14) (2-17) (2-26)

El propósito del Directorio es delinear las políticas que permitirán a sus ejecutivos tomar decisiones teniendo en cuenta la creación de valor y la sostenibilidad de la Compañía, siguiendo el propósito, visión, misión y valores corporativos.

El Directorio está compuesto por cinco miembros con vasta experiencia en las áreas empresariales e industria de alimentos del país. Cada tres años se renuevan, pudiendo ser reelegidos.


Como representante máximo gobierno actúa un presidente el que es secundado en la dirección de la compañía por cuatro directores cuya principal tarea es consultiva.

La tarea de director es remunerada por sus funciones. Dentro del directorio existen dos comités específicos: Comité comercial y Comité estratégico, los que están compuestos por directores y ejecutivos de la empresa.

• FUNCIONES DEL DIRECTORIO



Promover las buenas prácticas en el desarrollo de la actividad productiva y garantizar una adecuada rentabilidad.



Lograr un eficiencia y calidad de los procesos, garantizar a la vez la salud y la seguridad de las personas en la operación.



Velar por respetar el medioambiente y procurar prevenir o reducir el impacto ambiental.

• COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



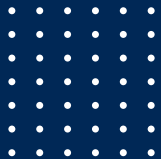
Rodrigo Sarquis Said
Presidente



Juan Pablo Santa Cruz Negri
Director



Juan Ignacio Vinagre Tagle
Director



Felipe Schlack Muñoz
Director

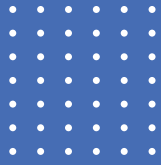


Mark Stengel Usler
Director

• PRINCIPALESEJECUTIVOS

(203-1)

PacificBlu cuenta con un equipo de gerentes, liderados por el Gerente General, quienes velan por las operaciones productivas, comerciales y de vinculación con el entorno para responder a las altas exigencias y demandas del mercado nacional y extranjero.



Marcel Moenne Muñoz
Gerente General



Jorge Escudero Vargas
Gerente de Administración y Finanzas



Felipe Flores Morales
Gerente Comercial



Nelly Vila Gutiérrez
Gerenta de Planta de Valor Agregado (Apanados y Hamburguesas)



Carla Pettinelli Reyes
Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Públicos



Enrique Araneda Obando
Jefe de Planta



Pedro Muñoz Rodríguez
Jefe de Recursos Humanos



Freddy Fernández Herrera
Jefe de Flota



Luis Paredes Melo
Jefe de Control y Gestión



Diego Fuentes Huerta
Gerente Operaciones El Golfo Comercial



Edison Arias Montecino
Jefe de Informática



Política integrada PacificBlu

(2-23)

Las directrices de nuestra actividad están dirigidas a:



Promover y gestionar el compromiso de toda nuestra organización con la Cultura de la Inocuidad, implementando en todos los niveles de la Compañía el concepto Seguridad Alimentaria, eficiencia y mejora continua en cada una de sus actividades, con el fin de elaborar productos alimenticios inocuos y de calidad que satisfagan los requerimientos y expectativas de nuestros clientes.



Cumplir con la legislación laboral de subcontratación, determinando y documentando el riesgo y la necesidad de capacitación en seguridad, en función de las actividades designadas y períodos de trabajo en las instalaciones de la empresa.



Proteger la salud integral de sus trabajadores, previniendo y evitando las pérdidas sociales y económicas que los accidentes y enfermedades profesionales provocan.



Realizar faenas y procesos sustentables con el medio ambiente, manteniendo una relación constructiva con el entorno y la comunidad.



Dar cumplimiento a la legislación laboral, con énfasis en el respeto hacia nuestros trabajadores, prohibiendo el trabajo forzado, no utilizando mano de obra infantil, permitiendo a los empleados afiliarse a un sindicato y la negociación colectiva bajo las leyes nacionales.

Para ello PACIFICBLU SpA, su Gerencia General y todos sus Colaboradores están ética y personalmente comprometidos con el cumplimiento de la legislación vigente aplicable y con desarrollar y mantener una actitud preventiva y proactiva en materias de calidad, legislación, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y trabajar con rigurosidad en temas de Seguridad Alimentaria,

Fraude Alimentario y Defensa Alimentaria a lo largo de todo su proceso productivo, otorgando los recursos necesarios para ello, incentivando la generación de competencias en su personal e implementando la mejora continua en sus procesos con miras a aumentar la satisfacción de sus clientes.

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

(2-15) (2-27)

El Modelo de Prevención de Delitos (MPD), fue implementado en 2019 de acuerdo a Ley 20.393 para asegurar la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho.



El MPD establece diversas actividades de control sobre procesos recurrentes o esporádicos cuyo contexto genera o incrementa el riesgo de comisión de delitos.

El alcance de este modelo, según la normativa, incluye a todas las personas que realizan actividades de administración y supervisión de la empresa, directores, ejecutivos, representantes de la empresa y quienes estén bajo sus supervisiones directas, así como contratistas y proveedores en tanto fuera pertinente.

Desde su creación a la fecha se han realizado capacitaciones con el objetivo de implementar y mejorar el sistema de seguridad de información.

Las modificaciones al MPD deben ser informadas a los trabajadores mediante un anexo al instructivo que es firmado por cada uno. A raíz de la crisis sanitaria, en 2020 se incorporaron al MDP los delitos por obtención fraudulenta de beneficios por la pandemia y por inobservancia de aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad.

La empresa cuenta con un encargado de prevención del delito externo quien reporta periódicamente cualquier hallazgo al directorio. El modelo de prevención del delito se encuentra certificado de acuerdo a la ley N°20.393.

RECURSOS DEL MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS



Encargado de Prevención del Delito (EPD)



Sistema de Prevención del Delito



Instructivo del Modelo de Prevención del Delito



Certificación de la Prevención del Delito



Evaluación de cumplimiento de controles



Actividades de respuesta



Canal de denuncias



Áreas de apoyo al MPD



Reportes

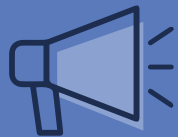


Denuncias a la Justicia

DELITOS CONSIDERADOS EN EL MPD

- Cohecho a funcionario público nacional o extranjero
 - Lavado de activos
 - Financiamiento del terrorismo
 - Receptación
 - Negociación incompatible
 - Corrupción entre privados
 - Apropiación indebida
 - Administración Desleal
 - Ley General de Pesca y Acuicultura
- Contaminación de las aguas
 - Procesamiento, Comercialización y Almacenamiento de Recursos Hidrobiológicos Vedados
 - Extracción de Recursos Bentónicos sin Autorización
 - Procesamiento, Elaboración, Almacenamiento y Comercialización de Recursos Hidrobiológicos sin acreditación de origen legal
 - Obtención fraudulenta de complementos, prestaciones
- y/o beneficios por la pandemia ocasionada por el Covid-19

 - Inobservancia del aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad sanitaria, en caso de epidemia o pandemia
 - Trata de personas
 - Ley de Control de Armas
 - Delitos Informáticos
 - Sustracción de madera



• **CANAL DE DENUNCIAS**

(205-1)

Este canal es simple y seguro, con el fin de garantizar su uso apropiado, de forma anónima y confidencial por todas aquellas personas, sean éstas internas, externas y/o proveedores de la compañía, que conozcan o sospechen de alguna actividad desarrollada por algún trabajador de la empresa, que pudiese implicar una violación a la ley N° 20.393.

Para realizar una denuncia los interesados pueden acceder al link Canal de Denuncias en el sitio web de PacificBlu donde se encuentra el formulario que da la opción de anonimato para estampar la denuncia y describirla. En el mismo sitio existe además un link para hacer seguimiento del estado de la denuncia.

EL Modelo de Prevención de Delitos fue rectificado en 2021 por la empresa MC Compliance. Este ejercicio principalmente controla la debida implementación del modelo.

• **COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN**

(2-27) (205-2) (205-3)

El encargado del MPD es el abogado externo Cristian Fuenzalida Silva, quien reporta semestralmente en forma directa al directorio.

En este periodo, el total de trabajadores (as) fue capacitado en el Modelo de Prevención del Delito, principalmente, respecto de los nuevos delitos incorporados en la ley. Así también se informó de esta implementación a los clientes y proveedores.

Durante 2022 PacificBlu no registró denuncias de casos relacionados con corrupción.

• **ACTIVIDAD DE RESPUESTA ANTE DENUNCIAS**





capítulo

05

PERSONAS





En estos años PacificBlu ha buscado compartir un proyecto común con las personas, basado en el orgullo de pertenecer a una empresa que produce alimentos del mar con estricto cumplimiento a las normas; cuidado del medioambiente y el respeto por la comunidad.

El principal compromiso de PacificBlu con sus trabajadores y trabajadoras es entregar un empleo de calidad, estabilidad laboral y un ambiente laboral que sea seguro y promueva su desarrollo personal y profesional.

Su foco es proteger la vida y salud de cada una de ellas y agregar valor a los equipos de trabajo. El 2022, la Compañía incorporó un sistema que significó una mejora sustantiva en la eficiencia de sus procesos referido al pago de remuneraciones. Para 2023 se busca ampliar sus usos a distintos aspectos del desarrollo de las personas; temas relacionados como el talento, que entre otros considera la selección de personal, capacitación, gestión del desempeño, y la cultura, que entre otros considera las comunicaciones, clima organizacional, entre otros.



Un hito el 2022 fue el reconocimiento otorgado por el Servicio Nacional de Empleo y Capacitación de la Región del Biobío, por ser una de las instituciones regionales que más destacaron en materia de fomento al empleo y el desarrollo del capital humano regional.

Durante el mismo año, la Asociación Chilena de Seguridad hizo entrega del sello de cumplimiento estándar ACHS COVID19, por el destacado cumplimiento del plan paso a paso laboral.



Seguridad y salud laboral

(401-2) (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5) (403-8) (403-9) (403-10) (G-13.19)

PacificBlu cuenta con un Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional integrado por dos Ingenieros en Prevención que prestan servicios en las Plantas de Proceso y una Ingeniera en Prevención que presta servicios en al Bahía y Flota. Este equipo es responsable de identificar y evaluar sistemáticamente los procesos en materia de prevención de riesgos, además, de asesorar a la organización y velar por el cumplimiento de todos los protocolos de seguridad.



La empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional en el Trabajo, que se ejecuta en base a la Matriz de Cumplimiento Legal actualizada según Normativa Legal Vigente. En otros, considera la Ley N°16.744 sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, el Decreto Supremo N°40 sobre Prevención de Riesgos Profesionales, Decreto supremo N°594 sobre condiciones sanitarias y ambientales básicas en los lugares de trabajo.

Se trabaja con un Programa anual que incluye la participación de trabajadores y trabajadoras de planta y flota, como también personal contratista.

• ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- Procesos de inducciones a trabajadores y trabajadoras que se incorporan a la empresa.
- Procesos de inducciones a dependientes de Contratistas.
- Actualización de inducciones a personal antiguo de la empresa.
- Capacitación práctica y teórica de manejo de extintores.
- Elaboración de procedimientos de trabajo seguro aplicable a la actividad a realizar.
- Elaboración de protocolos e informes.
- Difusión del Protocolo de Exposición Ocupacional al Ruido (PREXOR): se comienza a implementar el año 2022 en la Planta de Hamburguesas. El año 2023, se continuará con su implementación y difusión en la Planta de Apanados.

• IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Las Plantas de Proceso, al igual que Bahía y Flota, cuentan con matrices de identificación y evaluación de riesgo (MIPER) que se actualizan cada vez que se incorpora un nuevo proceso, nuevas máquinas o se distinguen nuevos riesgos. Existe un programa de inspección diaria que permite la observación para el control y la implementación

de mejoras estructurales, técnicas y actividades de capacitación para reforzar conductas.

Para la actuación frente a situaciones de riesgo existe un procedimiento dirigido a todos los trabajadores y trabajadoras quienes deben informar oportunamente a sus jefaturas para así generar una alerta de seguridad, si es necesario. Del mismo modo, también existen protocolos de investigación de accidentes para evitar su repetitividad y optar por mejoras.

El acceso a la información sobre las medidas que deben adoptar para la protección de la salud y seguridad en el trabajo, las trabajadoras y trabajadores las reciben inicialmente por los profesionales del Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, las que posteriormente son reforzadas y complementadas en el puesto de trabajo por los Jefes/as y Supervisores/as.

Existe un Comité Paritario de Higiene y Seguridad conformado por representantes de los trabajadores que canalizan y transmiten sus inquietudes. Además participan representantes de la empresa que observan, sugieren y analizan eventuales mejoras en temas relacionados con la Prevención de Riesgos en la empresa.

Uno de los objetivos esenciales del Comité Paritario es detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades laborales y corroborar el cumplimiento de las medidas de prevención, higiene y seguridad de la empresa.

Las reuniones del Comité Paritario, se realizan una vez al mes y en caso que sea necesario, se efectúan reuniones extraordinarias.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

(403-3)



Campaña anual de vacunación contra la influenza para personal de la empresa y contratistas residentes



Campañas de vacunación contra el COVID en coordinación con la Seremi de Salud



Exámenes preocupacionales y ocupacionales con la Asociación Chilena de Seguridad



Charlas con ginecólogo sobre prevención de enfermedades asociadas a esta especialidad



Sala de Primeros Auxilios para prestaciones de baja complejidad con personal capacitado

ACCIDENTES LABORALES

ESTADÍSTICA	2020	2021	2022
Nº accidentes	45	53	58
Nº de días perdidos por accidentes	948	687	824
Tasa de accidentabilidad (%)	5,05	5,94	7,15
Tasa de siniestralidad	106	78	102
Nº de enfermedades profesionales	0	1	1
Días perdidos por enfermedad profesional	0	9	7
Total de días perdidos por incapacidades temporales	948	696	831
Total de días perdidos por fatalidad	0	0	0

Fuente: ACHS

Durante 2022, se registró un caso considerado como enfermedad profesional cubierto por la Ley N° 16.744.

Los principales tipos de lesiones por accidentes y/o enfermedades son:

- Caídas al mismo nivel y distinto nivel (tropiezos, resbalamiento) durante tránsito en salas de proceso y uso de escaleras.
- Lesión músculo esquelética que se pueden originar en tareas donde involucre manejo manual de carga y trabajos repetitivos.
- Heridas corto punzante por uso de cuchillos durante tareas de fileteo de pescado.
- Heridas por punción de espina durante tareas de fileteo de pescado.
- Contusión y apretón durante tareas donde la persona aproxima considerablemente su cuerpo o extremidades en estructuras, equipos y/o maquinarias.

En caso de ocurrencia, los accidentes son reportados y se toman medidas para evitar su ocurrencia futura. Estas acciones pueden ser:

- Capacitación de autocuidado en el trabajo.
- Capacitación de Procedimiento de trabajo seguro (verbal/escrito).
- Medidas ingenieriles del lugar/equipo donde se originó el accidente o enfermedad.



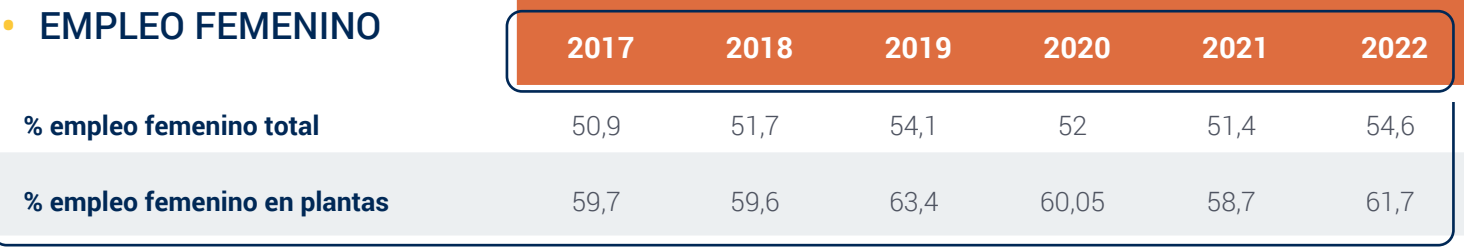
Empleo

(2-7)

A diciembre de 2022, la dotación de la Compañía llegó a 873 personas, cifra que es 18% superior en comparación al 2021. Del total de la dotación, 55% corresponde a mujeres, en su mayoría trabajadoras de la planta de merluza.

El 2022, PacificBlu fortaleció su participación en ferias laborales de distintas comunas de las regiones del Biobío y de Ñuble a fin de acceder a un mayor número de personas para cubrir los puestos de trabajo disponibles, principalmente en plantas de proceso de merluza, apanados y hamburguesas.

El 1% del total de la dotación corresponde a personas con discapacidad como lo establece la Ley 21.015 de inclusión.



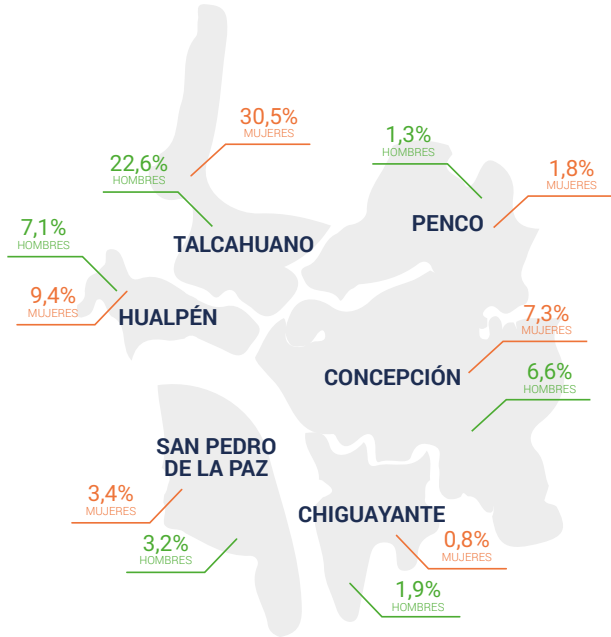
• DOTACIÓN HISTÓRICA EN CANTIDAD DE PERSONAS POR AÑO Y UNIDAD



• DIVERSIDAD DE DOTACIÓN POR EDAD Y GÉNERO AÑO 2022

UNIDAD PRODUCTIVA 2022	<30		30 Y 50		>50		TOTAL	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Administración	5	4	11	14	2	10	18	28
Línea Apanados	52	48	50	41	15	10	117	99
Línea Merluza	65	49	141	65	134	71	340	185
Flota Bahía	0	1	2	26	0	57	2	84
TOTAL	122	102	204	146	151	148	477	396

• COMUNAS DE RESIDENCIA DE LAS PERSONAS



COMUNA	% MUJERES	% HOMBRES
Talcahuano	30,5%	22,6%
Hualpén	9,4%	7,1%
Concepción	7,3%	6,6%
San Pedro	3,4%	3,2%
Penco	1,8%	1,3%
Chiguayante	0,8%	1,9%
Otras	1,4%	2,6%

• RATIO ENTRE EL SALARIO BÁSICO Y LA REMUNERACIÓN DE HOMBRES FRENTE A MUJERES

(2-21) (405-2)

Renta bruta operarios Planta de Merluza hombres v/s mujeres	0,944
Renta bruta operarios Planta de Apanados hombres v/s mujeres	1

El ratio de salarios mujeres/hombres es una relación entre los salarios brutos de mujeres y hombres, durante el mismo periodo de tiempo y considerando el mismo sector de actividad. Se considera sueldo promedio mujeres dividido por el sueldo promedio total.

• CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA VIGENTES

(2-30)

Sindicato de trabajadores (as) de la empresa Congelados Pacífico.
Sindicato inter empresa de trabajadores (as) tripulantes de arrastre, descargadores, rederos y cuidadores de naves especiales de la Provincia de Concepción.
Sindicato inter empresa de tripulantes y ramos afines de la industria pesquera.

BENEFICIOS

(401-2)

CATEGORÍA	TIPO DE BENEFICIO
Bonos	<ul style="list-style-type: none">Por vacaciones
Aportes	<ul style="list-style-type: none">Por nacimientoPor defunción por cargaAyudas escolaresCaja NavidadMerluzaAjuares por nacimiento
Aguinaldos	<ul style="list-style-type: none">NavidadFiestas patriasSan Pedro
Indemnizaciones	<ul style="list-style-type: none">Por años de servicioPor jubilación, renuncia o defunción del trabajador o trabajadora
Celebraciones	<ul style="list-style-type: none">Día de la MadreDía del PadreDía de la MujerDía internacional de la Seguridad y Salud en el TrabajoFiestas PatriasNavidadDía Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer y NiñasFiesta de integración de los trabajadoresPaseos

En términos de permisos parentales, 11 mujeres hicieron uso de este beneficio.

(401-3)

	CANTIDAD DE PERSONAS			
	MUJERES	HOMBRES	PROLONGADO	PARENTAL
Personas con derecho al permiso parental	28	11	0	0
Personas que se acogieron al permiso parental	19	7	0	0

	MUJERES	HOMBRES
Personas que regresaron en 2022 al terminar el permiso parental	7	0
Personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y continuaron 12 meses después de regresar	6	0

	TASA DE REGRESO	TASA DE RETENCIÓN
Tasa de regreso al trabajo y retención en personas que se acogieron al permiso parental	22,58	0



Diversidad e inclusión

(405-1) (G-13.15)

La empresa busca tener espacios laborales de cuidado y respeto para sus equipos, promoviendo entornos inclusivos, igualdad de oportunidades y diversidad tanto de género, de nacionalidad y discapacidad.

En noviembre de 2022 entró en vigencia la Ley 21.275 que exige a las empresas con más de 100 trabajadores/as a contar con un gestor/a de inclusión laboral. Desde marzo 2023, la empresa cuenta con 5 personas capacitadas y certificadas para desarrollar actividades en el marco de la política de inclusión. Estas actividades son:

- Fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Elaborar y ejecutar actividades de capacitación respecto a inclusión.
- Coordinar las acciones establecidas en la Política de Inclusión.
- Gestionar un Plan anual de Inclusión.
- Proponer a la Organización cambios estructurales razonables que planteen las necesidades de inclusión.

Para facilitar la incorporación de personas de distintas nacionalidades, los protocolos de la empresa fueron traducidos a su idioma nativo (creole).

Equidad de Género

(G-13.15)

PacificBlu en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y dentro de sus líneas estratégicas de sostenibilidad, continua con su trabajo de buenas prácticas de igualdad de género con el objetivo de consolidar sus avances y comprometerse con planes de acción concretos y movilizadores que impacten la transformación cultural, inspirada en las directrices de la NCh 3262 “Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal”.

AGENDA 2018 - 2021

- Participación en la Mesa Público – Privada SernamEG
- Adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres WEP’s iniciativa de ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Unión Europea (UE).
- Conformación del Comité de Igualdad de Género
- Firma de la carta de compromiso para la implementación de la Norma Chilena 3262 que promueve la igualdad entre hombres y mujeres, la conciliación en la vida laboral y personal.

AGENDA 2022

- Desarrollo de un plan de trabajo en equidad de género, que contempla 3 ejes:
 - » Desarrollo de protocolos de acoso laboral, acoso sexual y de reclutamiento.
 - » Capacitaciones
 - » Gestión y comunicación interna.
- En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujeres y Niñas se realizó una charla de sensibilización llamado #DíaNarajanEnPacificBlu donde se entregó como símbolo un pañuelo naranja.
- PacificBlu adhirió a los 13 principios de igualdad y equidad de género promovido y liderado por Pescadores Industriales del Biobío .



55%

de la dotación de PacificBlu es femenina. En 2022 asumió la primera supervisora de flota, un hito para la historia de PacificBlu en un área esencialmente masculina.



Principios en Igualdad y Equidad de Género

(G-13.15)

PacificBlu adhirió los 13 principios en igualdad y equidad de género propuestos por Pescadores Industriales del Biobío. La compañía participó en la elaboración de estos compromisos a través del Comité de Personas de la Asociación Gremial.

- 1

Incorporar mujeres en las diversas actividades de la operación.
- 2

Asegurar participación plena de las mujeres e igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles decisorios.
- 3

Evitar cualquier tipo de discriminación a las mujeres en temas como remuneraciones, promoción y conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- 4

Propiciar vinculación con mujeres de las comunidades.
- 5

Dialogar para desmitificar las ideas populares sobre la mujer en la pesca.
- 6

Crear instancias para formar sobre perspectiva de género.
- 7

Promover el empoderamiento de las mujeres frente a espacios considerados anteriormente como masculinos.
- 8

Formar líderes propios sobre tema de géneros a quienes consultar y empoderar para que velen por el cumplimiento de los principios a los que adhieren las empresas en esta materia.
- 9

Fomentar Conciliación y Corresponsabilidad parental dando facilidades a las madres y los padres para estar más tiempo con sus hijos e hijas.
- 10

Revisar espacios físicos para asegurar condiciones de equidad y que respeten características diferenciadoras de las mujeres en baños y camarines.
- 11

Revisar protocolos de trato, conducta, vestimenta, espacio personal u otros para prevenir situaciones de acoso o abuso.
- 12

Crear instancias donde se desarrollen diálogos y prácticas que favorezcan equidad de género.
- 13

Participar en el debate y cambio social sobre perspectiva de género tanto en mesas públicas como privadas.




Capacitación

(404-1) (404-2)



El plan de capacitaciones anual de PacificBlu contiene temas de seguridad, calidad y otros atinentes a las implementaciones que la organización este llevando a cabo.

Según lo constatado en “Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos” (MIPER), se planean las capacitaciones relacionadas a la prevención de riesgos y otras que permitan apoyar buenas conductas en seguridad. En 2022 se realizaron 63 cursos con un porcentaje de cumplimiento del programa de un 93%.

	<div> Participantes</div>	<div> Horas de capacitación</div>	<div> Gasto de capacitación</div>
2022	498	858	\$29.054.253
2021	329	1.623	\$35.553.375

• PRINCIPALES ÁMBITOS DE CAPACITACIÓN:

- Nueva Ley de Migraciones y Contratación de Extranjeros.
- Liderazgo para gestión sindical.
- Derechos fundamentales en el ámbito laboral.
- Líderes de alto desempeño.
- Uso de software.
- Formación en seguridad.



En 2022 un
35%
de las personas
capacitadas fueron
hombres y el
65%
mujeres.

Gestión de relaciones laborales y derechos humanos

(G-13.20)

El foco de PacificBlu apunta a construir buenas relaciones laborales por medio de una comunicación transparente y fluida, siempre respetando los derechos de cada persona que se relaciona con la empresa.

Para resguardar la protección de la infancia, la empresa lleva a cabo procesos de reclutamiento y selección que incluyen criterios específicos y rigurosos, donde junto con validar las

competencias técnicas, se vela por el cumplimiento de la edad legal de los postulantes.

En cuanto a las jornadas de trabajo, por ser una empresa que trabaja con recursos primarios, las personas tienen jornadas por turnos a fin de dar continuidad operacional en la planta de procesos de apanados, hamburguesas y de merluza.

• CANALES DE COMUNICACIÓN CON TRABAJADORES/AS

(2-29)

CANAL	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD
Correo electrónico	Información de las principales noticias y temas de interés.	Permanente
Reuniones periódicas	Equipos de trabajo lideran planificación semanal y diaria	Diaria

Gestión de proveedores y contratistas

(2-27)

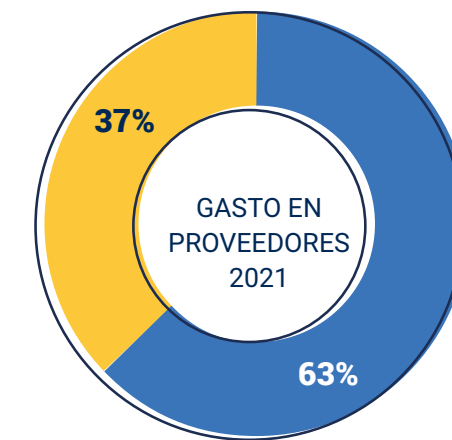
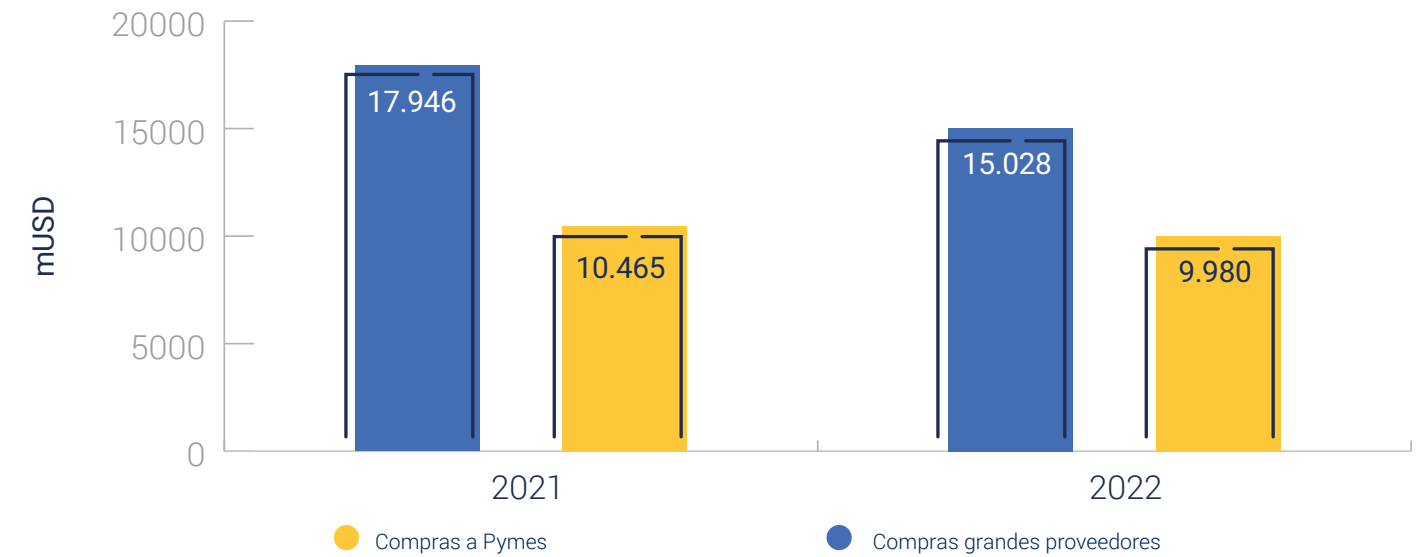
Uno de los aspectos en que se avanzó sostenidamente en 2022 fue la gestión con sus Contratistas. Tras la adhesión de PacificBlu al Manual de Buenas Prácticas de la Industria puesto en marcha por el gremio Pescadores Industriales del Bio-Bio, en PacificBlu se implementó un plan de acción para ejecutar diversas mejoras de acuerdo a las medidas sugeridas por el manual, además de continuar trabajando con ellos, en todos lo relacionado con proporcionales la mejores condiciones de habitabilidad, seguridad y de cumplimiento de las normativas laborales.

PacificBlu mantiene una permanente vinculación con proveedores de pesca artesanal de la región del Biobío para el abastecimiento de merluza fresca.

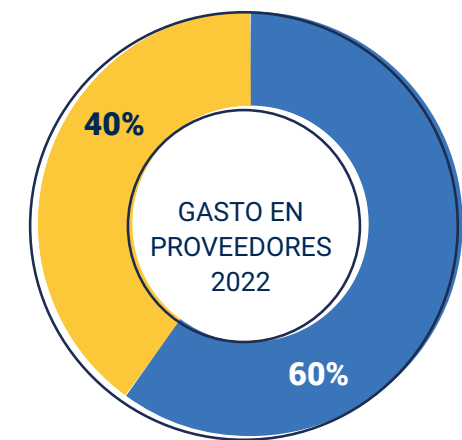
El sector pesquero industrial y artesanal tienen una relación histórica, si bien han vivido momentos difíciles, han mantenido espacios de encuentro y colaboración, así como relaciones comerciales.

• GASTO EN PROVEEDORES EN MILES DE DÓLARES (mUSD) DE PACIFICBLU

(204-1)



Compras a Pymes



Compras grandes proveedores



ENTREVISTA

Reconocimiento a trabajadores en seguridad visibiliza la importancia y motiva el autocuidado en las labores diarias

Alejandro Valdebenito Escalona, eléctrico de turno en el área de mantención de la planta, destaca la gestión en temas de seguridad de PacificBlu durante el 2022, con la motivación de que siempre se puede seguir mejorando en un tema muy importante para la Compañía, a la cual llegó hace 10 años.

¿CÓMO EVALÚA LA GESTIÓN O LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS EN TEMAS DE SEGURIDAD EN PACIFICBLU?

Le doy una evaluación positiva a la gestión y acciones desarrolladas por la empresa durante el 2022, aun cuando siempre hay un espacio para crecer y mejorar más. Dentro de las acciones destacadas, recuerdo la premiación al Trabajador Seguro, por áreas en la empresa, y eso me parece muy relevante, pues reconoce a quienes lo están haciendo bien y visibiliza el tema como relevante, tanto para la gerencia como para los trabajadores.

¿CÓMO CONSIDERA QUE ESTE TIPO DE GESTIÓN ES VALORADA POR LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS?

Creo que ese tipo de actividades, como la premiación, en cierta manera motiva a los trabajadores y las trabajadoras al autocuidado en la labor diaria, a estar más atentos. Además,

existe el Comité Paritario entre empresa y trabajadores que ayuda a abordar temas o situaciones de riesgo para realizar mejoras o prevenir posibles accidentes.

¿QUÉ VALOR LE OTORGA USTED A LA SEGURIDAD EN SU QUEHACER DIRECTO, ES DECIR, EN EL DÍA A DÍA?

Le doy un gran valor a la seguridad en mis labores diarias, porque en el sector donde me desempeño, que es el área eléctrica, cualquier descuido o accidente puede ser fatal. Por lo mismo, me preocupo bastante de seguridad en mi trabajo, ya que tengo una familia que me espera en casa todos los días.



capítulo

06

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y COMUNICACIÓN



Relación con la comunidad y comunicación

(413-1) (413-2)

PacificBlu se vincula y relaciona con su comunidad vecina de manera abierta, colaborativa y horizontal desarrollando una agenda de trabajo permanente y acciones que tienen como objetivo impactar de manera positiva y aportar a la calidad de vida de las personas.

Esto último tiene una expresión en el programa PacificBlu Más Vecino y también en el trabajo conjunto y en asociación

con otras empresas del sector pesquero y empresas que tienen operación en la ciudad de Talcahuano.

Todo este trabajo se gestiona desde la gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos y compromete a toda la empresa.







Vinculación con comunidades locales y de interés

(G-13.12)

El trabajo de vinculación, relacionamiento y comunicación es parte fundamental de la estrategia climática de PacificBlu. Cinco líneas de trabajo y otras cinco metas concretas al 2025 conforman este plan de trabajo que incluye desde profundizar el vínculo de la empresa con comunidades locales a la incorporación de aspectos ambientales en sus productos para el consumidor final.



• **LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS 2025 PILAR “MANTENER UNA COMUNICACIÓN ACTIVA DE NUESTRA ESTRATEGIA CLIMÁTICA CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.”**

LÍNEAS DE TRABAJO	METAS 2025
 Incorporar aspectos ambientales a la estrategia de comunicación interna. Realizar programa de capacitaciones en temáticas ambientales para empleados y contratistas.	100% profesionales definidos capacitados.
 Incorporar aspectos ambientales a la estrategia de comunicación externa para mejorar la apreciación de la industria por parte de autoridades, parlamentarios, ONG y otros grupos en Alianza con Pescadores industriales del Biobío.	Al menos 3 publicaciones al año reconociendo el rol de la pesca industrial.
 Desarrollar acciones de vinculación con comunidades locales.	Modelo de colaboración con visión a largo plazo desarrollado.
 Plan de relacionamiento y colaboración con la pesca artesanal merlucera para en conjunto mejorar el ordenamiento y lograr la sostenibilidad del sector pesquero.	Lograr un acuerdo de colaboración público y formalizado con artesanales.
 Incorporar a la estrategia de marketing y ventas aspectos ambientales para mejorar la apreciación del producto por parte del cliente.	Estrategia de marketing diseñada e implementada.



Programas de vinculación y relacionamiento PacificBlu

PacificBlu ha desarrollado un plan de relacionamiento con las comunidades vecinas desde sus inicios, manteniendo una comunicación abierta y constante lo que ha permitido ir construyendo relaciones horizontales y de confianza.



Programa Puertas Abiertas

(2-16) (2-29)



El Programa Puertas Abiertas tiene por objetivo que los distintos grupos de interés de la compañía puedan conocer en terreno detalles de la operación productiva de la empresa y ayudar además a su comprensión y entendimiento.

Transparentar su operación ha sido parte de los objetivos que se ha impuesto la compañía y allí el programa Puertas Abiertas ha sido clave. Vecinos y vecinas, organizaciones sociales, estudiantes de enseñanza básica, media y universitaria, autoridades políticas y administrativas locales, regionales y nacionales han podido conocer la operación productiva de PacificBlu tanto a nivel de captura como de proceso en sus plantas.

Tras un receso obligado por la pandemia, en 2022 las puertas de la empresa se volvieron a abrir y destaca en esa línea la visita de autoridades como el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau Veloso, y la delegada presidencial de la Región del Biobío, Daniel Dresdner Vicencio, quienes conocieron el funcionamiento de las plantas de merluza y valor agregado.

Programa PacificBlu Más Vecino



Mejorar la calidad de vida de las personas y promover el consumo de alimentos del mar y la vida saludable han sido los ejes de trabajo del programa PacificBlu Más Vecino.

Este programa va desde el trabajo con las comunidades de los barrios Libertad Norte, Libertad Sur, Gaete, Sol Naciente, Nuevo Amanecer, San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal al apadrinamiento de organizaciones como la Residencia Santa Victoria de La Protectora y durante el 2022 se volvió a la presencialidad tras las restricciones impuestas por la pandemia.

Esto último permitió fortalecer el vínculo de la empresa y su comunidad, particularmente de la comuna de Talcahuano.

• TARJETA MÁS VECINO

Programa de descuentos especiales en la Sala de Ventas Alcopa para residentes de las cercanías de las plantas de PacificBlu. El descuento del 10% sobre los precios mayoristas que existe en la Sala de Ventas.

El programa busca acercar el consumo de pescado y alimentos del mar a la comunidad e incentivar la participación en actividades y talleres que la compañía desarrolla durante todo el año.

Juntas de vecinos del programa:

- Juntas de Vecinos Libertad- Gaete, que incluye las poblaciones Libertad Sur, Libertad Norte, Gaete, Nuevo Amanecer y Sol Naciente.
- Junta de Vecinos San Vicente-Partal, que incluye a los sectores de San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal.

Despliegue en Mesas Territoriales

(2-28) (2-29)

En 2022 se continuó potenciando el modelo de mesas sociales territoriales, que permiten generar espacios de diálogo con vecinos de Talcahuano y en asociación con otras empresas e instituciones.

Mesa Tripartita Libertad-Gaete y San Vicente – Partal

Estas Mesas Tripartitas nacen con el objetivo de abordar temáticas ambientales, sin embargo, con el tiempo y durante sus años de existencia, se han impulsado diversas iniciativas y proyectos de apoyo y colaboración a la comunidad. Este trabajo ha sido un ejemplo de entendimiento entre distintos actores de un territorio.



Mesa Empresas Libertad-Gaete

Esta mesa está compuesta por siderúrgica Huachipato, Inchalam, Blumar, Cementos Bio Bio, Landes, ASIPES, Emergentecold y PacificBlu

El objetivo de esta mesa es colaborar con las comunidades del entorno entregándoles herramientas concretas para mejorar su calidad de vida y promover, bajo un modelo de colaboración, el desarrollo y reactivación económica en la comuna puerto.

- **YO EMPRENDO EN LIBERTAD Y GAETE 2022**



En 2022 se realizó el programa “Yo Emprendo en Libertad y Gaete 2022”, iniciativa financiada por la Mesa Empresas y ejecutado por Cidere, y que tuvo como objetivo entregar herramientas para los negocios de vecinos y vecinas del sector.

En total fueron 40 emprendedores y emprendedoras de la comuna que recibieron su diploma de premiación en una emotiva ceremonia luego de pasar por diversas etapas de capacitación y que se extendieron durante un mes. Además, 20 de ellos, se adjudicaron fondos para escalar y proyectar sus ideas.

• **CELEBRACIÓN DE NAVIDAD**

En Navidad la compañía aportó más de 1.000 bolsas de dulces para los niños y niñas del sector.



• **EL VALOR DE LOS DIRIGENTES SOCIALES**

Para reconocer la labor con los dirigentes sociales del sector Libertad Gaete se celebró el Día del Dirigente Social y Comunitario.

• **FESTIVAL DE LA VOZ**

La Mesa Empresas apoyó nuevamente la sexta versión del Festival de la Voz de Talcahuano en el Centro Laboral Polivalente Alonkura del sector Higueras. Este tipo de actividades culturales y artísticas constituyen un factor protector frente al consumo de alcohol y otras drogas.



Pescadores industriales del Biobío

(2-24)

PacificBlu participa en la iniciativa Banco de alimentos del mar que une a pescadores industriales con adultos mayores vulnerables

El Banco de Alimentos del Mar es una iniciativa de los Pescadores Industriales del Biobío que nació durante la pandemia por Covid-19 para ir en apoyo de adultos mayores vulnerables que viven en residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro.

Durante 2022 el programa se consolidó llegando a 72 ELEAM (establecimientos larga estadía adulto mayor) albergues ubicados en las regiones de Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía beneficiando a cerca de 3000 personas con raciones de jurel y merluzas, estas últimas aportadas por PacificBlu.



Donaciones

En 2022, PacificBlu aportó 1,3 toneladas de merluza en donaciones continuando con el compromiso que adquirió durante la pandemia de apoyar a organizaciones sociales.

A nivel nacional, PacificBlu también apoyó a familias y organizaciones a través de la Red de Alimentos.

- **APOYO A ESTUDIANTES DEL LICEO TÉCNICO DE TALCAHUANO**



La relación de PacificBlu con el Liceo Técnico de Talcahuano se enfoca en apoyar y fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y vocacionales en los estudiantes de la institución.

Entre las acciones destacadas durante el 2022, está la entrega de productos del mar, particularmente merluza común, para la práctica de estudiantes de la especialidad de gastronomía. Este apoyo, que se hace desde hace varios años y que no se detuvo en pandemia, permite a los estudiantes acercarse a la cocina con insumos de primera calidad y con sentido de pertenencia local.

Otra de las acciones destacadas de 2022 fue la entrega de 15 uniformes a jóvenes estudiantes de la especialidad de gastronomía que les permitió contar con el equipamiento adecuado. El costo era la principal barrera que los jóvenes y sus familias tenían para acceder a este tipo de indumentaria por lo que la donación realizada por la empresa fue altamente valorada por ellos y el cuerpo académico del establecimiento.

- **COMPROMETIDOS CON LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA RESIDENCIA SANTA VICTORIA**



Si bien desde 2019 que PacificBlu apadrina a la residencia Santa Victoria ubicada en el Cerro David Fuentes de Talcahuano, recién en abril de 2022 se pudo firmar y oficializar el convenio de colaboración. La pandemia provocó que el hito se fuera aplazando, pero no las ganas de colaborar.

El convenio permitió activar además una serie de acciones que han ido estrechando los lazos entre ambas organizaciones. Fundamental en esto ha sido el trabajo de un grupo de trabajadores y trabajadoras de la empresa que se han desarrollado acciones de voluntariado y que incluyeron en 2022 cursos de cocina y talleres deportivos, de manualidades y la celebración de distintos hitos como Fiestas Patrias y Navidad.

• CONTINUIDAD DE ESTUDIOS PARA VECINOS Y TRABAJADORES



Nivelación de estudios y capacitaciones son parte de los beneficios a los que han podido optar vecinos y trabajadoras de PacificBlu tras la firma de un convenio de colaboración alcanzado por la empresa con la Corporación Educacional Nahuelquín en 2022.

Cabe destacar que Nahuelquín, institución con 13 años de experiencia en el ámbito educacional y con sede en la ciudad de Talcahuano, ofrece estudios de educación básica y media a personas que no hayan terminado sus procesos formativos y, además, opera con Instituto Nahuelquín como un Organismo Técnico de Capacitación.

• COMPROMISO CON LOS NIÑOS DE TALCAHUANO



PacificBlu mantuvo en 2022 el trabajo de acompañamiento y apoyo a dos adolescentes que son parte del programa “Un Niño, Nuestro Compromiso”, iniciativa impulsada por la Municipalidad de Talcahuano.

La empresa es parte de esta alianza público-privada de apoyo a niños en situación de vulnerabilidad social de la ciudad desde 2018 y se ha ido renovando año tras año y compromete a la empresa a acompañar a las adolescentes y sus familias durante todo el proceso escolar.

Participación en diálogo social

(2-28)

La empresa participa en distintas entidades sociales, gremiales y empresariales a fin de compartir su trabajo, propósito y visión en instancias productivas de la región y el país.

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Sociedad Nacional de Pesca, SONAPESCA	Organización gremial destinada a impulsar el desarrollo de la pesca industrial responsable y sostenible, desempeñando un rol preponderante debido a la importancia del sector en el crecimiento económico, social y cultural de cada una de las regiones pesqueras.
Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPEP	Organismo gremial sin fines de lucro que tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo del sector pesquero industrial velando por la sostenibilidad del sector.
Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE	Participación en el Directorio de la corporación cuyo fin es promover el capital social y las buenas prácticas empresariales. Participación en el círculo de sostenibilidad y de personas que busca compartir experiencias y desafíos en torno a las nuevas exigencias normativas y sociales que rigen para las empresas.
Comité de Desarrollo Productivo Regional, Región del Biobío (CIDERE)	El Comité de Desarrollo Productivo de Biobío, que busca promover el desarrollo económico y productivo regional, y el fomento de la MIPYME.



ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Mesa del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género:	La Mesa Público Privada de Equidad de Género de la Región del Biobío, integrada por 35 empresas, busca conversar sobre el acortamiento de la brecha laboral entre hombres y mujeres, derivado del Programa Buenas Prácticas Laborales del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
Comité de Manejo de merluza común y Comité de Manejo de merluza de cola	PacificBlu participa en ambos comités a través del Gerente General, capitanes de barco y dirigentes sindicales. Estos comités son órganos asesores de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, cuyo principal objetivo es trabajar colaborativamente entre los distintos usuarios para generar planes de manejo que permitan la recuperación de las pesquerías y su ordenamiento.
Consejo Zonal de Pesca	PacificBlu, a través de su gerente general, participa del Consejo Zonal de Pesca, región XVI de Ñuble y VIII del Biobío - perteneciente a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura - cuyo objetivo es contribuir a descentralizar las medidas administrativas que adopte la autoridad y hacer efectiva la participación de los agentes del sector pesquero en el nivel zonal, en temas relacionados con la actividad de la pesca y acuicultura.
Protectora de la Infancia	Institución que protege y motiva el desarrollo pleno de la infancia en Chile y otorga las herramientas necesarias que permitan entregar un mejor futuro a los niños más necesitados del país.
Juntos por la Infancia	Forma parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), organización sin fines de lucro que reúne a más de 220 fundaciones y corporaciones, y que busca realizar un trabajo de calidad que tenga impacto concreto en la vida de niños y niñas que están viviendo en residencias colaboradoras de Mejor Niñez.
Mesa GACC	La Gobernanza Ambiental-Climática Comunal, se concibe como un instrumento de gestión ambiental territorial que promueve en forma participativa e integrada la contribución de los distintos actores comunales al desarrollo de una vocación ambiental, que permita un mejoramiento del medio ambiente comunal en un contexto de mitigación y adaptación al cambio climático y global.



Canales de Comunicación

(2-22)

GRUPO DE INTERÉS		CANALES DE COMUNICACIÓN
PRIMARIOS	Directorio	Reuniones de directorio Página web Redes Sociales Contacto directo Canal de denuncias
	Trabajadores	Reuniones con sindicatos Comité paritario de higiene y seguridad Reuniones de equipo Canales de denuncia WhatsApp Newsletter digital Ficheros Web Redes Sociales Contacto de RRHH Contacto directo
	Vecinos	Mesas tripartitas Reuniones bilaterales Visitas a planta Whatsapp Página web Redes Sociales Contacto directo Canales de denuncia Actividades
	Autoridades de Gobierno	Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley Lobby

GRUPO DE INTERÉS		CANALES DE COMUNICACIÓN
PRIMARIOS	Parlamentarios	Web Redes Sociales Reuniones a través de Ley del lobby
	Clientes	Reuniones RRSS Ferias internacionales Canal de denuncias Correo electrónico
SECUNDARIOS	Medios de comunicación	Contacto directo encargado comunicaciones Web Redes Sociales Canal de denuncias
	Organizaciones sociales, educativas y empresariales	Web Redes Sociales Reuniones Actividades Canal de denuncias
	Gremios empresariales	Web Redes Sociales Reuniones Canal de denuncias
	Entidades de investigación pesquera (Inpesca), Consejo zonal de pesca	Web Reuniones Canal de denuncias Correo Electrónico



ENTREVISTA

ROSA OSSES, PROFESORA Y DIRECTORA DEL LICEO TÉCNICO DE TALCAHUANO:

“El trabajo con PacificBlu nos ha permitido concretar nuestros objetivos y actividades pedagógicas”

Rosa Osses lleva más de tres décadas en este establecimiento educacional de Talcahuano y que mira al mar desde la Avenida Blanco Encalada a un costado del Coliseo Municipal La Tortuga. Conoce de cerca la relación del liceo con PacificBlu, empresa a la que le reconoce un constante apoyo.

¿Cómo ha sido la relación con PacificBlu?

La vinculación con PacificBlu viene desde el 2016 y ha sido una relación de colaboración mutua, que nos ha permitido concretar nuestros objetivos y actividades pedagógicas y, a su vez, mantener un Liceo de puertas abiertas al programa de vinculación con vecinos y vecinas de PacificBlu.

¿Cómo ha ido evolucionando esa relación?

De menos a más con pequeños acercamientos y actividades de bajo impacto en un principio lo que se ha ido fortaleciendo con el tiempo y que nos ha permitido lograr el trabajo colaborativo que hoy en día tenemos con PacificBlu. Parte con una donación importante cada año con

recursos marinos lo que nos permitió desarrollar nuestras actividades pedagógicas y que luego toma ya un marco colaborativo apoyándonos en diversas actividades. Este apoyo ha permitido satisfacer necesidades de nuestros estudiantes a través de diversas donaciones, ya no solo en productos del mar, sino también en uniformes para los estudiantes de la especialidad de gastronomía entre otras.

¿Qué programas o trabajos ha desarrollado PacificBlu con ustedes?

A través del programa Más Vecino se ha mantenido una relación con la comunidad cercana a nuestras dependencias, desarrollando clases prácticas gastronómicas y apoyando en el apadrinamiento que tiene PacificBlu con el hogar de niñas Santa Victoria ubicada en nuestra comuna puerto.

¿Cómo ve esta relación para los próximos años? ¿Qué le gustaría desarrollar con esa empresa y quizás otras de la zona?

De manera productiva y fortalecida. Nos gustaría desarrollar también distintas actividades con nuestras especialidades: Atención de Párvulos, Servicios de Hotelería y Atención de Enfermería y no solo a la especialidad de Gastronomía. Además, participar y colaborar en diversas actividades que las empresas de la zona puedan proponer logrando un trabajo mancomunado para nuestra comuna y nuestros estudiantes ampliando su Formación Técnico Profesional.





capítulo

07

MEDIO AMBIENTE



Estrategia Climática: A la vanguardia en economía circular y desafíos del cambio climático

(2-25) (2-29) (G 13.2)

PacificBlu ha declarado como parte de su estrategia corporativa el objetivo de “ser la empresa de alimentos del mar en Chile líder en el cuidado del medio ambiente” y en esa línea durante el 2022 se dieron importantes pasos.

Desarrollar productos saludables para las personas y con el menor impacto ambiental en sus operaciones para el cuidado del planeta es prioridad para la empresa y en la que están comprometidos todos sus trabajadores y trabajadoras.





Justamente, este capítulo conecta la gestión ambiental que la organización ha llevado a cabo en el tiempo con uno de los tres pilares de su Estrategia Climática y que define metas concretas para el uso y manejo eficiente de los materiales, energía, agua y residuos.




Pilares de la Estrategia Climática



• **LÍNEAS DE TRABAJO Y METAS 2025 PILAR “SER REFERENTES EN APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y ACCIÓN POR EL CLIMA”**

LÍNEAS DE TRABAJO	METAS 2025
 Mejorar gestión de residuos, reducir su generación y ser cero residuos a relleno sanitario.	<ul style="list-style-type: none">• Reporte, monitoreo y mejora continua en gestión de residuos.• Contar con un plan de gestión de residuos. Alcanzar un máximo de 10% de envío de residuos generados a Relleno Sanitario (90% de valorización).
 Desarrollar un plan de trabajo para reducir emisiones.	<ul style="list-style-type: none">• Reporte, monitoreo y mejora continua en emisiones GEI (gases efecto invernadero).
 Mejorar la eficiencia en el consumo de agua y aumentar su reutilización.	<ul style="list-style-type: none">• Reporte, monitoreo y mejora continua en gestión del agua.• Contar con un plan de reducción de consumo de agua que incorpore reutilización, además de monitoreo y seguimiento.
 Implementar empaques sustentables para productos y valorización de empaques de insumos de proceso.	<ul style="list-style-type: none">• Contar con al menos 90% de envases reciclables para productos congelados.• Implementar empaques retornables para el 100% de productos frescos.• Alcanzar una valorización de 50% para los empaques de insumos de proceso.• Reporte, monitoreo y mejora continua en gestión de proveedores más sustentables.



307-1

Cumplimiento legal

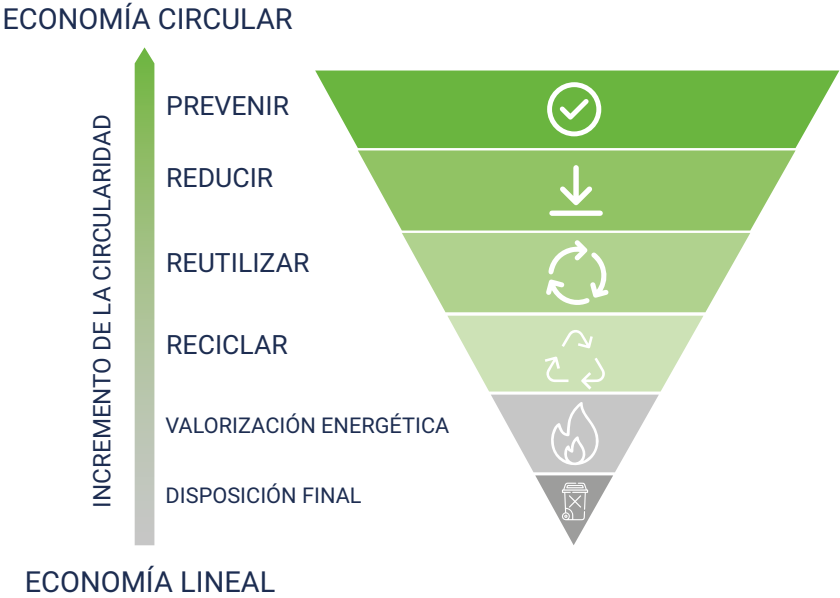
La organización no ha recibido multas ni sanciones derivadas de incumplimiento de leyes o normativas en materia medio ambiental llevando a cabo todos sus controles ambientales y el desarrollo de buenas prácticas tanto en su proceso de captura como en su proceso productivo.



Gestión de residuos

(301-1) (306-1) (306-2) (306-3) (306-5) (G-13.8)

Aumentar la segregación de residuos en el origen de generación ha sido uno de los focos del trabajo de PacificBlu el 2022. Esta acción ha implicado un cambio cultural en la organización y ha permitido el desarrollo de diferentes estrategias de economía circular para aumentar la valorización de residuos y disminuir su envío a rellenos sanitarios.

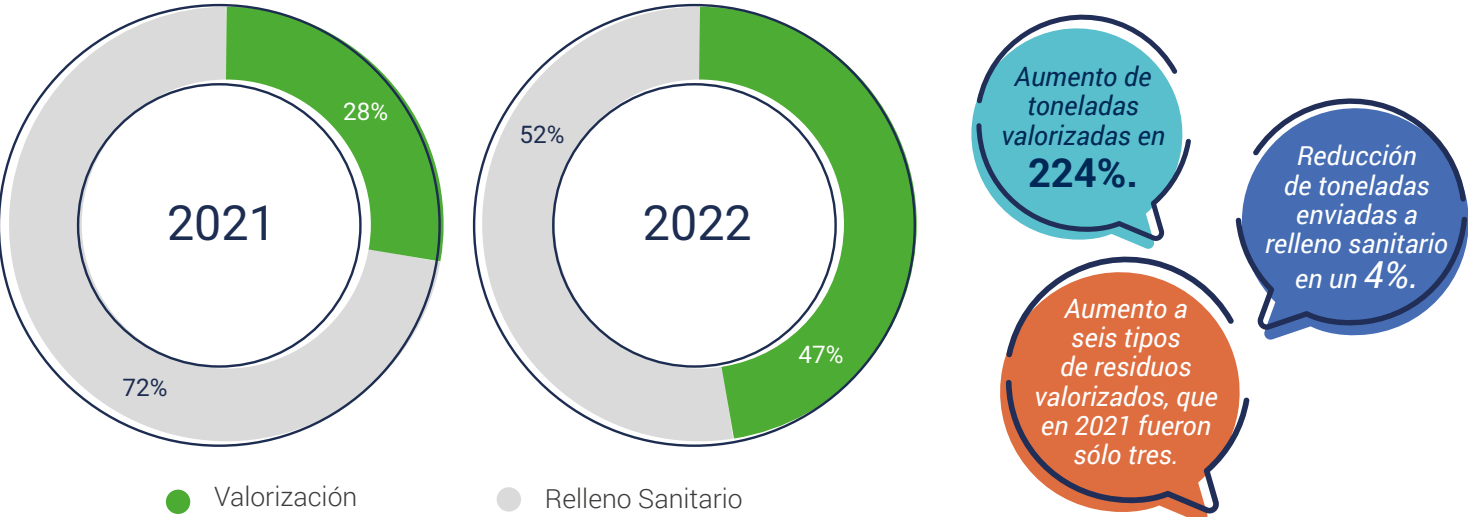


PacificBlu ha mejorado la reportabilidad y trazabilidad de sus residuos en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias contaminantes del Ministerio de Medio Ambiente (RETC), siendo sus indicadores los que se despliegan a continuación:

VOLUMEN TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS POR CATEGORÍA EN PLANTAS DE PROCESO



PORCENTAJE DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS



• VOLUMEN TOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN PLANTAS DE PROCESO

Tubos fluorescentes, tintas de impresoras, baterías, envases vacíos de sustancias peligrosas, aceites y lubricantes, entre otros, son los residuos peligrosos que principalmente se generan en nuestras plantas de proceso.



2022
3,4
toneladas

• PRINCIPALES HITOS EN GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS 2022



Valorizamos
17 ton
de redes de pesca en desuso

Desde el 2020 al 2022 PacificBlu logró la valorización de 17 toneladas de redes de pesca en desuso.

Bureo, empresa que recolecta y valoriza estas redes, tiene el objetivo de darles una segunda vida mediante la fabricación de patinetas, lentes de sol, textiles, entre otros. Así también, generar fondos para proyectos ambientales locales.



Capacitamos en gestión de residuos y puntos de segregación

Con el objetivo de penetrar en la cultura de la organización sobre gestión de residuos, se llevaron a cabo reiteradas capacitaciones en esta temática y en estrategias de economía circular. Junto a esto, se implementaron puntos de segregación de acuerdo con la norma de colores NCH 3362 para aplicarlo en las diferentes áreas.



Aportamos con
118.750

unidades de mascarillas el año 2022 para su valorización

El reciclaje y valorización de mascarillas es una iniciativa en la que participan las empresas socias de Pescadores Industriales del BioBío en colaboración con la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Concepción. Desde inicios del proyecto en 2020 a 2022 se recolectaron más de 6.500 kilos de mascarillas de un solo uso en las plantas pesqueras, lo que equivale a 1.625.000 unidades, a las que se les ha podido dar una nueva vida a través de bandejas, posavasos, maceteros y otros productos de plástico.

En el caso de PacificBlu, los aportes fueron a esta inédita iniciativa desarrollada en tiempos de pandemia fue de 118.750 unidades de mascarillas el año 2022 y alcanzando desde el año 2020 casi 250.000 unidades.

Cabe destacar que las bandejas que se ocupan en el casino de la empresa provienen de este trabajo.



Apoyamos una nueva alianza colaborativa en torno a plásticos

PacificBlu se incorporó en una nueva alianza colaborativa entre la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Concepción y los Pescadores Industriales del Biobío, organización de la cual PacificBlu es parte. Esta alianza tiene como objetivo trabajar en la valorización de residuos plásticos más significativos generados en plantas de proceso de la industria pesquera, como capas, guantes, stretch film, zunchos y maxisacos.

Limpieza de playas

ACCIÓN COMUNITARIA

Dentro de las actividades con la comunidad y que buscan sensibilizar sobre la protección de los ecosistemas marinos, PacificBlu se sumó a distintos operativos de limpieza de playas durante el 2022.

- Uno de ellos fue a la “Isla de los Reyes” en Talcahuano, en el marco de la conmemoración del “Día Mundial de Limpieza de Costas y Playas” convocado por la Municipalidad de Talcahuano y la Armada. Con más de 400 participantes se logró extraer 2.690 kilos de basura del lugar.
- Otro de los sectores intervenidos fue la playa de Caleta Lengua, en la comuna de Hualpén, que contó con la participación de niños y niñas del Colegio San Vicente de Talcahuano.



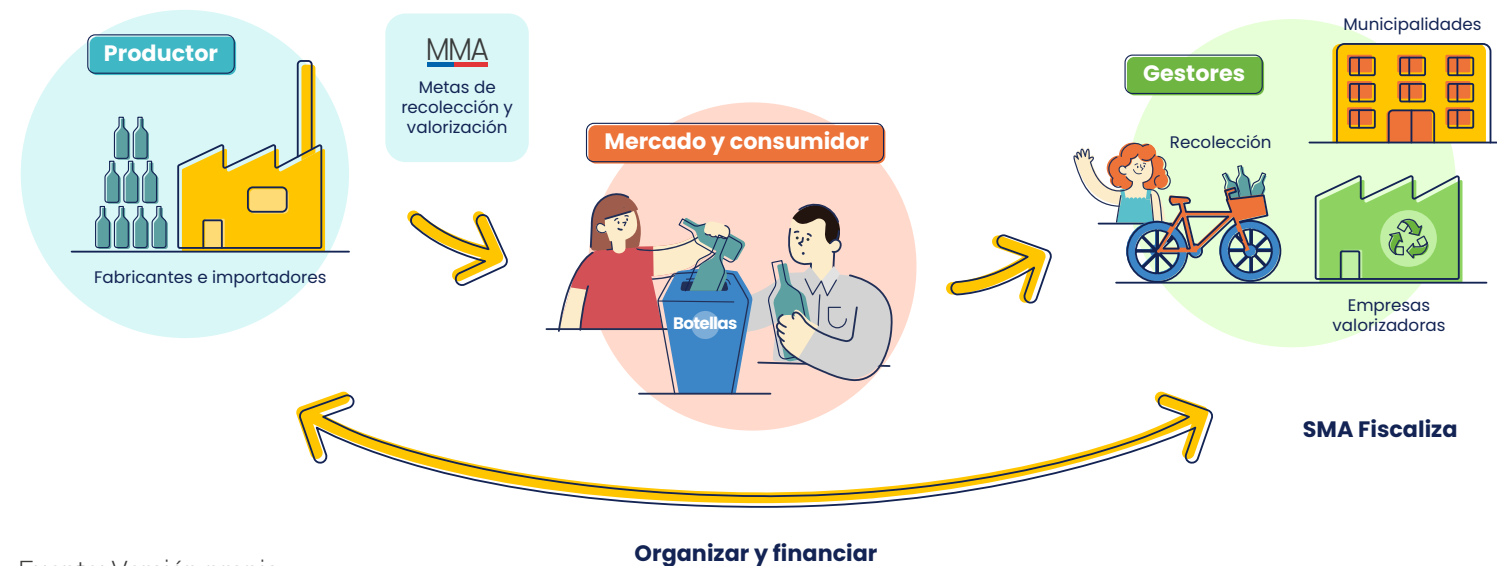
Nuestros envases y embalajes en el mercado nacional

(301-3)

La Ley REP o Ley de Responsabilidad Extendida del Productor exige que los productores sean responsables de la organización y financiamiento de la gestión de residuos derivados de la comercialización de sus productos en el mercado nacional. Esta ley fomenta la disminución de generación de residuos, reutilización, reciclaje u otro tipo de valorización.

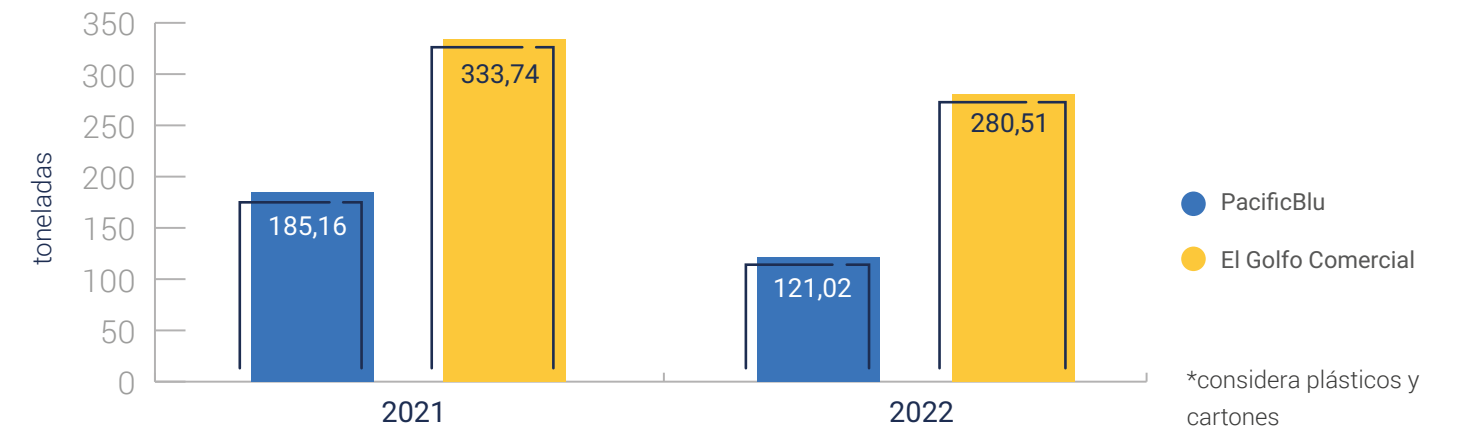
Los envases y embalajes puestos en el país por los diferentes productores son uno de los productos prioritarios que comienzan a ser regulados y por tanto, PacificBlu se encuentra afecto al cumplimiento de esta ley.

Ley REP



Fuente: Versión propia.

• ENVASES Y EMBALAJES PUESTOS EN MERCADO NACIONAL

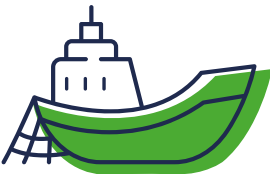
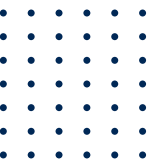


- En año 2022 PacificBlu se adhiere a ReSimple quienes son un sistema de gestión que se hace cargo de organizar, financiar, conectar y sinergizar el reciclaje de envases y embalajes generados por los productores para luego potenciar la recolección, pre-tratamiento y valorización de los mismos.
- PacificBlu prepara su primera línea base de envases y embalajes, donde se estiman los volúmenes y materialidades puestos en el mercado nacional el año 2021.
- En abril 2022 PacificBlu cambia el envase de sus productos frescos de envases desechables a envases retornables y fabricados con material reciclable que regresan a las instalaciones de PacificBlu una vez que han sido utilizados.
- Se lleva a cabo un proceso de adaptación técnica como preparación para el recambio el de empaques primarios por unos más sustentables para el año 2023.





Acuerdo de Producción Limpia para embarcaciones PacificBlu

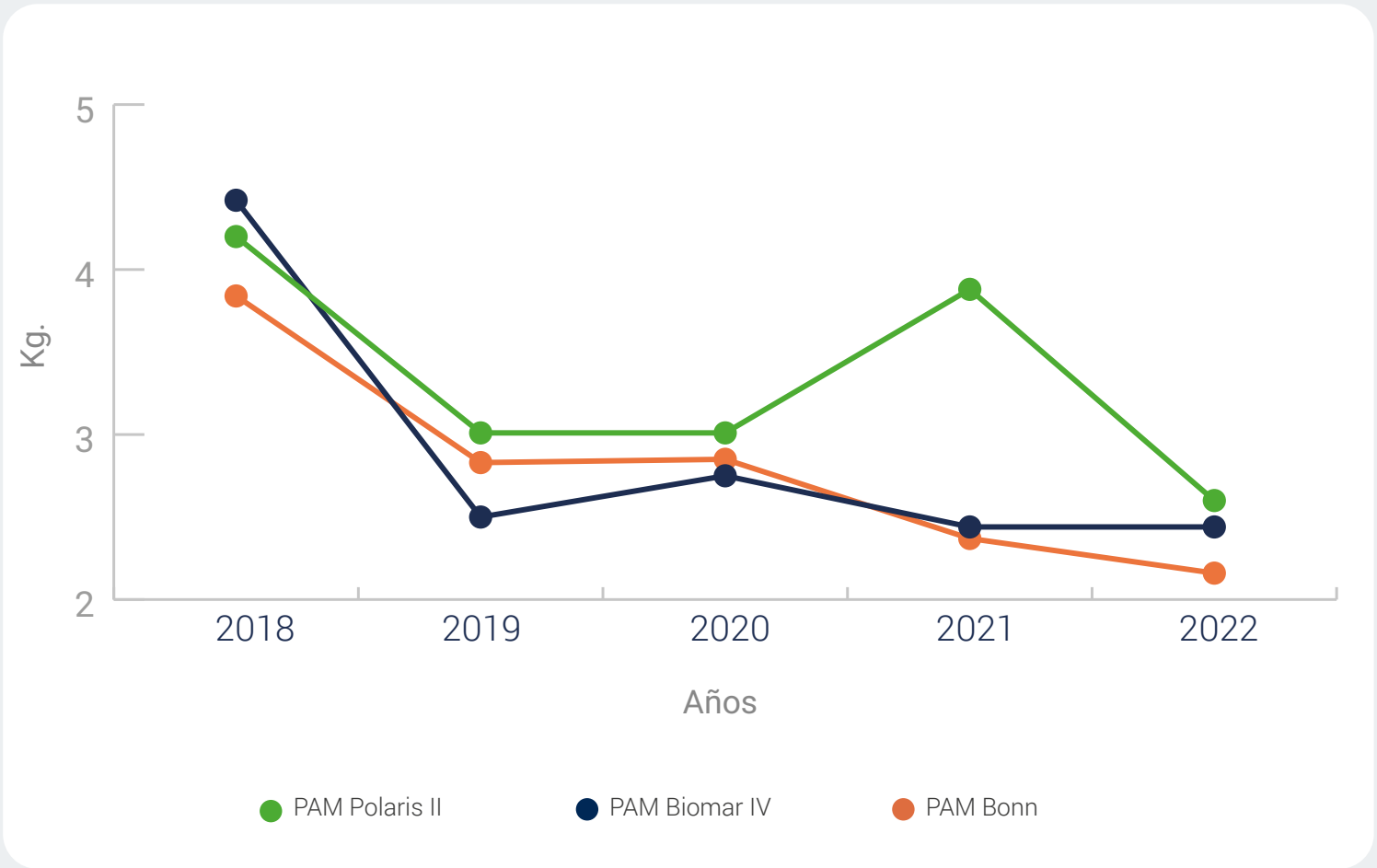


- El año 2018 PacificBlu se adhiere al acuerdo de producción limpia (APL) llamado “Manejo sustentable de residuos asimilables a domiciliarios en embarcaciones de pesca industrial” de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), el único acuerdo existente para embarcaciones.
- Los APLs son instrumentos y programas que incentivan la mitigación del cambio climático a través de diferentes metas.
- Este APL es auditado por una entidad acreditada externa cada dos años, y dado que ha cumplido al 100% con los objetivos propuestos fue recertificado a finales del 2022.
- Para el año 2023, la meta de reducción corresponde a un 2% adicional respecto al año 2022 en kg de residuos totales por persona por marea por embarcación.

LÍNEAS DE TRABAJO DEL APL PARA LA REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS ASIMILABLES A DOMICILIARIOS EN LAS TRES EMBARCACIONES DE PACIFICBLU

META	ACCIONES
1 Meta 1: Disminuir la cantidad de residuos sólidos asimilables a domiciliarios generados por la actividad. La meta para el primer año de trabajo fue de un 10%.	Implementación de puntos limpios por embarcación. Instalación de dispensadores de bebida para disminuir consumo de botellas plásticas. Cambio en la forma de compra y entrega de víveres para disminuir materiales desechables.
2 Meta 2: Mejorar registros de residuos y mermas y buscar alternativas de valorización de residuos.	Generar trazabilidad de residuos desde su generación (por embarcación) hasta su disposición final.
3 Meta 3: Mejorar la gestión en la disposición final de los residuos asimilables a domiciliarios generados.	Valorizar diferentes tipos de residuos generados en cada embarcación como plásticos, cartón, metales y residuos electrónicos.
4 Meta 4: Capacitar al 100% del personal de la flota en materias ambientales, cocina saludable y producción limpia.	Capacitaciones a todos los cocineros de las embarcaciones para utilizar los insumos de víveres en un 100% y aprender a elaborar otro tipo de platos con los mismos insumos generando la menor cantidad posible de residuos asimilables a domiciliarios. Estas se reforzaron con capacitaciones medioambientales, de apl y objetivos de desarrollo sostenible (ODS) donde hoy el 100% de la flota se encuentra capacitado.
5 Meta 5: Ejecutar acciones de responsabilidad social.	Participación en limpiezas de playas, que son organizadas por la autoridad marítima y la dirección de Medio Ambiente de la municipalidad de Talcahuano donde se recolectan residuos de las playas, se segrega y luego se valoriza.

• **KG POR PERSONA DE RESIDUOS POR MAREA Y EMBARCACIÓN**



• **INSUMOS**

301-2

A partir del año 2022, se ha establecido como prioridad la adquisición de productos de papel y cartón que cumplan con los estándares de Manejo Forestal Sostenible (MFS), tales como agendas, calendarios u otros productos para difusión. Este estándar garantiza que los productos han sido obtenidos bajo manejo forestal, buenas prácticas aplicadas y una cadena de custodia de los recursos garantizada.





Uso y consumos de energía

(305-2) (305-3)

El año 2022 el consumo total de energía para plantas de proceso y flota fue de 25,85 Tcal. La distribución de sus consumos y usos finales de acuerdo a lo reportado al balance nacional de energía se muestra a continuación:

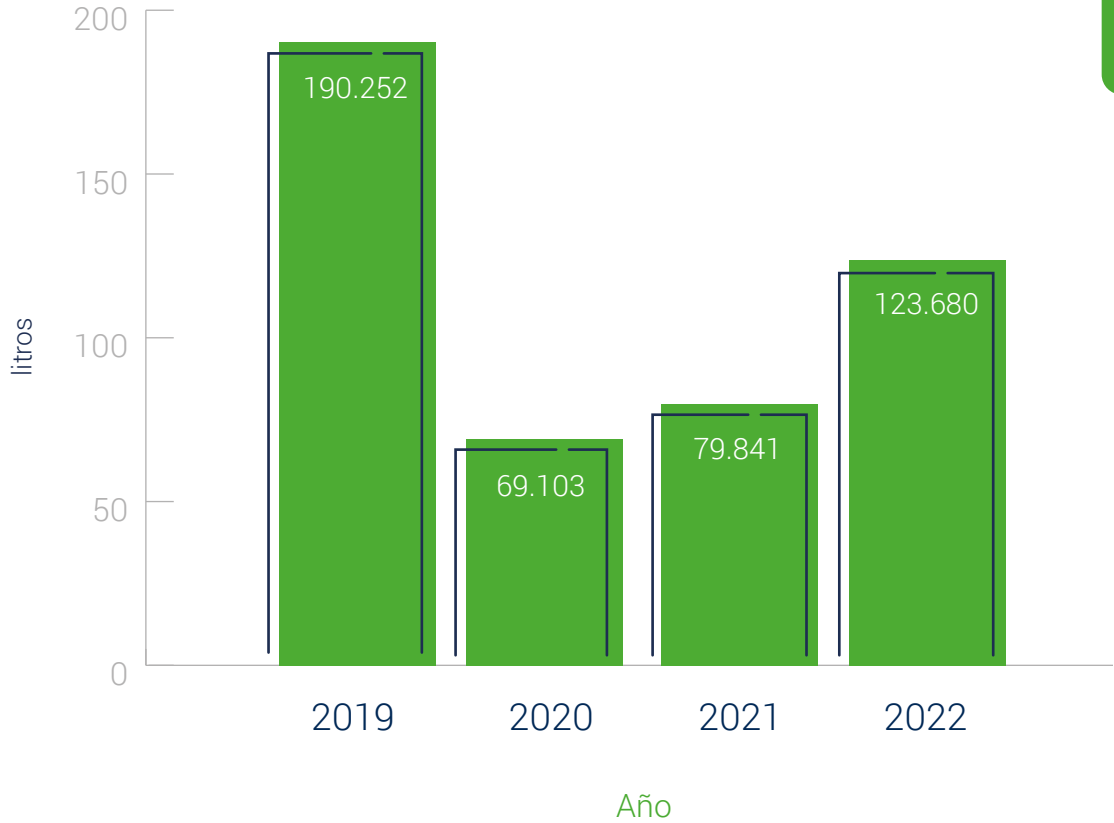
• USOS Y CONSUMOS DE ENERGÍA FLOTA 2022

ENERGÉTICO	CATEGORÍA USO FINAL	CANTIDAD	UNIDAD
Diésel	Transporte marítimo	1.744.167	Lts
Electricidad	Bahía y barcos en puerto	525.765	kWh
GLP - gas licuado de petróleo	Agua caliente sanitaria	1.215	Kg

• USOS Y CONSUMOS DE ENERGÍA PLANTAS 2022

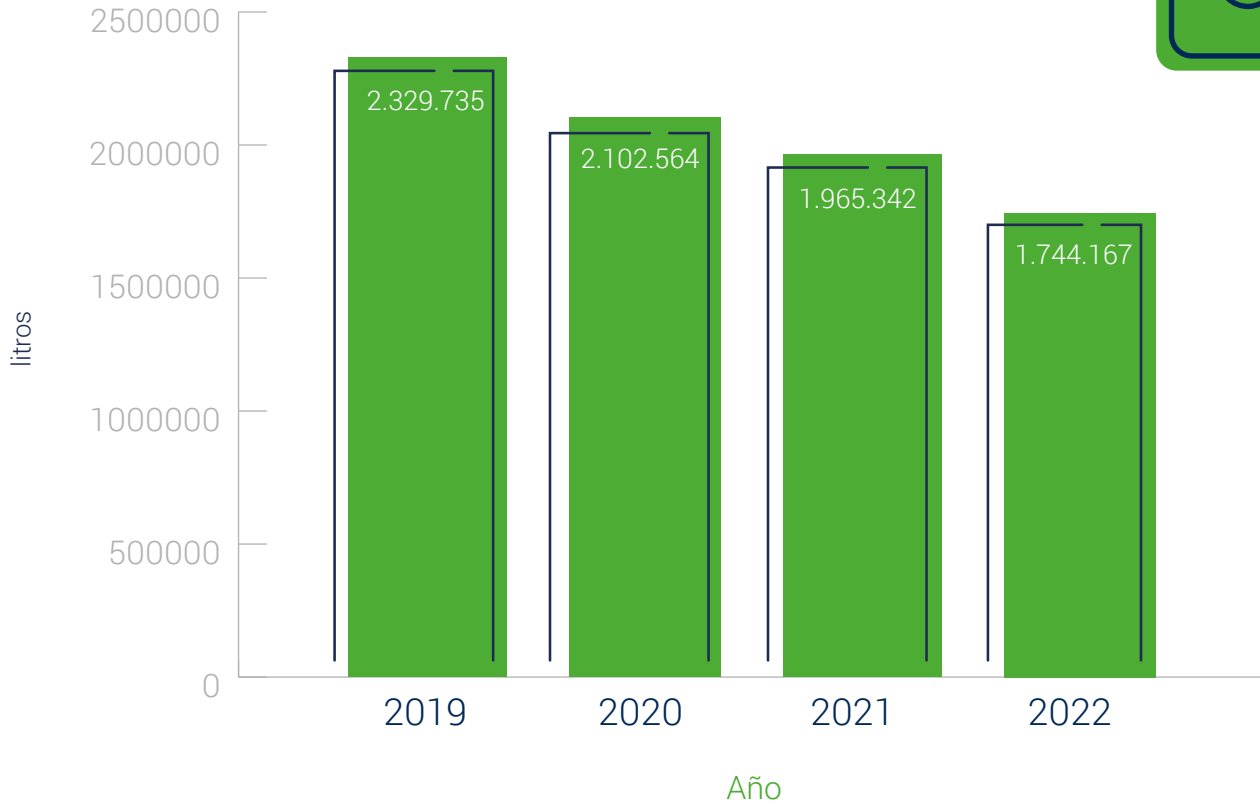
ENERGÉTICO	CATEGORÍA USO FINAL	CANTIDAD	UNIDAD
Diésel	Generación de electricidad	123.68	m³
Electricidad	Proceso de refrigeración	7.653.020	kWh
Electricidad	Instalaciones y procesamiento	1.913.255	kWh
GLP - gas licuado de petróleo	Caldera de calefacción	4.760	Kg

• CONSUMO DE PETRÓLEO (DIÉSEL) EN PLANTAS (en litros)



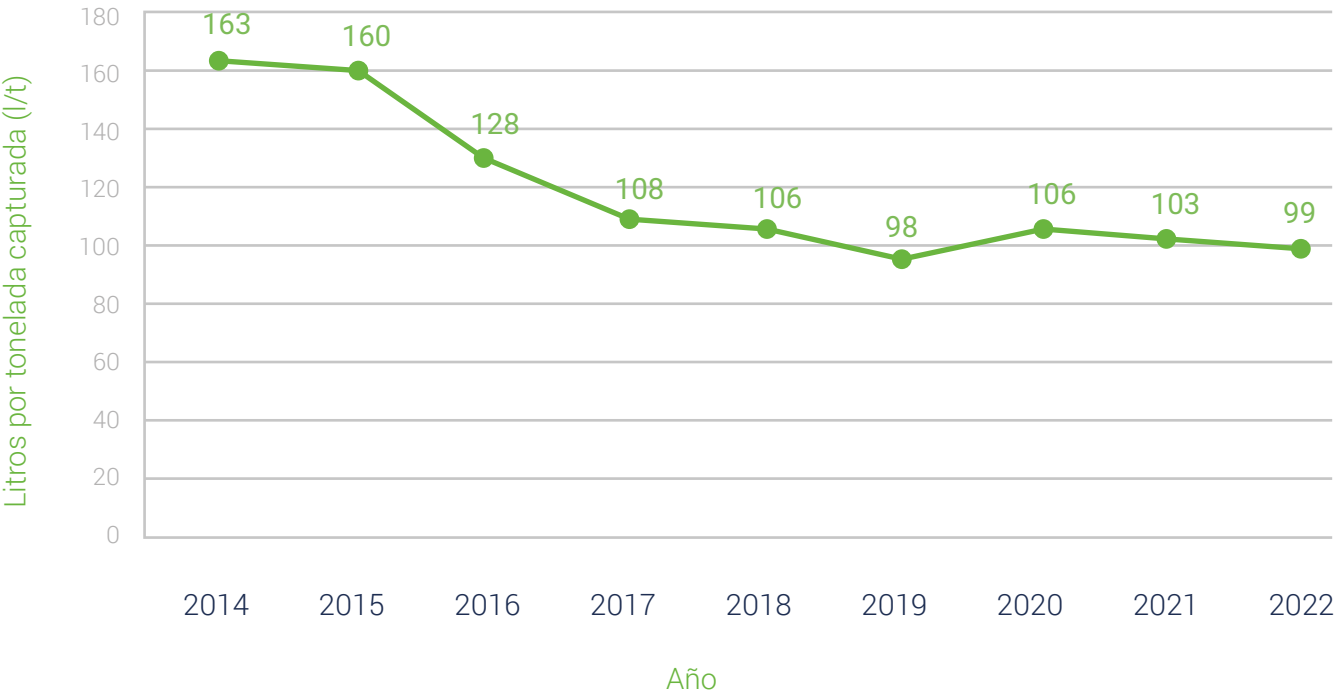
Los años 2020 y 2021 la generación propia de energía eléctrica a través de petróleo disminuyó debido a que la empresa se mantuvo conectada a la red eléctrica nacional tras la autorización y beneficio otorgado por el Ministerio de Energía durante la pandemia.

• CONSUMO DE PETRÓLEO (DIÉSEL) EN FLOTA (en litros)



El año 2022 respecto al año 2021 el consumo de petróleo de la flota disminuyó en un 11%. La especie objetivo se encontraba en zonas de pesca más cercanas, lo que requirió un menor esfuerzo de pesca y por consecuencia, un menor consumo de petróleo.

• EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE DE PETRÓLEO EN FLOTA EN LITROS POR TONELADA DE MERLUZA CAPTURADA



Utilización de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables

(302-1) (302-4) (302-5)

El primer semestre de 2021 la empresa firmó contrato con ENEL para garantizar que su fuente de suministro de energía eléctrica provenga de fuentes renovables certificada mediante “Internation Renewable Energy Certificate” contrato que durante el 2022 siguió vigente para todas sus instalaciones.

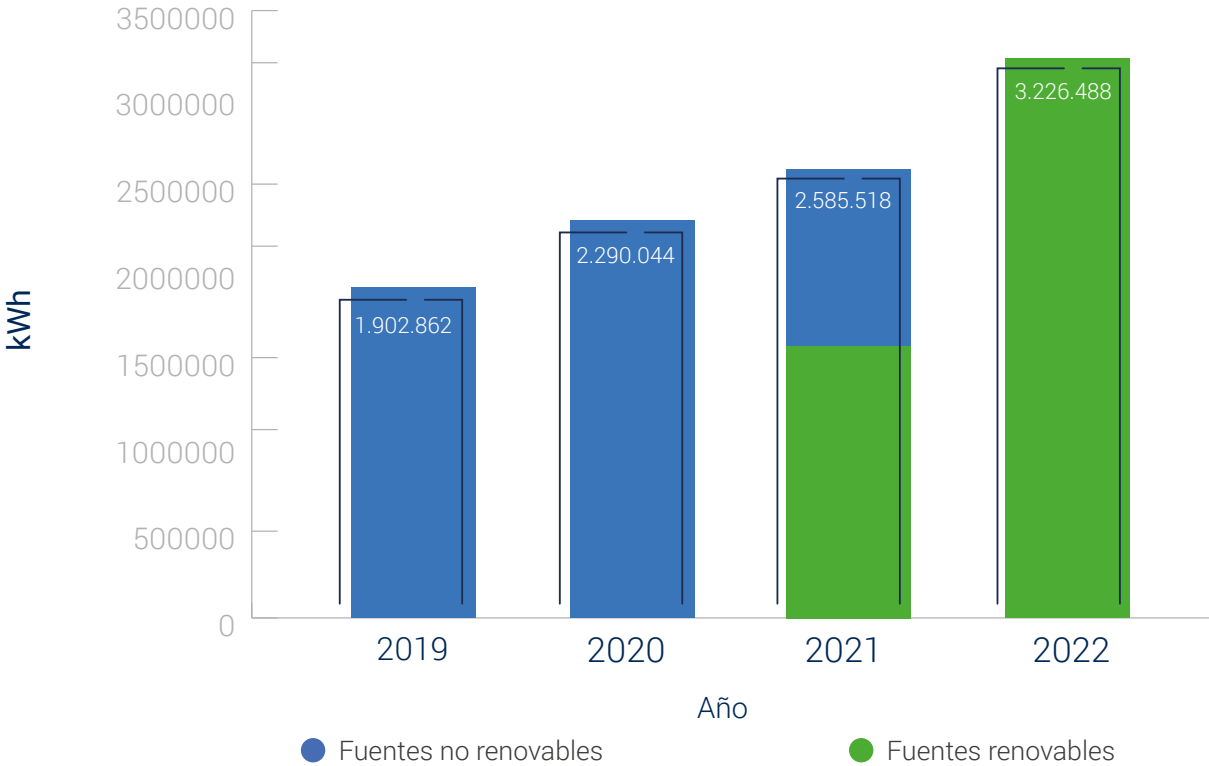
• **CONSUMO ELECTRICIDAD PLANTA MERLUZA (kWh)**

PacificBlu cuenta con energía eléctrica proveniente de la red 100% renovable

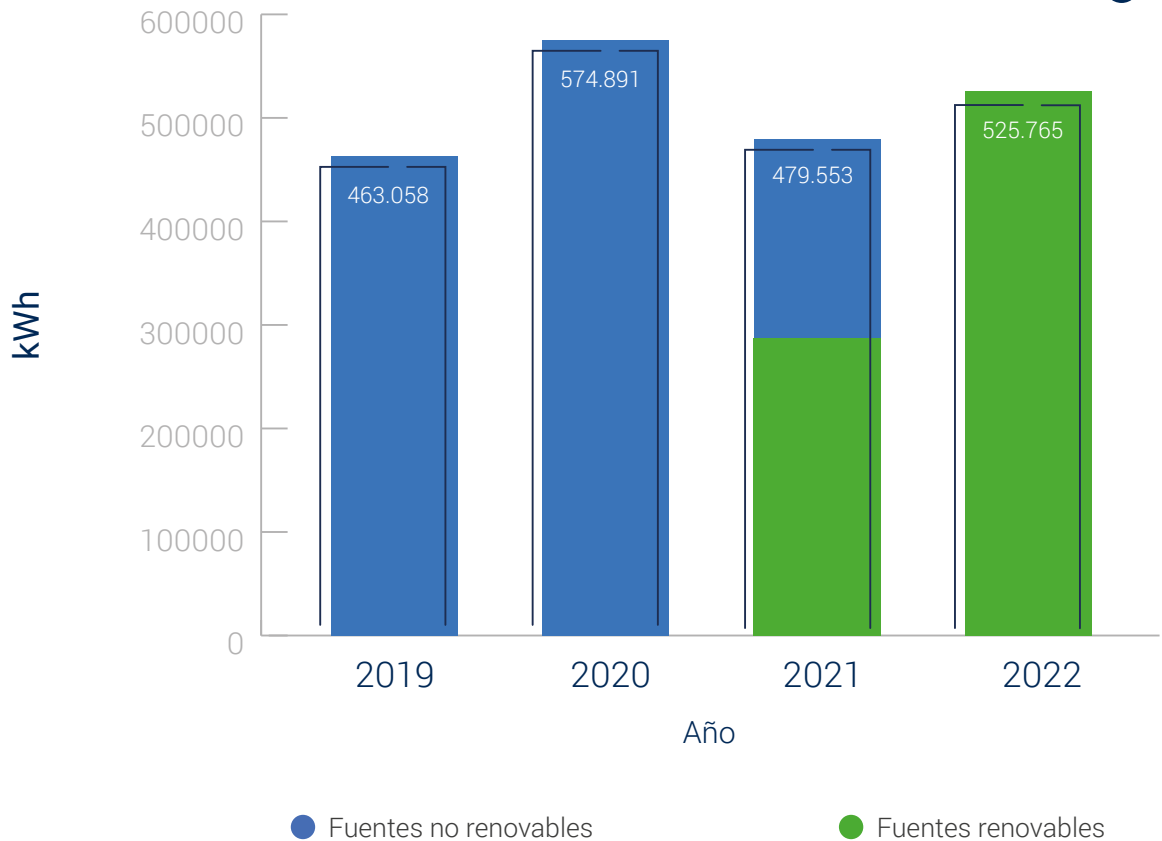


• **CONSUMO ELECTRICIDAD PLANTAS APANADOS Y HAMBURGUESAS (kWh)**

El alza del consumo eléctrico en las plantas de apanados y hamburguesas se debió a un aumento de capacidad que tuvo sus instalaciones para la producción de nuevos productos de estas líneas de proceso.



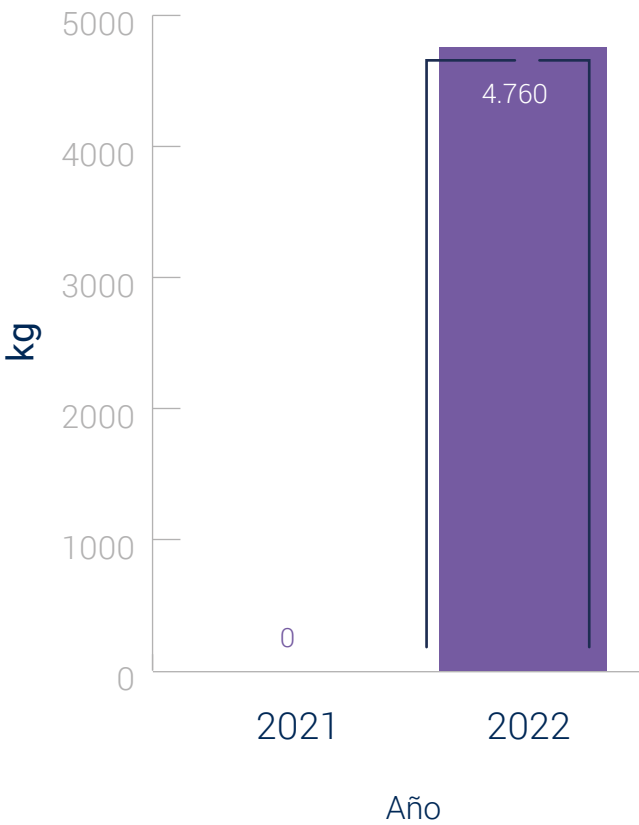
• CONSUMO ELECTRICIDAD BAHÍA (kWh)



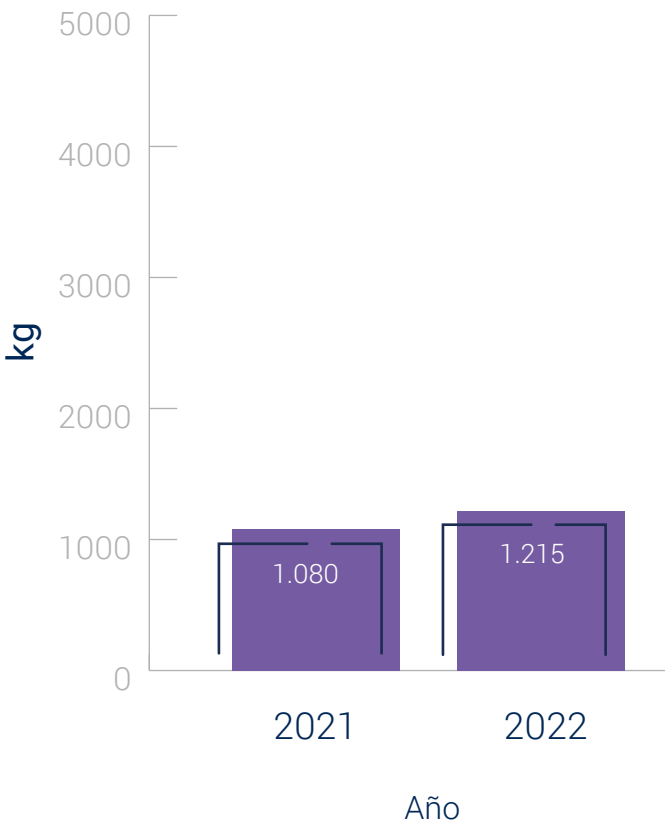
Consumo de Gas Licuado

En las plantas se cambia la fuente de energía para el uso de la caldera de calefacción desde petróleo diésel a gas licuado. Esta como una medida para disminuir la contaminación al ambiente por material particulado.

• CONSUMO GAS LICUADO PLANTAS DE PROCESO (kg)



• CONSUMO GAS LICUADO FLOTA (kg)

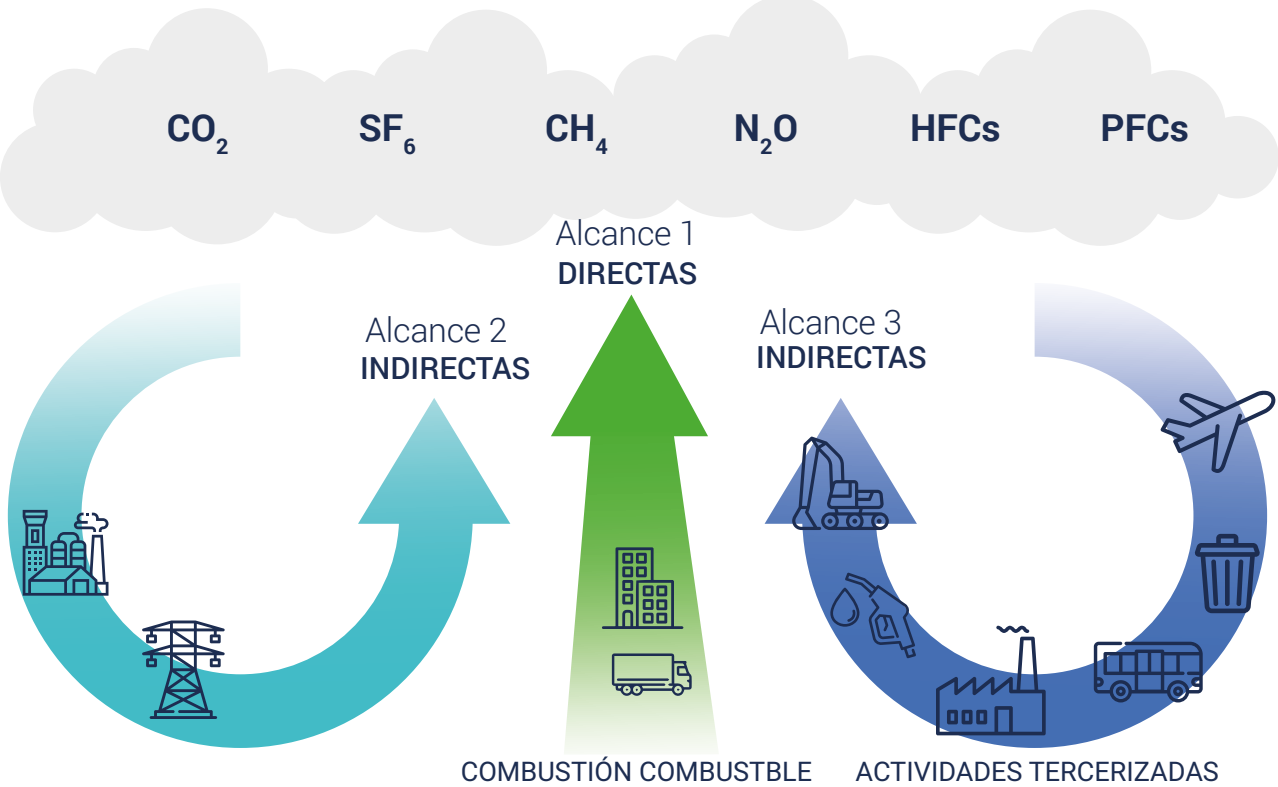


Avanzando en la reducción de la Huella de Carbono organizacional

(302-3) (G-13.1) (305-1) (305-5)

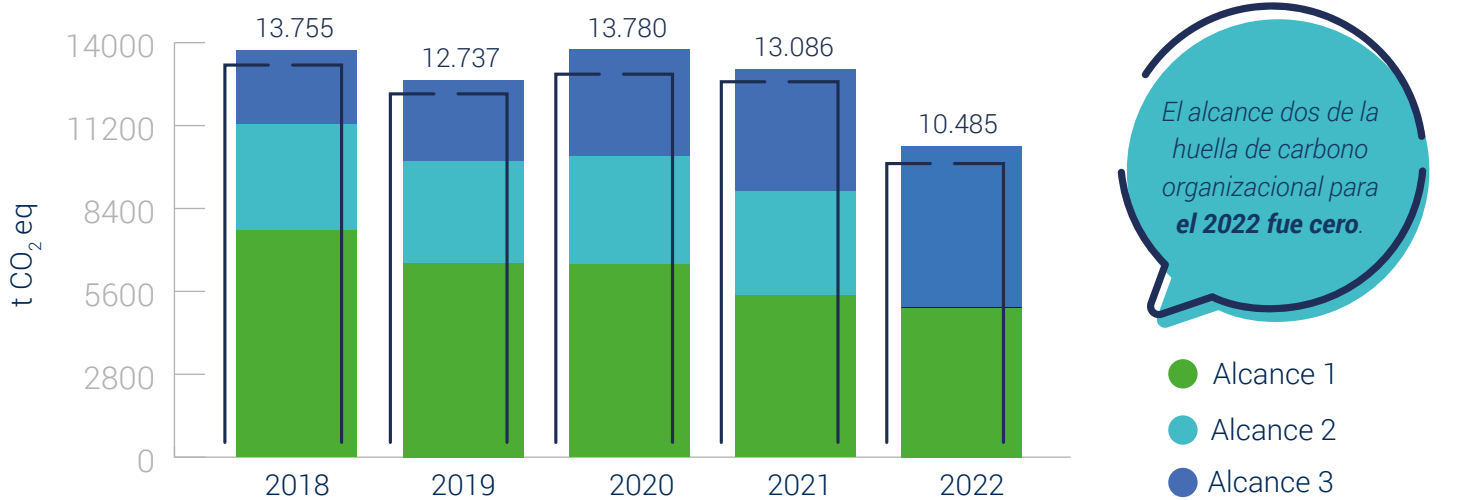
PacificBlu anualmente cuantifica su huella de carbono organizacional. Este inventario, se realiza conforme lo establece la norma “The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard” y es auditado y validado por auditor externo “ABS Quality Evaluations”.

Los resultados de este proceso son presentados al Programa gubernamental “Huella Chile” obteniendo desde el año 2018 el sello de cuantificación. Los alcances de esta cuantificación a través de la cadena de valor consideran alcance uno, dos y tres.



Fuente: GHG protocol

• RESULTADOS HISTÓRICOS DE LA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL POR ALCANCE EN TONELADAS DE CO₂ EQUIVALENTE



Gracias al contrato que PacificBlu firmó para contar con suministro de energía eléctrica proveniente de fuentes 100% renovables, el alcance de la huella de carbono organizacional para el 2022 es de cero. Por su parte, el alcance tres de la huella aumentó dado a que se ampliaron los límites de su cálculo integrando mayor cantidad de operaciones a lo largo de la cadena de valor de la compañía.

• DESEMPEÑO HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL (t CO₂ eq emitidas por toneladas producidas)

AÑO	CANTIDAD TOTAL PRODUCTO TERMINADO (t/año)	EMISIONES TOTALES (t CO ₂ eq)	INDICADOR DE INTENSIDAD (t CO ₂ eq/t producidas)
2020	16.556	13.780	0,83
2021	18.530	13.086	0,70
2022	16.529	10.485	0,63

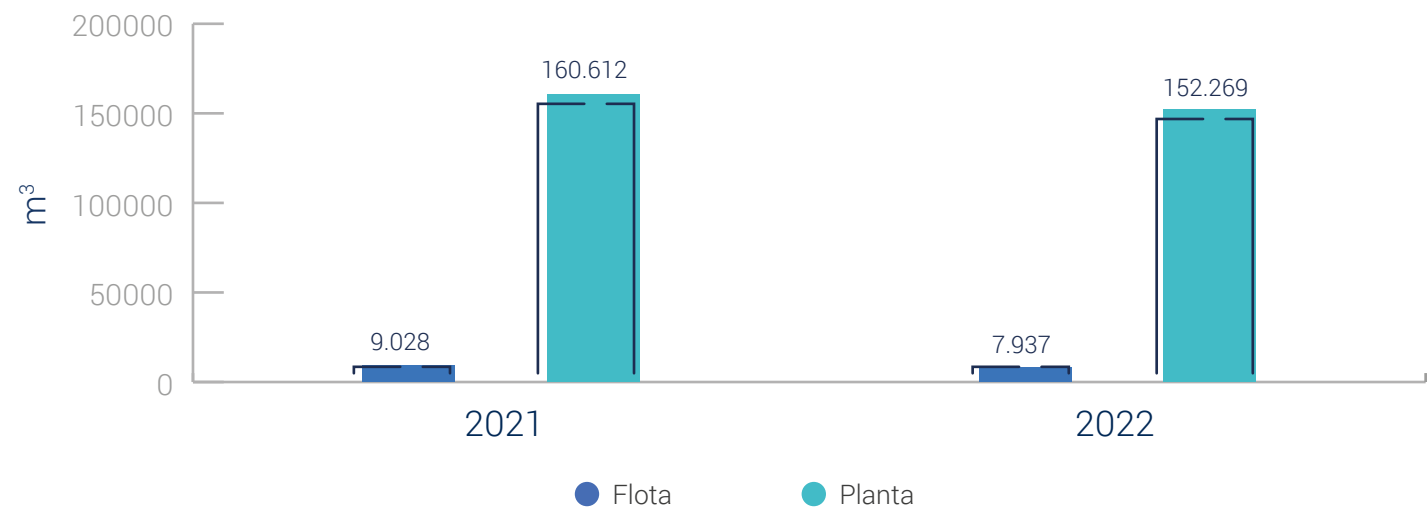
Consumo y gestión en el tratamiento de aguas

(303-2) (303-4) (303-5)

En las plantas se utiliza agua proveniente de la red potable sanitaria de Essbio para los procesos productivos de alimentos para consumo humano.

Una vez utilizada, se envía a la Planta de Tratamiento de Riles de PacificBlu para luego descargar al alcantarillado cumpliendo con el Decreto N°609/98.

Estos riles son semanalmente monitoreadas en los parámetros de Demanda Básica de Oxígeno, Fósforo Total, Nitrógeno Amoniacal y Sólidos Suspendidos. Cabe destacar que el monitoreo de residuos líquidos es realizado por un laboratorio externo acreditado por la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS).



PacificBlu está consciente del estrés hídrico actual en el territorio nacional y global. Es por ello, que forma parte de su responsabilidad hacer gestión eficiente de este recurso, crear acciones para mejorar la información de los consumos

de distintas fuentes y generar proyectos de ahorro a partir de ello, medir y mejorar la tasa de reutilización e incorporar el cambio cultural respecto a la importancia de la huella del agua en nuestras instalaciones.

Protección de los hábitats

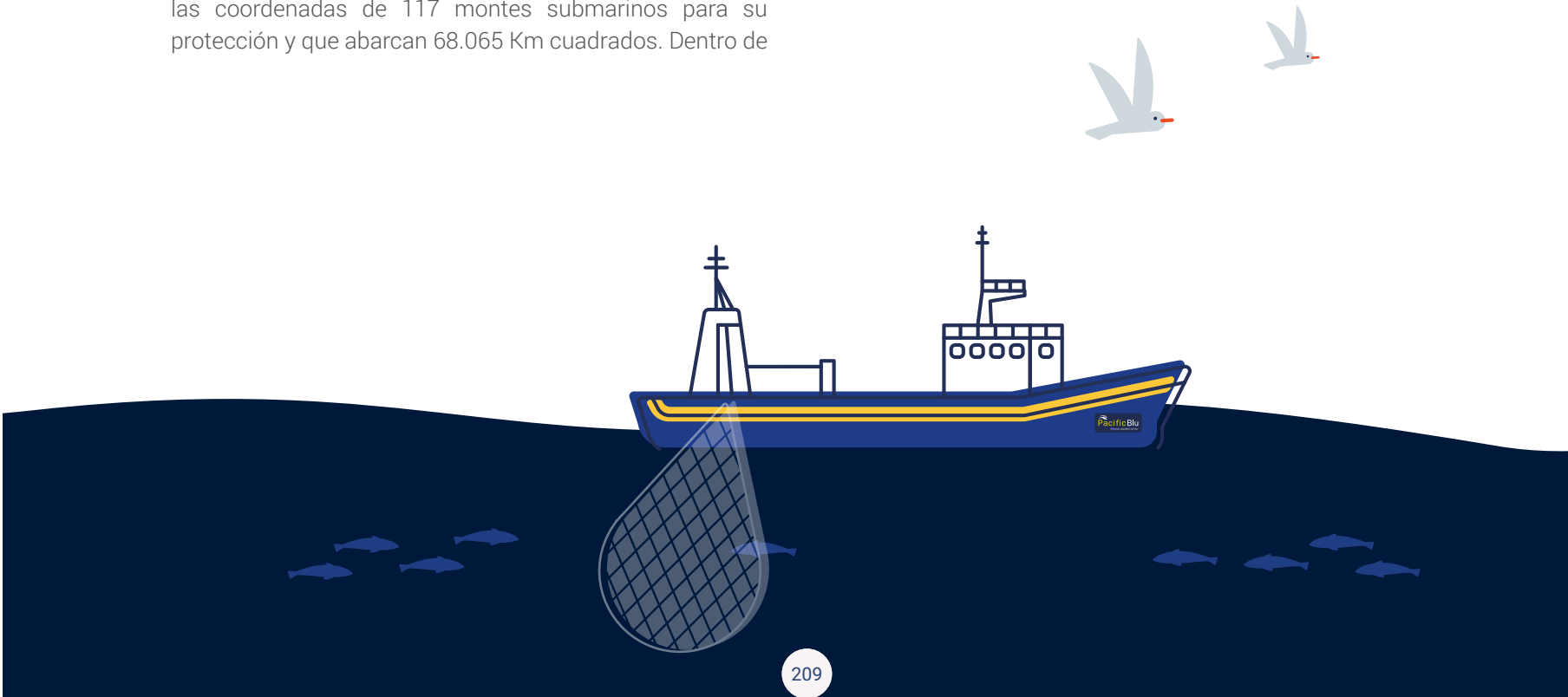
(303-1) (G-13.3) (304-3)

La Ley de Pesca N°20.657, vigente desde el 09 de febrero de 2013, en su artículo 5° reconoce la importancia de los Ecosistemas Marinos Vulnerable (EMV) y que son definidos como aquella unidad natural conformada por estructuras geológicas frágiles, poblaciones o comunidades de invertebrados de baja productividad biológica tales como en montes submarinos, fuentes hidrotermales, formaciones coralinas de agua fría o cañones submarinos.

La Resolución Exenta N°451 de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, publicada el 17 de febrero de 2015, estableció las coordenadas de 117 montes submarinos para su protección y que abarcan 68.065 Km cuadrados. Dentro de

las medidas de protección está la prohibición de pesca de fondo en estas zonas del Pacífico lo que PacificBlu cumple a cabalidad.

La fiscalización del cumplimiento de esta medida está a cargo del Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca) y la Armada de Chile (DGTM) a través del Sistema de Posicionamiento Satelital. . La Resolución íntegra se puede obtener en la página web de la Subsecretaria de Pesca, www.subpesca.cl



ENTREVISTA



Acuerdo de Producción Limpia: un gran paso para generar conciencia en la gestión de residuos para el cuidado medioambiental

Manuel Vera Valencia ingresó al equipo de PacificBlu el mismo año de su creación, en el 2014; sin embargo, su experiencia en el rubro pesquero data de 16 años, tiempo en que se desempeñó en otras industrias del sector. Actualmente trabaja como Supervisor de Bahía, en el área Flota, ubicada en la Bahía de San Vicente, Talcahuano.

¿Cuál es el impacto que ha visto en el desarrollo y gestión del APL, especialmente, durante el 2022 en flota?

Aunque desde un principio costó generar cultura en los trabajadores, tanto del personal embarcado como de tierra, se logró crear conciencia, siendo el principal impacto de ello la cantidad de reciclaje que hemos conseguido desde el inicio del APL. Lo que antes era basura ahora se ha traducido en segregación de residuos y reciclaje.

¿Qué beneficios ha traído el APL a su quehacer directo, tanto profesional como personal?

Incluyendo la cultura de reciclaje en mi domicilio; con pequeños objetivos que se transforman en un beneficio

para nuestro entorno, evitando uso desmedido de bolsas o envases plásticos, separando de momentos botellas plástica y los aceites domiciliarios, reutilizando los desechos orgánicos con el fin de realizar compost en el jardín.

¿Por qué cree importante que PacificBlu incorpore este tipo de herramientas para prevenir daños al medioambiente?

En un mundo cada vez más contaminado por el ser humano, que PacificBlu sea parte de Acuerdos de Producción Limpia es un gran paso para generar conciencia en el uso de recursos, energías y disminuyendo el impacto ambiental, esto ha generado la instauración de puntos limpios tantos en bahía como en nuestras embarcaciones creando la conciencia de cuidar el medio ambiente y la organización.



Índice **GRI**

GRI 2 Contenidos Generales	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Contenidos Generales	2-1	Detalles organizacionales	6, 115		
	2-2	Entidades incluidas en informes de sostenibilidad	29		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7		
	2-4	Actualización de la información	6, 16	No existen actualizaciones de información presentada en informes anteriores	
	2-5	Verificación externa		La presentación de este reporte no se ha sometido a verificación externa.	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	29, 34		
	2-7	Empleados	132		

GRI 2 Contenidos Generales	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	116		
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	116		
	2-11	Funciones ejecutivas de presidente del máximo órgano de gobierno	116		
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	116		
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	116		
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	116		
	2-15	Conflictos de interés	120		
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	160		

GRI 2 Contenidos Generales	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	116		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	8, 12		
	2-19	Políticas de remuneración de máximo órgano de gobierno	32		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos.	32		
	2-21	Ratio de compensación total anual	135		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	18, 173		
Estrategia, políticas y prácticas	2-23	Compromisos y políticas	119		
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	165		

GRI 2 Contenidos Generales	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	87, 181		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	116		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	56, 120, 122, 148		
	2-28	Afiliación a asociaciones	162, 170		17
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	87, 147, 160, 162, 181		
	2-30	Convenios de negociación colectiva	135		

GRI 3 Temas Materiales 2021	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	19		
	3-2	Lista de temas materiales	19, 21		
	3-3	Gestión de los temas materiales	19, 21		

GRI 200 Económicos	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	104		11,13
Impactos Económicos Indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	118		9
Práctica de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	149		1
Lucha contra la Corrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	122		8
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	122		

GRI 200 Económicos	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	122		9

GRI 300 Medioambiental	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	184		
	301-2	Insumos reciclados utilizados	195		13
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	190		13
Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	202		
	302-3	Intensidad energética	206		
	302-4	Reducción del consumo energético	202		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	202		

GRI 300 Medioambiental	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Agua y Efluentes		13.1 Emisiones	206		12
		13.3 Biodiversidad	91, 209		15
		13.8 Residuos	184		13
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	209		6
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	208		14
	303-4	Vertido de agua	208		14
	303-5	Consumo de agua	208		12
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	PacificBlu no realiza ningún tipo de actividad y operación extractiva en este tipo de áreas, pero aun así es prioritario para la compañía garantizar y cuidar la biodiversidad marina en su operación.		13

GRI 300 Medioambiental	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Emisiones	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	PacificBlu no realiza ningún tipo de actividad y operación extractiva en este tipo de áreas, pero aun así es prioritario para la compañía garantizar y cuidar la biodiversidad marina en su operación.		13
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	209		15
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	206		13
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	197		12
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	197		12
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	206		

GRI 300 Medioambiental	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Efluentes y Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	184		11
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	184		11
	306-3	Residuos generados	184		
	306-5	Residuos destinados a eliminación	184		
		13.9 Seguridad alimentaria	56		1
		13.2 Adaptación Cambio Climático y resiliencia	72, 181		13
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	183		

GRI 400 Desempeño Social	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal distribuido	132		
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	128, 135		8
	401-3	Permiso parental	136		5
Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	128		3
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	128		3
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	128, 130		3
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	128		3

GRI 400 Desempeño Social	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	128		3
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	128		3
	403-9	Lesiones por accidente laboral	128		3
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	128		
Capacitación y Educación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	145		4,8
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	145		4,8
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	139		
	405-2	Ratio del salario base y de remuneraciones de mujeres frente a hombres	135		5

GRI 400 Desempeño Social	Código Estándares	Indicadores	Página	Notas y omisiones	ODS
Comunidades Locales	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	155		2,14,17
		13.10 Inocuidad de los alimentos	36		3
		13.12 Comunidades locales	156		8
		13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades	139, 140, 144		5, 10
		13.19 Salud y Seguridad en el trabajo	128		3
		13.20 Prácticas Laborales	147		8



Certificado PEFC

Este producto proviene
de bosques manejados
en forma sustentable y
fuentes controladas

www.pefc.cl



Casa Matriz: Gran Bretaña 955,
Talcahuano, Chile.



+56 41 2508400



contacto@pacificblu.cl



www.pacificblu.cl

